



บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
QTC Energy Public Company Limited



Sustainability Report 2016

รายงานความยั่งยืน 2559

“พ่อหลวงของแผ่นดิน”



เจ็ดทศวรรษ ที่พระองค์ ทรงครองราชย์
อย่างพระบาท ยাত্রาไป ทุกแห่งหน
เหนืออีสาน ออกตกใต้ ทวีตกล
ทรงแยกแยะ แก้ปัญหา ประชาไทย
กว่าสี่พัน โครงการ พระราชดำริ
สร้างสันติ พัฒนา ถิ่นอาศัย
ทรงตรากตรำ เหน็ดเหนื่อย ด้วยท่วงโย
ไพร่ฟ้าไทย สุขเพราะ พระบิบาล
เมื่อสิบสาม ตุลา ปีห้าเก้า
ฟ้าโศกเศร้า มืดมิด สิ้นดับชนันท์
เสียงร่ำไห้ คร่ำครวญ ทุกซอ้นันต์
แสนจาบจี้ น้ำตา ท่วมทั่วไทย
องค์ภูมิพล จากไปลับ ไม่กลับแล้ว
ดั่งดวงแก้ว ประชา ก็ดับไข
น้อมจิตถึง พระองค์ ทุกทอ้งใจ
แสนอาลัย ปานขาด ไจรอนรอน
แต่ชีวิต ที่อยู่ ต้องก้าวผ่าน
เดินไปตาม ปณิธาน คำพ่อสอน
พระบพ้า โปรดฟัง ข้าฯ วังวอน
พนมกร ก้มกราบ ขอสัญญา
จะรู้จัก ประองตอง สำนัดดี
เป็นคนดี ซื่อสัตย์ ไม่กังขา
จะเคารพ ในสิทธิ และกติกา
มีเมตตา ต่อพี่น้อง เพื่อนพ้องไทย
ด้วยความรัก ที่พ่อ มีต่อลูก
ข้าฯ ขอผูก ดวงจิต ทุกสมัย
จะเกิดดับ ก็ภพ ก็ชาติไป
ขออยู่ได้ ขำรองบาท ทุกชาติเทอมู

ธ สถิตในดวงใจตราบนิจนิรันดร์

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้าผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ประพันธ์โดย : นางทิพย์วิมล ถาวรชาติ หัวหน้าส่วนธุรการโรงงานและอาคารสถานที่ บมจ.คิวทีซีเอนเนอร์ยี



สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ทรงพระเจริญ



ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด(มหาชน)



คุณภาพแห่งความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>
D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
I - INNOVATION L - LEADERSHIP S - SERVICE



สารบัญ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	2
สารจากผู้นำ	3
รู้จัก “คิวิซี”	5
โครงสร้างการถือหุ้น	9
วิสัยทัศน์องค์กร	10
ค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน	11
โครงสร้างการบริหารงานองค์กร	12
คิวิซี กับ ความยั่งยืน	13
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	15
กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	16
ผู้มีส่วนได้เสีย	18
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการดำเนินงาน	27
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	29
ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ	
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
การต่อต้านการทุจริต	
การบริหารความเสี่ยง	
มาตรฐานการทำงาน	
มาตรฐานผลิตภัณฑ์	
นวัตกรรม	
การพัฒนาบุคลากร	
การดำเนินงานด้านสังคม	49
ความปลอดภัย	
สุขภาพ	
การจ้างงาน	
สิทธิมนุษยชน	
การดูแลพนักงาน	
การพัฒนาพนักงาน	
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	
การร่วมพัฒนาชุมชน	
การลงทุนเพื่อสังคม	
กิจกรรมเพื่อสังคม	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	81
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
การควบคุมมลพิษ	
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	
กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
พลังงาน	
น้ำ	
โครงการ “ปลูกป่าใบโรงงาน”	
GRI Content Index	95

รางวัลความเฝ้าความภาคภูมิใจ



รางวัลบรรษัทภิบาลดีเด่นประจำปี 2559
จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



**เกียรติบัตรรับรองความสามารถ
ทางวิศวกรรมและองค์กรวิศวกรรม**
จากสำนักงานวิศวกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล Thailand 5S Award 2016 (Silver Award)
จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) : ส.ส.ท



**ได้รับเกียรติบัตรเป็นโรงงานนำร่อง
ที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
การรับรองเลขที่ TGO CFO 59-054**
จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ใบรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4
วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) เลขที่รับรอง ๔-๑๑๖/๒๕๕๙



รางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559
จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สารจากผู้นำ

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ ของทางภาครัฐ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตลอดปี 2559 ส่งผลให้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายซึ่งมีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายเล็ก ในประเทศประมาณ 24 ราย การแข่งขันจะเน้นใช้กลยุทธ์ด้านราคา ไม่เน้นคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งการแข่งขันในตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าของปี 2559 เป็นการแข่งขันในน่านน้ำสีแดง (Red Ocean) อย่างแท้จริง

คิวิทีซี ในฐานะผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่มุ่งเน้นคุณภาพ พร้อมการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ได้เตรียมพร้อมรับความเสี่ยงในสถานการณ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความพยายามที่จะศึกษาและแสวงหาโอกาสในการลงทุนหรือร่วมทุนในการสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนแก่บริษัท ซึ่งความเคลื่อนไหวต่างๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มทุน การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ การเปิดบริษัทย่อยเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร ล้วนแล้วแต่เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท ,ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ้นอย่างแท้จริง

ถึงแม้ว่าผลประกอบการในปี 2559 ไม่เป็นที่น่าพอใจทั้งของทีมผู้บริหาร และพนักงานผู้ถือหุ้น นักลงทุน ฯลฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานของบริษัท ซึ่งพบว่าใน ปี 2559 พนักงานของบริษัทในตำแหน่งสำคัญๆ ได้ลาออกจำนวนหนึ่ง แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการภายในมากมายนักเนื่องจากบริษัทได้วางรากฐานด้านการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานและวางมาตรฐานการทำงานไว้อย่างชัดเจน ทำให้การสานต่องานในตำแหน่งสำคัญๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ปัญหาการลาออกของพนักงานแล้ว ในปี 2559 บริษัทยังประสบกับปัญหาการแบกรับต้นทุนทางอ้อมอันเนื่องมาจากช่วงไตรมาส 1-3 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้า และการแข่งขันด้านราคาที่ไม่เน้นคุณภาพของสินค้าอย่างรุนแรงในตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการแบกรับภาระหนี้สินอันเนื่องมาจากลูกค้าขาดสภาพคล่องไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนดหลายล้านบาท ซึ่งบริษัทได้พยายามดำเนินการใกล้เคียงตามหลักของกฎหมาย และภายใต้หลักธรรมาภิบาล

อย่างไรก็ดี บริษัท ยังคงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ จากปัจจัยหลายๆ ด้านเช่น โครงการชลากเขียวสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้าไทย เพื่อยกระดับคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นโครงการที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ร่วมกันพัฒนาข้อกำหนดฉลากเขียว เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น และเป็นการกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสามารถในการพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าอะมอร์ฟัส

ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพสูงกว่าหม้อแปลงฉลากเขียว และยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) และฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่สนับสนุนให้ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวงกำลังดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อตอบสนองแผนพัฒนาประเทศ ด้วยศักยภาพของบริษัทในปัจจุบัน มีความพร้อมอย่างสูงสุดที่จะผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียว และหม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงานทุกมาตรฐานออกสู่ตลาดได้ทันทีเมื่อมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งจะเป็นการแข่งขันในน่านน้ำสีคราม (Blue Ocean) ถือเป็นโอกาสที่ดีและท้าทายของบริษัทในอนาคต

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้บริษัทด้วยดีตลอดมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินการตามวิสัยทัศน์องค์กร พลิกวิกฤตในปี 2559 ให้เป็นโอกาสในปีต่อไป ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะมุ่งมั่น ท่วมเท ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกภาคส่วนตลอดไป

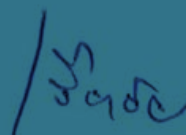
“เราจะใช้ความพยายามอย่างสูงสุดในการค้นหาโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยง ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องร่วมกันตลอดไป”



(นายพลพิพัฒน์ ตันธนสิน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“ผมพร้อมที่จะนำ คิวทีซีก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และการบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้าอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการที่ท้าทายของลูกค้า พร้อมสร้างคุณค่าเพิ่มแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย”



(นายเรืองชัย กฤชนกกรียงไกร)
กรรมการผู้จัดการ



รู้จัก “คิวทีซี”



Mr.Details

Miss. Quality





บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ “คิวทีซี” มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

และมีโรงงานผลิตตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 2 ถนนปลวกแดง-หัวยี่สิบ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140



- หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)



- หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลัง (Power Transformer)



- หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)



Dry-Type Class F&H



Pad Mounted



CSP - Type



GAS Sealed



Earthing Transformer



On Load Tap Changer

- หม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงานอะมอร์ฟัส (AMorphous metal Distribution Transformer : AMDT)



- งานบริการด้านต่างๆ เช่น งานตรวจเช็คสภาพและบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการซ่อมหม้อแปลงไฟฟ้า งานทดสอบทางไฟฟ้าของหม้อแปลงไฟฟ้า



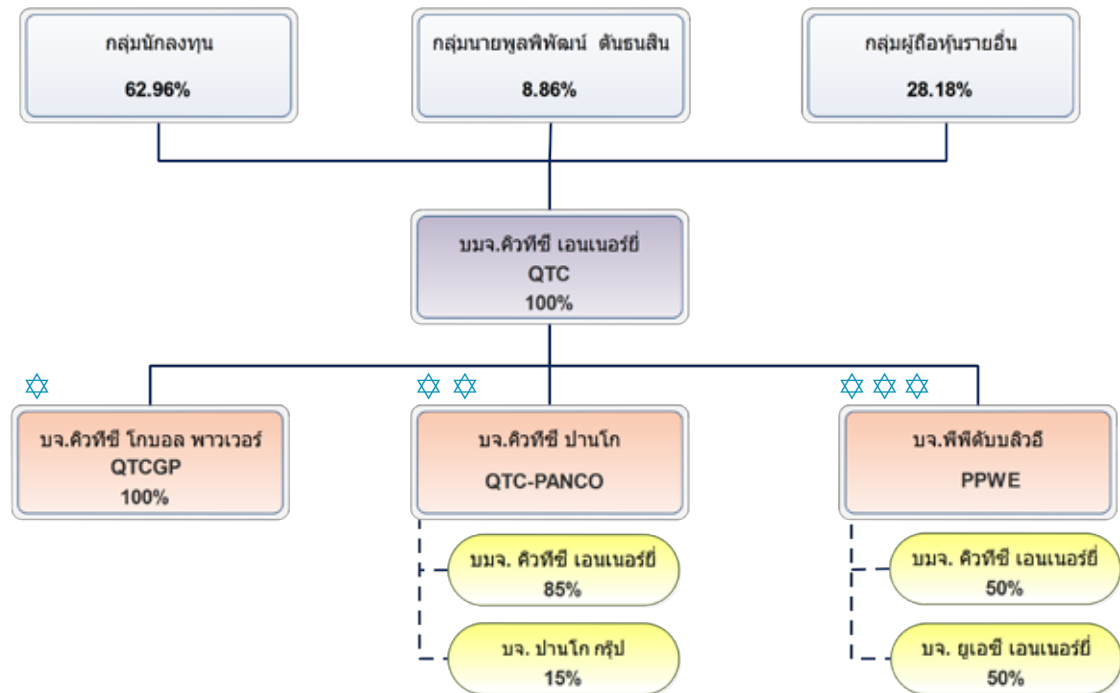
- งานบริการตรวจเช็คสภาพและบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า



“คิวทซี” จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า **QTC**
 จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในยุโรป, ออสเตรเลีย, ญี่ปุ่น, ปานามา,
 เอเชียตะวันออกกลาง, อเมริกาเหนือ, แอฟริกาใต้,
 และในอาเซียนทุกประเทศ

โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นสรุป ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2559



- ☆ **บริษัท คิวทีซี โกลบอล พาวเวอร์ จำกัด (QTCGP)** ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานอื่นๆ จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559ทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท โดยคิวทีซีถือหุ้น 100%
- ☆☆ **บริษัท คิวทีซี ปานโก จำกัด (QTC-PANCO)** ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าที่ประเทศลาว จัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยคิวทีซีถือหุ้น 85% และบริษัท ปานโก กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้น 15%
- ☆☆☆ **บริษัท พีพีดับบลิวอี จำกัด (PPWE)** ประกอบธุรกิจ พลังงาน จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยคิวทีซีถือหุ้น 50% และ บริษัท ยูเอซี เอนเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้น 50%

ในรายงานฉบับนี้จะนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเฉพาะของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น มิได้รวมถึงบริษัทในเครือทั้ง 3 แห่ง

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและให้บริการด้านเทคโนโลยีที่ครบวงจรในอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีคุณภาพระดับโลก
ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล

พันธกิจ

1. เป็นผู้นำในการผลิตและให้บริการด้านเทคโนโลยีที่ครบวงจร ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการให้บริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า
3. พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างคนเก่ง คนดี
4. ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สร้างธุรกิจให้มีความเติบโตและยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน

ปรัชญาการทำงาน

1. มีการบริหารจัดการที่มีจริยธรรม มีคุณธรรม และโปร่งใส
2. คุณภาพ มาตรฐานของสินค้า และการให้บริการอยู่ในระดับสากล
3. มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิเสรีภาพของบุคคล



ค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน



D – Dynamics
พลังสร้างสรรค์
เป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง สร้างสรรค์
วัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อ
การเปลี่ยนแปลงเพื่อความก้าวหน้า
อย่างยั่งยืน

E – Environment
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ตลอดจนกระบวนการผลิตที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มุ่งสู่วัฒนธรรมสีเขียว

T – Teamwork
คุณภาพทีมงานที่เป็นหนึ่ง
ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคล
มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่
ความเป็นเลิศของทีมงาน
ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี

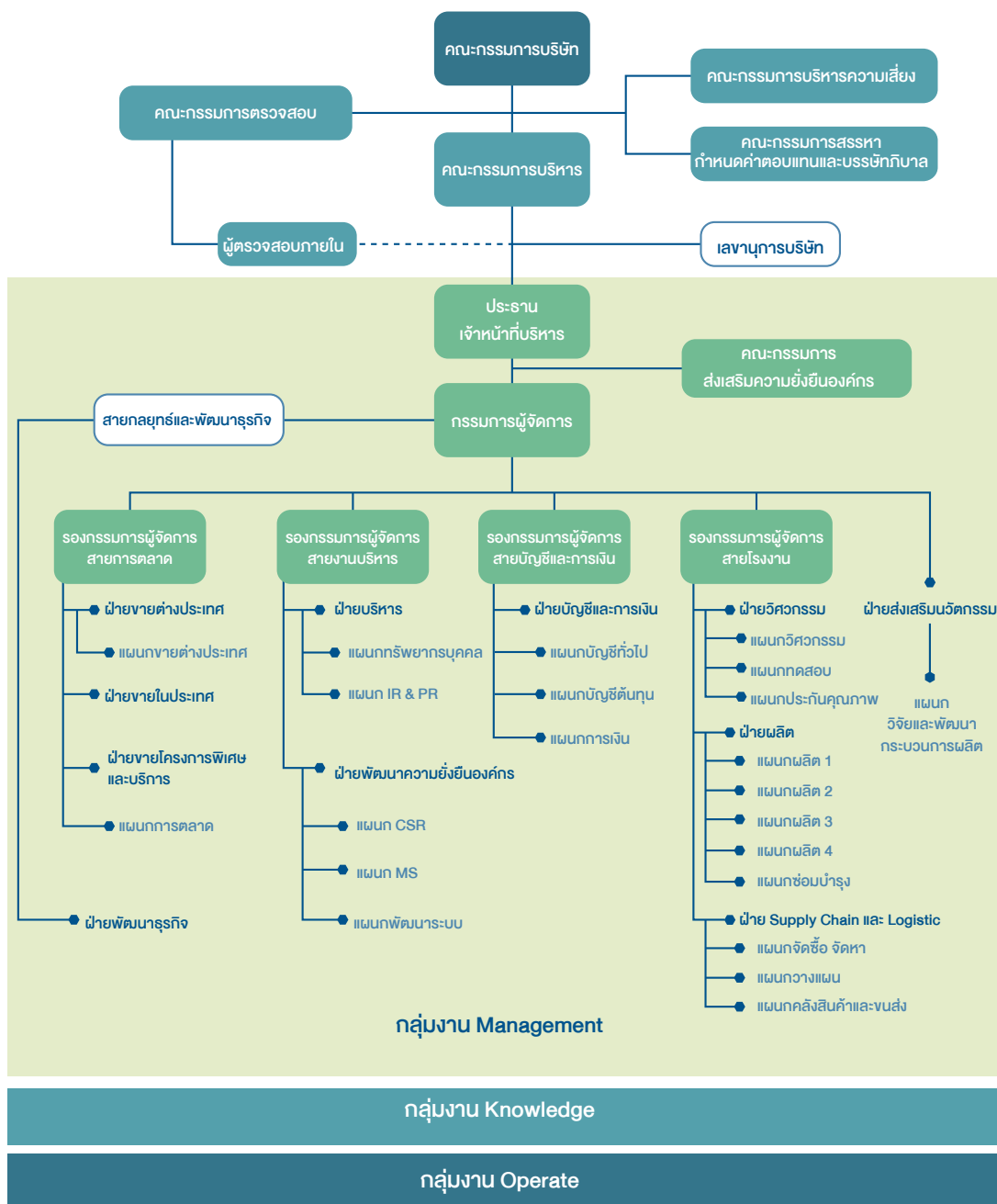
A – Achievement
ความสำเร็จระดับสากล
บริหารองค์กรอย่างมืออาชีพ
มีจรรยาบรรณ มุ่งมั่นความสำเร็จ
สู่เป้าหมายระดับ
World Class

I – Innovation
นวัตกรรมขั้นเลิศ
ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม
ในกระบวนการ, ผลิตภัณฑ์
และการบริการ ให้มีคุณภาพ
และประสิทธิภาพสูงสุด

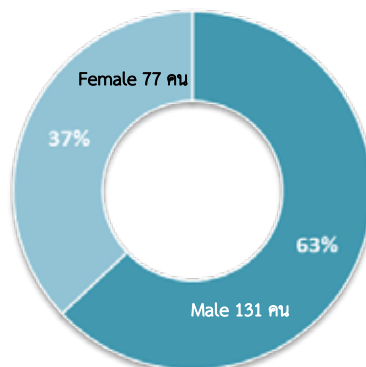
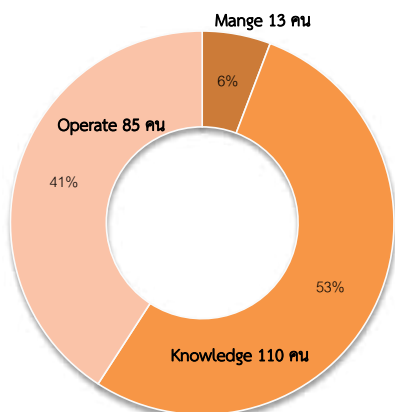
L – Leadership
ผู้นำสู่ตลาดโลก
เป็นผู้นำในการผลิตและให้บริการ
ด้านเทคโนโลยีที่ครบวงจร
ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

S – Service
บริการอย่างมืออาชีพ
เป็นวิศวกรผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ
ไฟฟ้า ให้คำปรึกษาและดูแลลูกค้า
ทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิด
ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องเป็นจริง พร้อมให้
บริการด้วยความชำนาญและรวดเร็ว

โครงสร้างการบริหารงานองค์กร



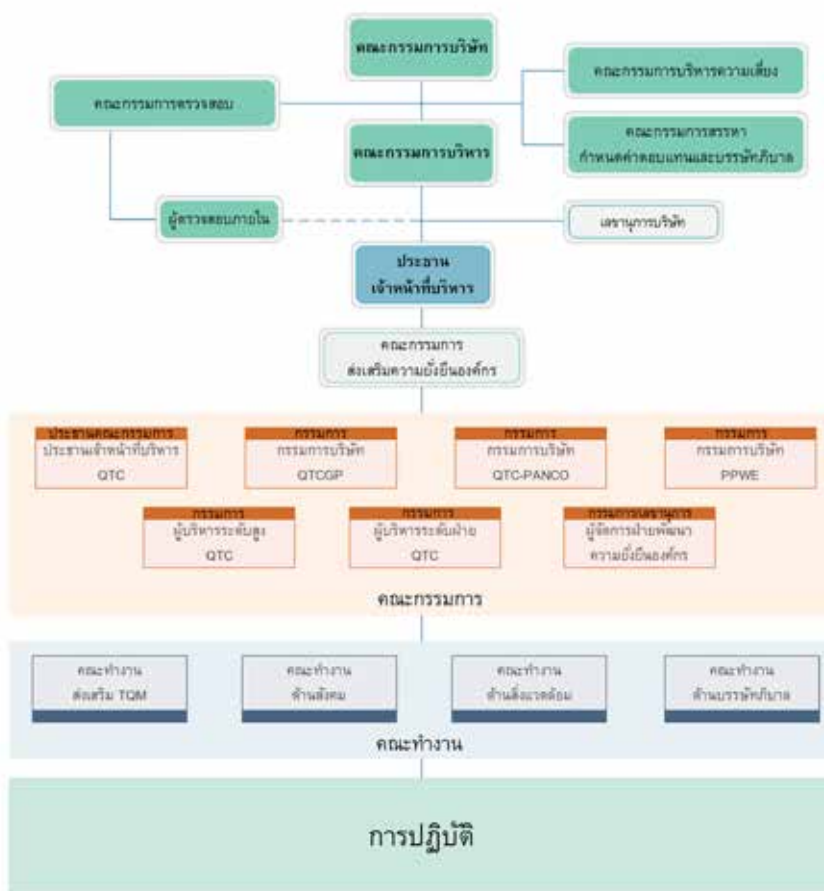
ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 208 คน



ควิตีซั้กับควมยั้ยน

บริษัท ได้ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่างๆ โดยกำหนดให้มีอำนาจหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืน และตามสมการความยั่งยืน $Q+R=S$ โดยมีฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กรเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนที่สำคัญ

โครงสร้างการบริหารความยั่งยืนองค์กร

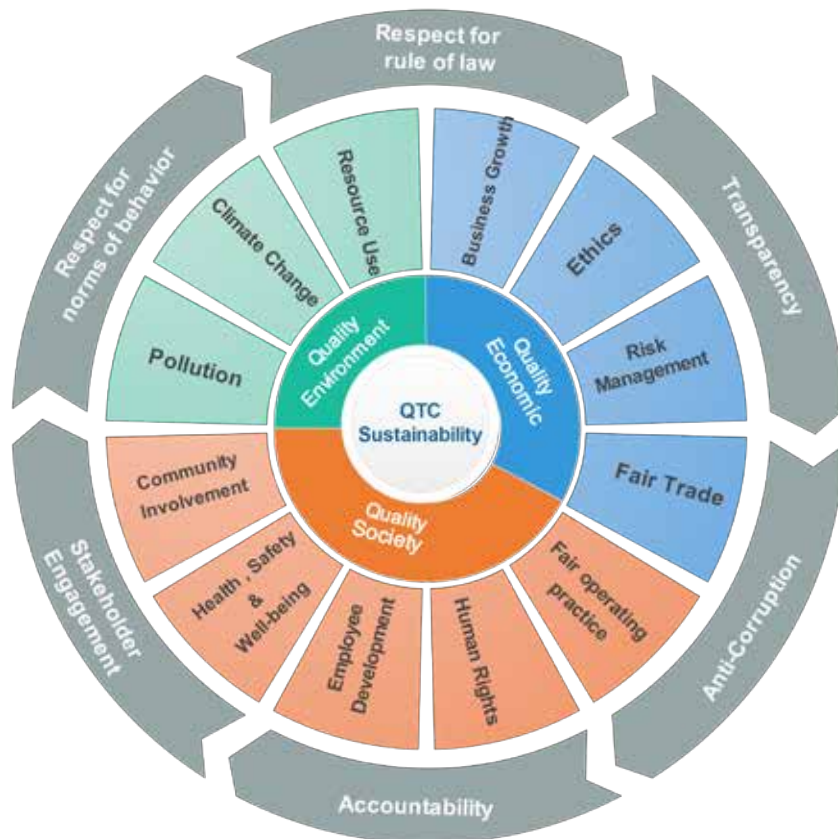


บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น, เวทีเสวนาประชาคม, ชุมชนพบควิทีซี, ข้อเสนอเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ข้อกำหนด หรือข้อตกลงจากลูกค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ
- พิจารณาประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับประเด็น และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- มอบหมายภาระงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่คณะทำงาน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืน
- ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย ประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์

ด้วยตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนกรอบการบริหารความยั่งยืนจากกรอบเดิมที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนมานานกว่า 3 ปี ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจของบริษัททั้งในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นไปในกรอบแนวทางเดียวกันทุกบริษัทในเครือ

กรอบการบริหารความยั่งยืน (QTC Sustainability Framework)



สมการความยั่งยืนของคิวกีซี



มั่นคง
มั่งคั่ง
ยั่งยืน

คน
กระบวนการ
เครื่องมือเครื่องจักร
สินค้าและบริการ

พัฒนาคนให้เป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และ
ผู้อื่นมีความรับผิดชอบต่อกระบวนการที่ดี ไม่ส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม ต้องมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และ
ประหยัดพลังงาน มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

คน
กระบวนการ
เครื่องมือเครื่องจักร
สินค้าและบริการ

พัฒนาคนให้เป็นคนเก่ง มีทักษะมีความสามารถ ปรับปรุง/
พัฒนากระบวนการทำงานทั้งองค์กรให้มีความคล่องตัว
ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูง
สร้างสรรค์สินค้าและให้บริการ ด้วยคุณภาพสูงสุด

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“Quality of Details” หรือ “คุณภาพแห่งความประณีต” เป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งหมายถึงการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพ 3 ด้านให้เกิดความสมดุลซึ่งได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยอยู่ภายใต้หลักปฏิบัติที่เป็นสากล ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า สร้างเสริมความชัดเจนโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักสากล รวมถึงการสนับสนุน การต่อต้านการทุจริต, การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ และการใช้อำนาจในทางมิชอบ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความเคารพต่อชนบรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่บริษัทฯ หรือบริษัทในเครือตั้งอยู่
3. มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา กระบวนการทำงานและการให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) เพื่อสร้างทัศนคติด้านคุณภาพแก่บุคลากรในองค์กร ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า และสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว
4. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดและควบคุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และรวมถึงคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
5. ห่วงใยและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้มาติดต่อ เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินตลอดจนการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
6. บริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
8. สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการให้ความสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีต่อสังคม
9. มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จ และลดโอกาสความล้มเหลวหรือสูญเสียให้น้อยที่สุด

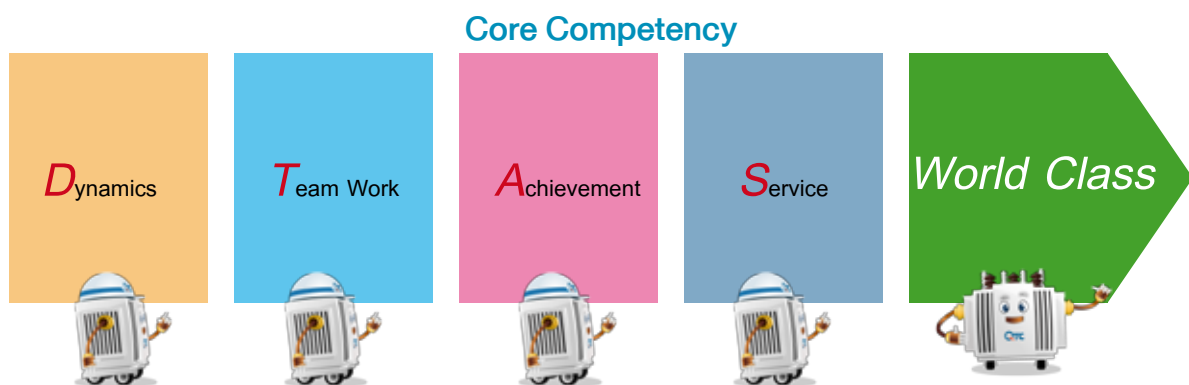
การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และบริษัทมีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบ และนำไปปฏิบัติได้ทั่วถึง โดยพนักงาน และผู้บริหารทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เป็นอย่างดี

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์องค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็น “World Class” และวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความประณีต “Quality of Details” ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง กลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่

- **พัฒนา “คน” อย่างรอบด้านเพื่อสร้าง “คนเก่ง” + “คนดี”**

บริษัทฯ กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน พร้อมกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะของพนักงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรในการพัฒนาทางด้านจิตใจ พฤติกรรม ตลอดจนการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างให้พวกเขาเป็นคนเก่งในงาน และเป็นคนดีของสังคม ร่วมสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



- **เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มี “คุณภาพ” + “ความรับผิดชอบต่อสังคม”**

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการนำระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) มาประยุกต์ใช้ต่อเนื่องเป็นเฟสที่ 3 ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างนวัตกรรมในกระบวนการให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า และลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



- **การสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน
(Work Life Balance)**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าถ้าพนักงานของเรามีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัว จะช่วยให้เกิดการกินดีอยู่ดี มีสุขภาพที่ดีในชีวิต ซึ่งจะส่งผลและมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงานองค์กร และสังคมร่วมกัน บริษัทฯ จึงสร้างกลไกของการทำงานเพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work Life Balance) ให้ความสำคัญในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก



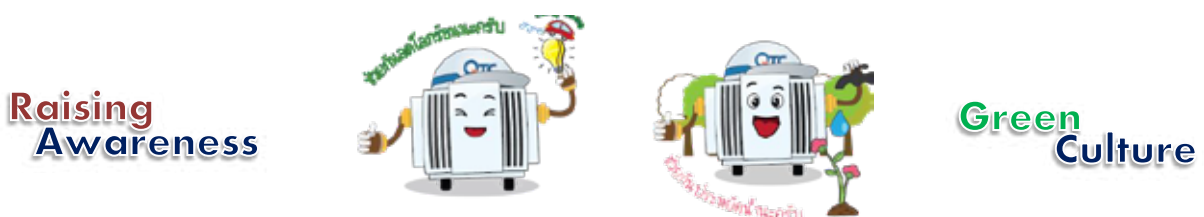
- **การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยมีเป้าหมาย Zero Accident และสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture)



- **การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว**

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจแบบ Life Cycle ตามแนวทางของมาตรฐาน ISO14001:2015 ด้วยการปลูกจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)



- **การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุมฯ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ คณะกรรมการสวัสดิการฯ เวทีเสวนาชุมชนฯ กล้องรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะฯ ฯลฯ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ฯ ฯลฯ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เวทีเสวนาฯ เว็บไซต์ฯ ฯลฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย

การชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และประเมินผลกระทบ

คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร กำหนดให้มีการดำเนินการทบทวนผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านกระบวนการชี้บ่งอันตรายจากการทำงาน การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากกระบวนการทำงาน และผลิตภัณฑ์แบบ Life Cycle ใช้วิธีการประเมินแบบสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

นอกจากการประเมินแบบภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดให้จัดเวที เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี ขึ้นปีละ 1 ครั้งในการรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชน รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในช่องทางอื่นๆ และแผนพัฒนาระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อใช้ในการชี้บ่งประเด็นด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย

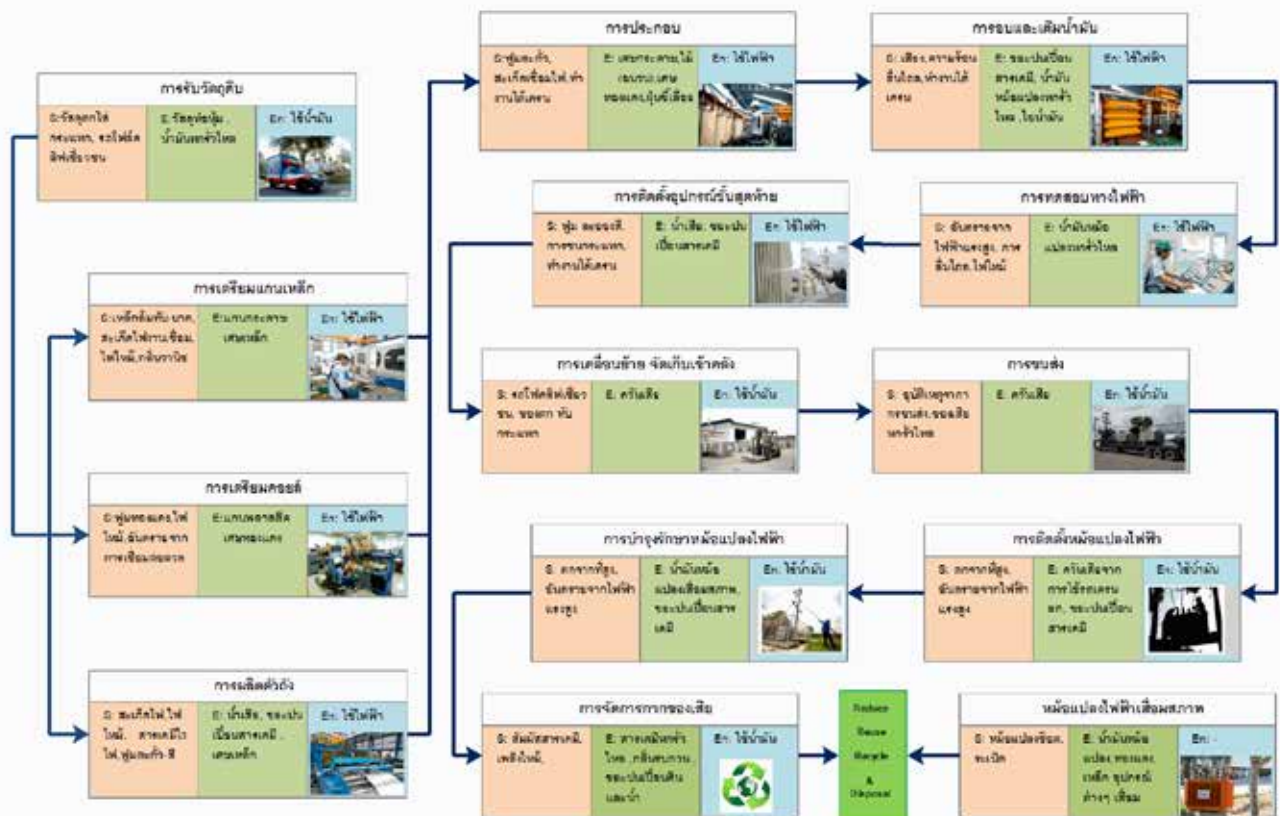
การชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และประเมินผลกระทบ



ผู้มีส่วนได้เสีย					
- ลูกค้า (ภาครัฐ, ภาคเอกชน) - ตัวแทนจำหน่าย - คู่แข่งทางการค้า	- ผู้ผลิตวัตถุดิบ - ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ - ผู้ขนส่งวัตถุดิบ - คู่แข่ง	- พนักงาน, ลูกจ้าง - คณะกรรมการบริษัท - ลูกค้า, ตัวแทนขาย - คู่ค้า, ผู้รับเหมา - ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน - สถาบันการเงิน - ชุมชน, สังคม - คู่แข่งทางการค้า - กลต. , ตลท - หน่วยงานราชการ	- พนักงาน - ผู้รับจ้างขนส่ง - ผู้ถือหุ้น - ธนาคาร - ชุมชน, สังคม - หน่วยงานราชการ - นักลงทุน	- ลูกค้า - ผู้ใช้สินค้า - ชุมชน, สังคม	- ชุมชน, สังคม - ผู้รับกำจัด - ผู้ใช้สินค้า - สื่อมวลชน - หน่วยงานราชการ

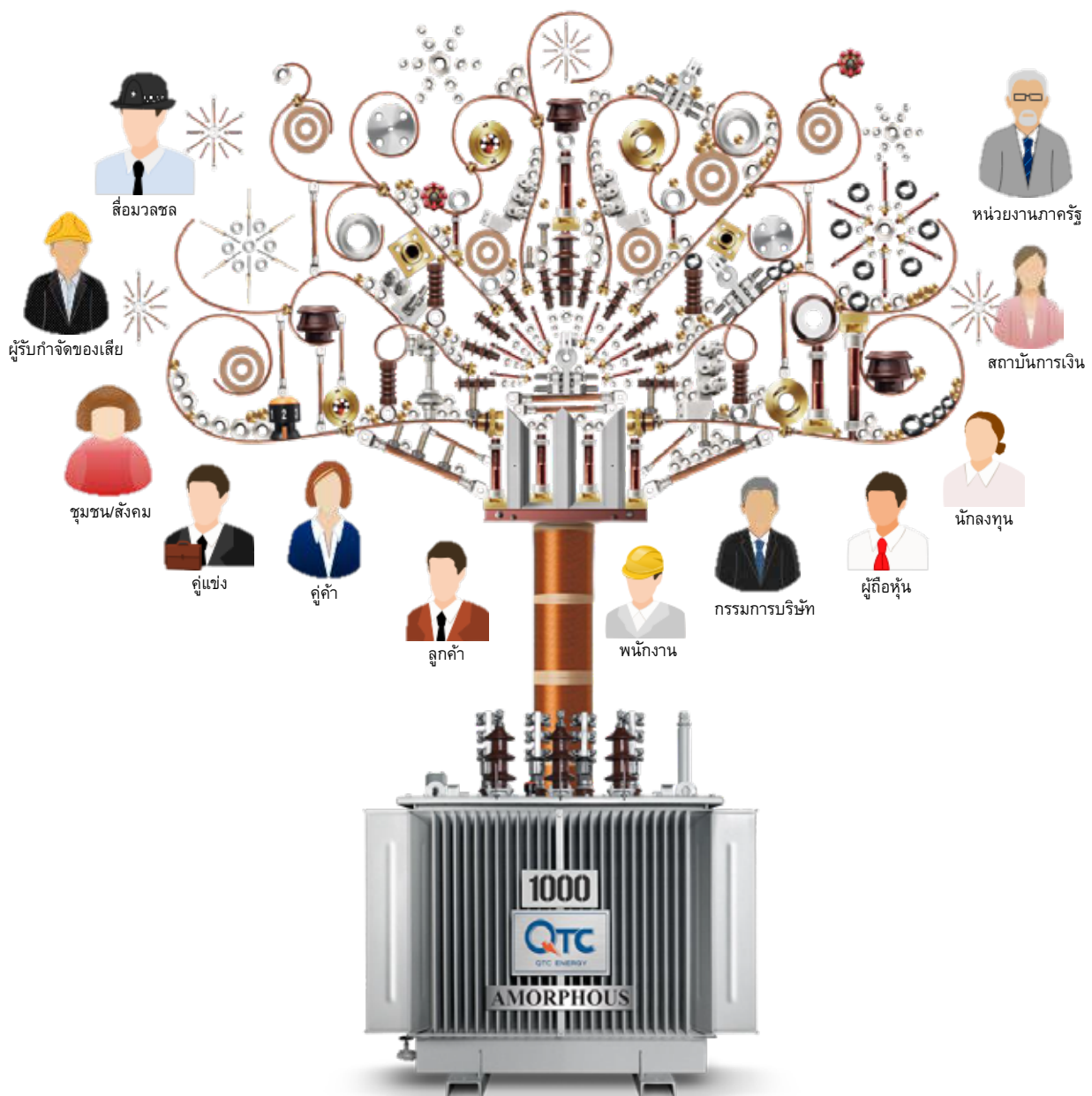
ประเด็นผลกระทบ					
- การแข่งขันที่เป็นธรรม - การทุจริตคอร์รัปชัน - การรักษาความลับข้อมูลของลูกค้า - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	- สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติที่เป็นธรรม - การทุจริตคอร์รัปชัน - การร่วมพัฒนาคู่ค้า - สิ่งแวดล้อม	- สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติด้านแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัย - การทุจริตคอร์รัปชัน - การใช้พลังงาน - มลภาวะ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการของเสีย - การเปิดเผยข้อมูล - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การบริหารความเสี่ยง - สังคม, ชุมชน	- สิทธิมนุษยชน - สุขภาพและความปลอดภัย - การปฏิบัติด้านแรงงาน - มลภาวะ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การทุจริตคอร์รัปชัน - การปฏิบัติที่เป็นธรรม - การปฏิบัติตามกฎหมาย - สังคม, ชุมชน	- ความปลอดภัยในการใช้งานสินค้าและบริการ - การใช้พลังงาน - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	- สุขภาพและความปลอดภัย - มลภาวะ - วิธีการกำจัด - การปฏิบัติตามกฎหมาย

ภาพการซึบงผลกระทบในกระบวนการผลิต



การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณากำหนดวิธีการในการสื่อสาร และวิธีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม



การสื่อสารและการตอบสนอง

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
1	พนักงาน	พนักงานประจำ ลูกจ้างชั่วคราว	- กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน - กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN - ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี, ปฐมนิเทศน์ - กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยและ สร้างเสริมสุขภาพ - การรับฟังความคิดเห็น, ข้อร้องเรียนพนักงาน - ข่าวสารด้านความปลอดภัย - ข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพ - วารสาร HR - สำรวจระดับความสุขพนักงาน - สำรวจความรักความผูกพันองค์กร	- การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม - การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม - มีความปลอดภัยในการทำงาน - ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ (บุหรี่ยาเสพติดเหตุจากการเดินทาง) - สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ - มีความทักทายและโอกาสในความก้าวหน้า - มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ - มีความเป็นอยู่ดี กินดี	- จ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียม - บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน OHSAS18001 - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ - โครงการสร้างสุขภาวะองค์กร สร้างสุขที่ยั่งยืน	- ความผูกพันองค์กร = 75.08% - สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ - อัตราการลาออก 2.13%
2	คณะกรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท - รายงานความคืบหน้าในประเด็นการพัฒนาด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้แต่ละไตรมาส	- การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ - มีการปฏิบัติตามโปร่งใสตรวจสอบได้	กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบาย และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด	CG Score = 5
3	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลล์, รายงานประจำปี	- กำไร - การกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
4	ลูกค้า	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้า ตปท. . ตัวแทนจำหน่าย	- การเข้าพบลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า - การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า	- ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม - เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นทางเลือก - การรับประกันสินค้าและบริการ - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติบริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001 - บริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐาน TQM เพื่อพัฒนากระบวนการสินค้าและบริการ - บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยระบบ CRM - มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า - รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO17025 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&D - เยี่ยมชมกระบวนการผลิต	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า 82.25% - ให้บริการลูกค้าในระยะเวลาประกันได้ 100% - การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้ 100% - ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลความลับลูกค้า รวบรวม = 0
5	คู่ค้า	ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา	- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - ข้อมูลในการสื่อสารมีความถูกต้อง ชัดเจน - การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตคุณภาพของวัตถุดิบ - ให้คำแนะนำในการปรับปรุง	- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม - การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - การให้ความรู้ และการพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบ	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดหา - การพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ	- ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ 99.07% - ส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงเวลา 99.28% - การประเมินผู้ส่งมอบมีค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินของ AVL 75%
6	คู่แข่งทางการค้า	คู่แข่ง	การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลวัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส	ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส	ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรม
7	ผู้รับกำจัดของเสีย	ผู้รับกำจัดของเสีย	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง	- การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - การดำเนินการที่ต้องตามกฎหมาย	ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ ของผู้รับกำจัด	- ไม่มีเหตุการณ์ถูกเงิน - ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม ภาครัฐ

ลำดับ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการ/การสื่อสาร	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
8	ชุมชนและ สังคม	-ชุมชนรอบโรงงาน -สังคมทั่วไป	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - การมีส่วนร่วมเข้าไปพัฒนาชุมชนและสังคม - กิจกรรมเสวนาประชาคมชุมชนพบควทชี ประจำปี	- เป็นมิตรที่ดีต่อกัน - การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน - ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและสังคม - มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน - ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- การสร้างความไว้วางใจและเข้าใจต่อกัน - สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ - สร้างพนักงานจิตอาสาเพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 - บริหารจัดการด้านพลังงานด้วยระบบมาตรฐาน ISO50001 - มีนโยบายสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ	- ได้รับการยอมรับทางสังคม - ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม - ให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง - โครงการสร้างสัมมาชีพเยาวชน บ้านสะพานสี่
9	เจ้าหน้าที่	สถาบันการเงิน	- รายงานประจำปี - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัดพาเยี่ยมชมกิจการ	สถาบันการเงินคงการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง
10	หน่วยงาน ภาครัฐ	กลต. ตลท. สรรพากร อุตสาหกรรมจังหวัด แรงงานจังหวัด ทรัพยากรจังหวัด ขนส่งจังหวัด อบต.มาบยางพร สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	- สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ	- ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด ในทุกๆ ด้าน -พัฒนาระบบงานการต่างๆ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม -เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง - รางวัลบรรษัทภิบาลดีเด่น 2559 (ภาคตะวันออก)
11	สื่อมวลชน	หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์	พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในโอกาสต่างๆ	ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของกิจการ ถูกต้องรวดเร็ว	แจ้งความคืบหน้าอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง , การสรุปผลการดำเนินงาน, แผนธุรกิจ	ได้รับการเผยแพร่ข่าวสาร ภาพลักษณ์องค์กรในทางที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

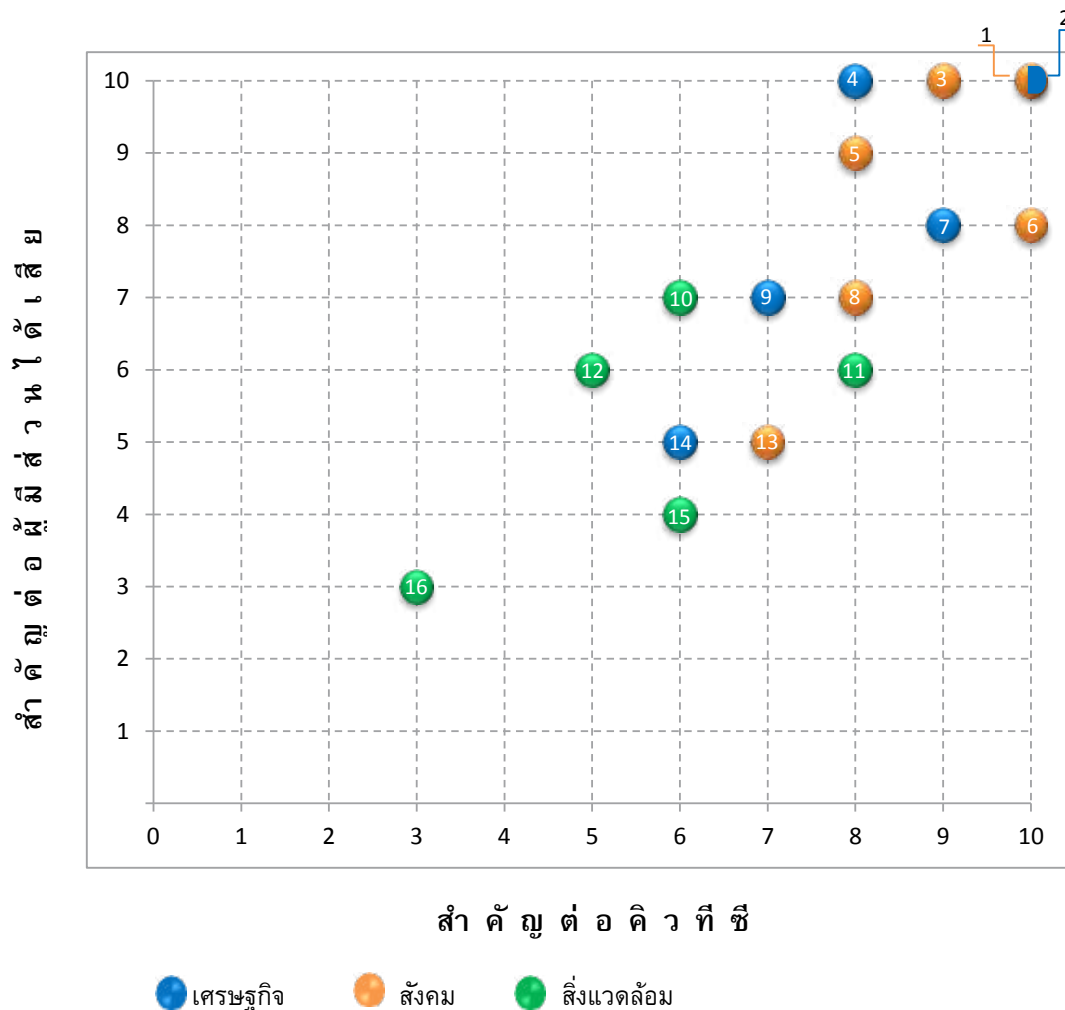
ที่มาของรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนองค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำและเผยแพร่รายงานฉบับแรกปี 2557 รายงานฉบับที่ 2 ปี 2558 สำหรับรายงานฉบับนี้เป็นการรายงานฉบับที่ 3 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559 โดยได้พิจารณาถึงประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และความสามารถในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives Guideline Version 4.0 (GRI G4)

หลักการคัดเลือกประเด็น

- การระบุประเด็น :** พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากกรอบการบริหารความยั่งยืนองค์กร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องที่มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือเป็นความคาดหวังที่อาจเกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและให้น้ำหนักตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
 - ภายในองค์กร :** ประชุมผู้รับผิดชอบ, คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน , คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการความปลอดภัย, ประเด็นที่ได้จากการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, ประเด็นที่ได้จากการสำรวจความสุขของพนักงานในองค์กรโดยใช้แบบสำรวจ Happinometer , ประเด็นที่ได้จากการวัดสุขภาพองค์กรด้วยเครื่องมือ Happy Workplace Index และรับรู้ความคิดเห็น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการประชุม และผลสำรวจ รวมถึงข้อเสนอแนะของพนักงานในแต่ละวาระ มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กรเพื่อกำหนดเป็นประเด็น
 - ภายนอกองค์กร :** ประชุมผู้ถือหุ้น , ประชุมคณะกรรมการบริษัท, การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า, ข้อร้องเรียน, ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, เวทีเสวนาประชาคม ชุมชนพบคิวทีซี, แผนพัฒนาของทางภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะต่างๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและแนวโน้มการพัฒนาประเทศ เพื่อกำหนดเป็นประเด็น
- การจัดลำดับความสำคัญ :** เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านั้นมาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนขึ้นตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐาน ISO14001, ISO18001, ISO50001, ISO26000 และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร ซึ่งยังไม่ได้อิงตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI G4 การพิจารณาจัดลำดับความสำคัญได้นำไปสู่การกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในตาราง Materiality Matrix ดังนี้

Materiality Matrix



- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1 ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน | 9 มาตรฐานและนวัตกรรม |
| 2 การเติบโตของธุรกิจ | 10 การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ |
| 3 การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน | 11 กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |
| 4 บรรษัทภิบาล | 12 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| 5 การดูแลพนักงาน | 13 ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 6 การพัฒนาพนักงาน | 14 การพัฒนาผู้ค้า |
| 7 การบริหารความเสี่ยง | 15 การใช้ทรัพยากร |
| 8 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ | 16 ความหลากหลายทางชีวภาพ |

การนำเสนอประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนในปี 2559 มีความแตกต่างจากปี 2558 เล็กน้อยเนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีตอบสนองความคาดหวังให้สอดคล้องกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. **ขอบเขตของรายงาน :** รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเฉพาะของบริษัท คิวทีซี เอนเนอจียี่ จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559 ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ (มิได้รวมถึงบริษัท คิวทีซี โกลบอล พาวเวอร์ จำกัด, บริษัท คิวทีซี ปานโก จำกัด ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน และ บริษัท พีดีบีบลิวอี้ จำกัด)
4. **ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน :** รายงานฉบับนี้มิได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ แต่ผลการปฏิบัติที่นำเสนอในรายงานบางรายการได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก อย่างไรก็ตาม รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการรับรองโดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 และบริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะส่งการตรวจรับรองรายงานทั้งฉบับจากหน่วยงานภายนอก
5. **การสอบถามข้อมูล :** รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรที่มีการชี้บ่งไว้ และบุคคลทั่วไป หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร บริษัท คิวทีซี เอนเนอจียี่ จำกัด(มหาชน) e-mail : sureeporn.m@qtc-energy.com โทรศัพท์: 038-891-411 โทรสาร: 038-891-411

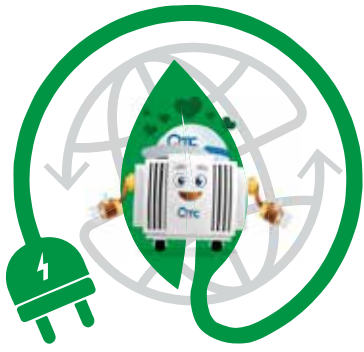


ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดำเนินงาน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	QTC SD-Framework	SDGs	หน้า
ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ (Quality Economic)				
การเติบโตของธุรกิจ	 ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ⊖	Transparency	 	29
	 การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ⊖	Business Growth		32
บรรษัทภิบาล	 การกำกับดูแลกิจการที่ดี ⊖	Transparency		33
	 การต่อต้านการทุจริต ⊖	Ethics Anti-Corruption Fair Trade Respect for rule of law		36
การบริหารความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง ⊖	Risk Management		38
มาตรฐานและนวัตกรรม	 มาตรฐานการทำงาน ⊕	Business Growth		42
	 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ⊖			43
	 นวัตกรรม ⊖			44
การพัฒนาคุณค่า	การพัฒนาคุณค่า ⊖	Fair operating practice		48
ประเด็นสำคัญด้านสังคม (Quality Society)				
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	 ความปลอดภัย ⊖	Transparency	 	49
	 สุขภาพของพนักงาน ⊕			56
การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน	 การจ้างงาน ⊖	Health, Safety & Well-being	 	60
	 สิทธิมนุษยชน ⊖			63
การดูแลพนักงาน	การดูแลพนักงาน ⊕	Human Rights		65
การพัฒนาพนักงาน	การพัฒนาพนักงาน ⊕	Employee Development		70
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ⊖	Accountability Stakeholder Engagement		73
ความรับผิดชอบต่อสังคม	 การร่วมพัฒนาชุมชน ⊖	Community Involvement		75
	 การลงทุนเพื่อสังคม ⊖	Stakeholder Engagement		79
	 กิจกรรมเพื่อสังคม ○			80
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (Quality Environment)				
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ ⊖	Transparency Pollution	 	81
กระบวนการผลิต&ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	 กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ⊖	Transparency	 	83
	 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ⊖	Respect for rule of law		84
	 การควบคุมมลพิษ ⊖	Pollution		85
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ⊖	Climate Change	 	88
	 กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ⊖			
การใช้ทรัพยากร	 พลังงาน ⊖	Resource Use		90
	 น้ำ ⊖	Respect for rule of law		91
ประเด็นอื่นๆ				
ความหลากหลายทางชีวภาพ	 ปลูกป่าในโรงงาน ⊖	Climate Change Respect for norms of behavior		92

ขอบเขตผลกระทบที่เกิดขึ้น

⊕ = ภายในองค์กร , ⊖ = ทั้งภายในและภายนอกองค์กร , ○ = ภายนอกองค์กร



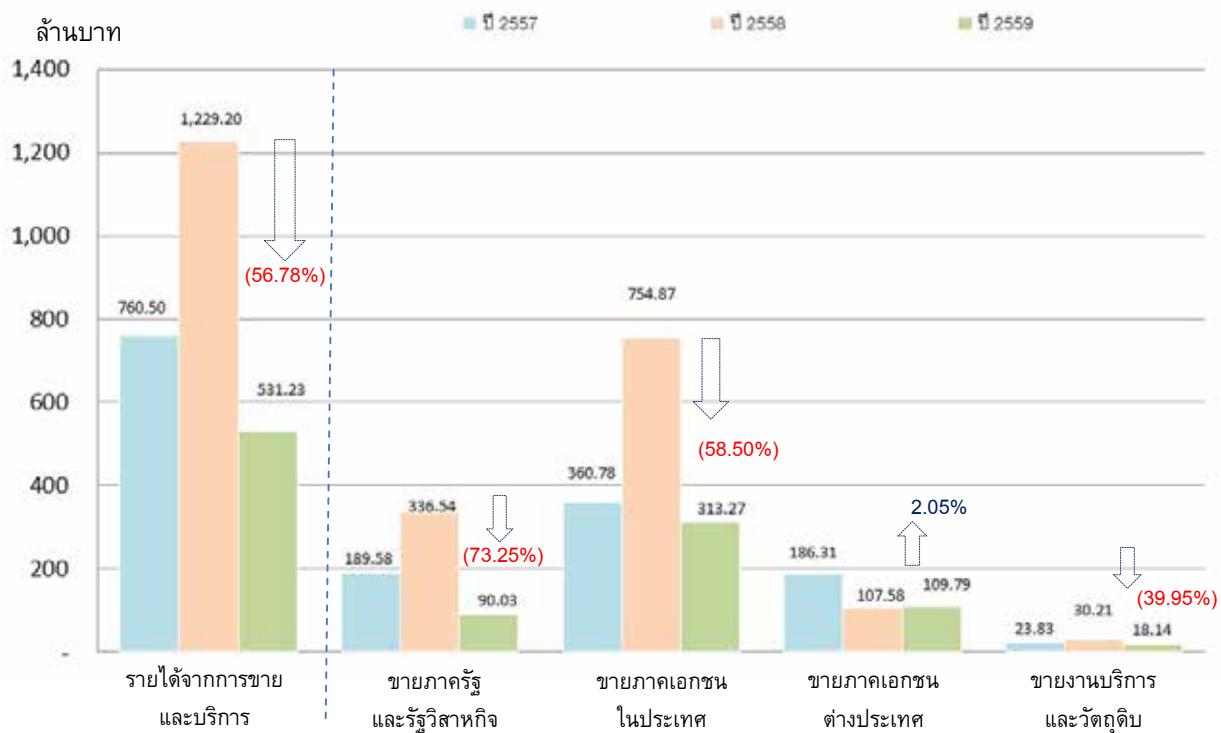
ผลการดำเนินงาน



การเติบโตของธุรกิจ

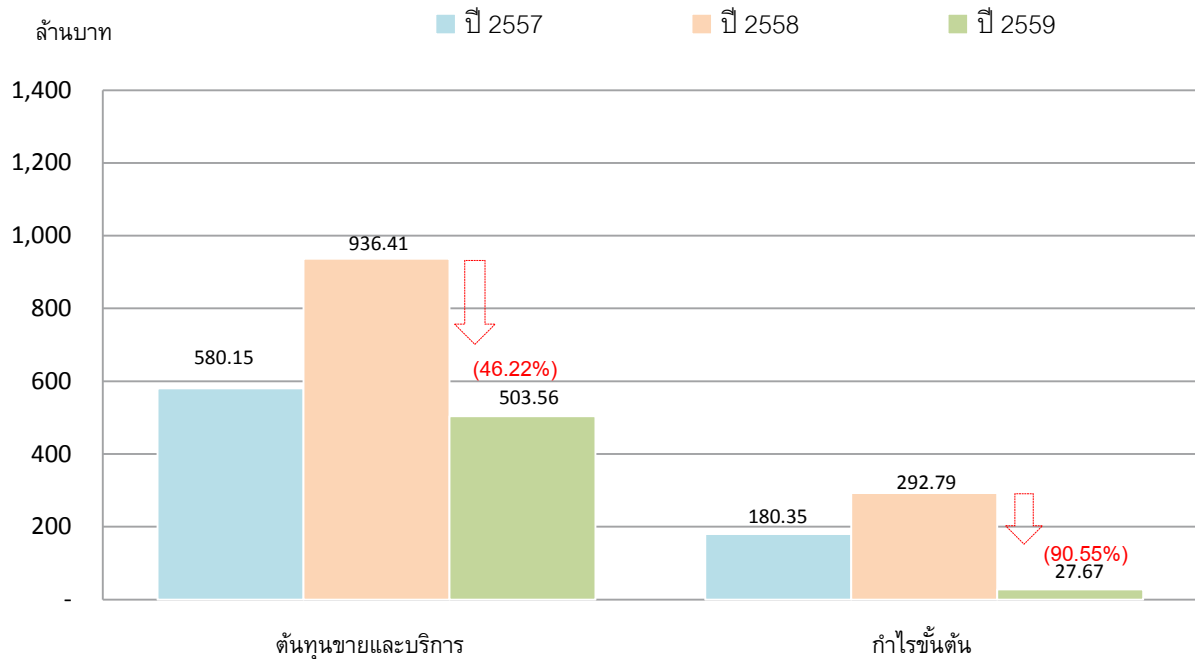
Q ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

ณ สิ้นสุดปี 2559 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนตามงบการเงิน(เฉพาะ) ของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด(มหาชน) ไม่รวมบริษัทย่อย จำนวน 79.33 ล้านบาท ต่างจากปี 2558 ร้อยละ 166.57 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 119.17 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



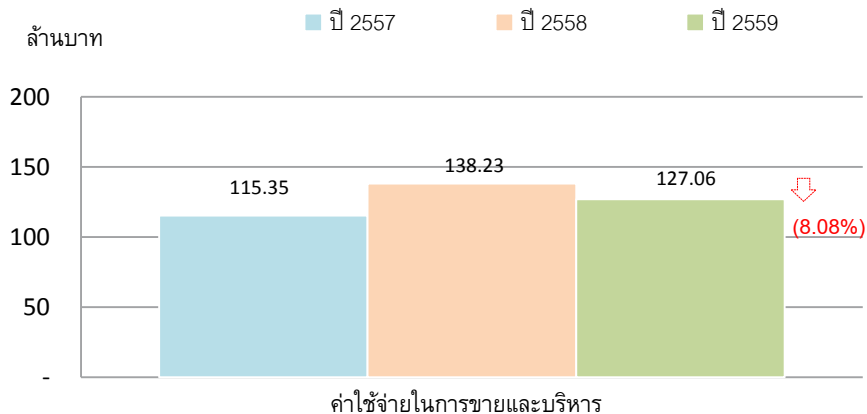
กราฟเปรียบเทียบรายได้จากการขายย้อนหลัง 3 ปี

1. ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 531.23 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 1,229.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 56.78 โดยในปี 2559 รายได้จากการขายหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 73.25 รายได้จากการขายภาคเอกชนในประเทศลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 58.50 รายได้จากการขายภาคเอกชนต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 2.05 และรายได้จากการขายงานบริการและวัตถุดิบลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 39.95 เนื่องจากเกิดสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการลงทุน ทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดในประเทศค่อนข้างสูง ราคาขายสินค้าปรับลดลง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในประเทศทั้งหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ และเอกชนในประเทศ



กราฟเปรียบเทียบต้นทุนขายและบริการ, กำไรขั้นต้นย้อนหลัง 3 ปี

2. สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 503.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 936.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.22 ในขณะที่ปี 2559 มีกำไรขั้นต้นจำนวน 27.67 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 292.79 ล้านบาท คิดเป็นกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 90.55 ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่ลดลงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น

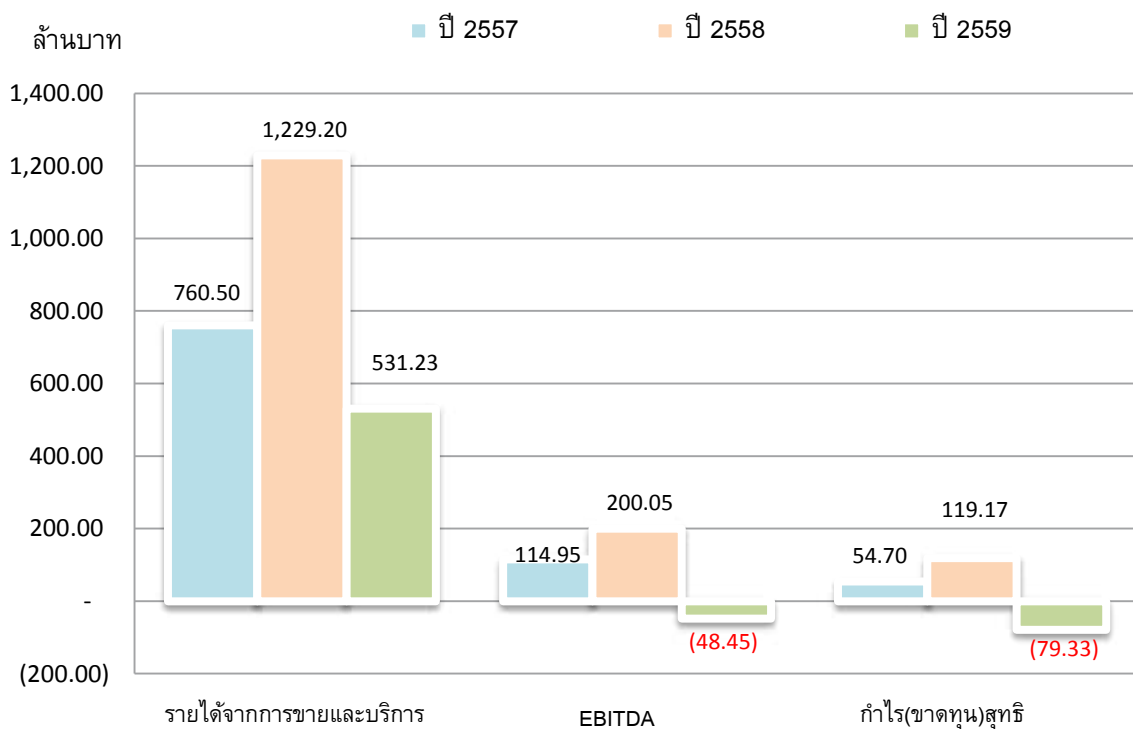


3. ปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 127.44 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 138.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.08 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงน้อยกว่าต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ การเปลี่ยนแปลงที่ลดลงเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบางรายการลดลงตามปริมาณการผลิตและการขายที่ลดลง เช่น ค่าทดสอบห่อหุ้ม, ค่าขนส่ง และค่าบรรจุหีบห่อ เป็นต้น

ภาพรวมทางเศรษฐกิจ

ตารางแสดงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	หน่วย	2557	2558	2559
รายได้จากการขายและบริการ	(ล้านบาท)	760.50	1,229.20	531.23
EBITDA	(ล้านบาท)	114.95	200.05	(48.45)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(ล้านบาท)	54.70	119.17	(79.33)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.28	0.60	(0.33)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	7.63%	13.51%	-6.94%
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	11.48%	22.70%	-11.94%



กราฟแสดงการเปรียบเทียบผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจย้อนหลัง 3 ปี

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในปี 2559 ถือเป็นวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมากด้วยปัจจัยการแข่งขัน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้มีการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นนี้แล้วก็ตาม แต่อย่างไรก็ดีในวิกฤตที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสในการปรับปรุง ทั้งแผนการตลาดเพื่อหาช่องทางขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพและต้นทุนฯลฯ ซึ่งจัดทำเป็นแผนระยะสั้น และระยะยาว ในการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย



การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	• 0.03 บาท
เงินปันผลต่อหุ้น	• 8,100,000 บาท

การลงทุนด้านบุคลากร

ค่าตอบแทนพนักงาน *	• 74,779,552.56 บาท
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	• 13,845,452.00 บาท

การลงทุนด้านชุมชน สังคม

เงินบริจาค	• 55,000.00 บาท
กิจกรรมเพื่อสังคม	• 300,732.76 บาท

การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ (วัตถุดิบ)

การจัดซื้อในประเทศ	• 276,334,301.30 บาท
การจัดซื้อต่างประเทศ	• 150,357,069.65 บาท

มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ

ต้นทุนทางการเงิน(ดอกเบี้ย)	• 7,760,633.00 บาท
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ **	• 394,531.07 บาท

ตารางแสดงการแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียย้อนหลัง 3 ปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	2557	2558	2559
ลูกค้า (วัตถุดิบ)	(ล้านบาท)	447.66	774.09	426.7
พนักงาน	(ล้านบาท)	89.14	112.87	88.63
ผู้ถือหุ้น(เงินปันผล)	(บาท)	0.18	0.32	0.03
สถาบันการเงิน(ดอกเบี้ย)	(ล้านบาท)	7.54	8.77	7.76
ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	(ล้านบาท)	0.34	0.28	0.31
กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	(บาท)	219,000	219,000	219,000
ภาครัฐ	(ล้านบาท)	14.9	42.78	0.39

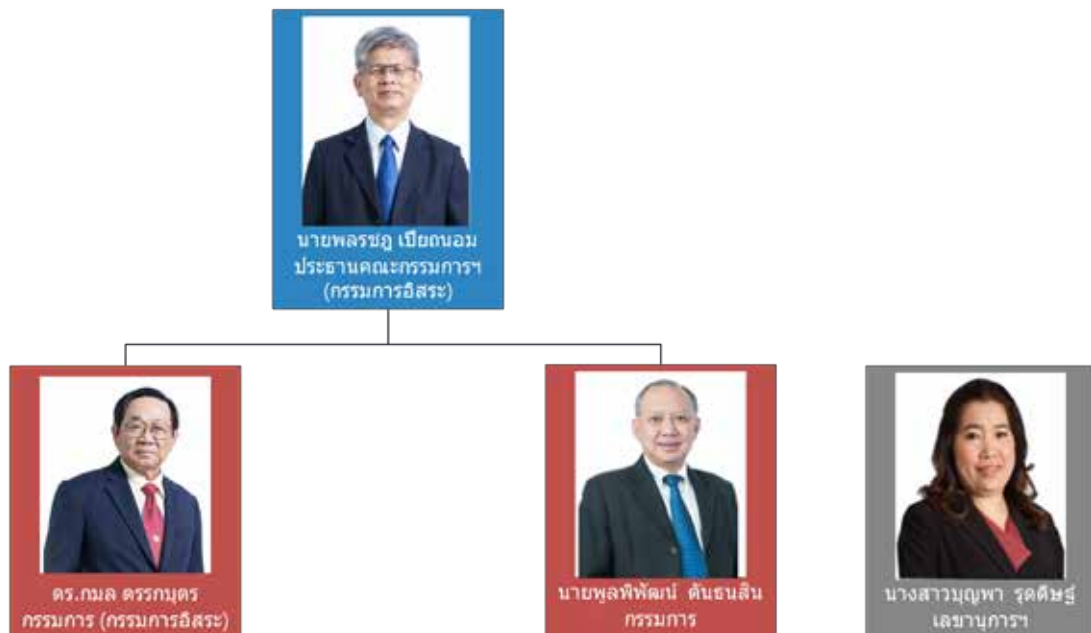
*เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรฯ

**เนื่องจากปี 2559 ผลการดำเนินงานขาดทุน จึงไม่ต้องนำส่งภาษีเงินได้นิติบุคคล และในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มทางบริษัทฯ มีเครดิตภาษียกมา มากกว่าภาษีขาย บริษัทฯ จึงใช้เครดิตภาษี ภาษีที่เกิดขึ้นในปี 2559 คือภาษีป้าย และภาษีโรงเรือน

บรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล” ขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนพิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการฯ ประกอบไปด้วยกรรมการ 3 ท่าน 1 เลขาธิการคณะกรรมการ 1 ท่าน และในรอบปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อติดตามผล ทบทวนและปรับปรุงนโยบายฯ



คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

สำหรับในด้านการสื่อสาร บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับพกพาเพื่อใช้เป็นสื่อในการอบรมและทำความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



คู่มือฉบับพกพา

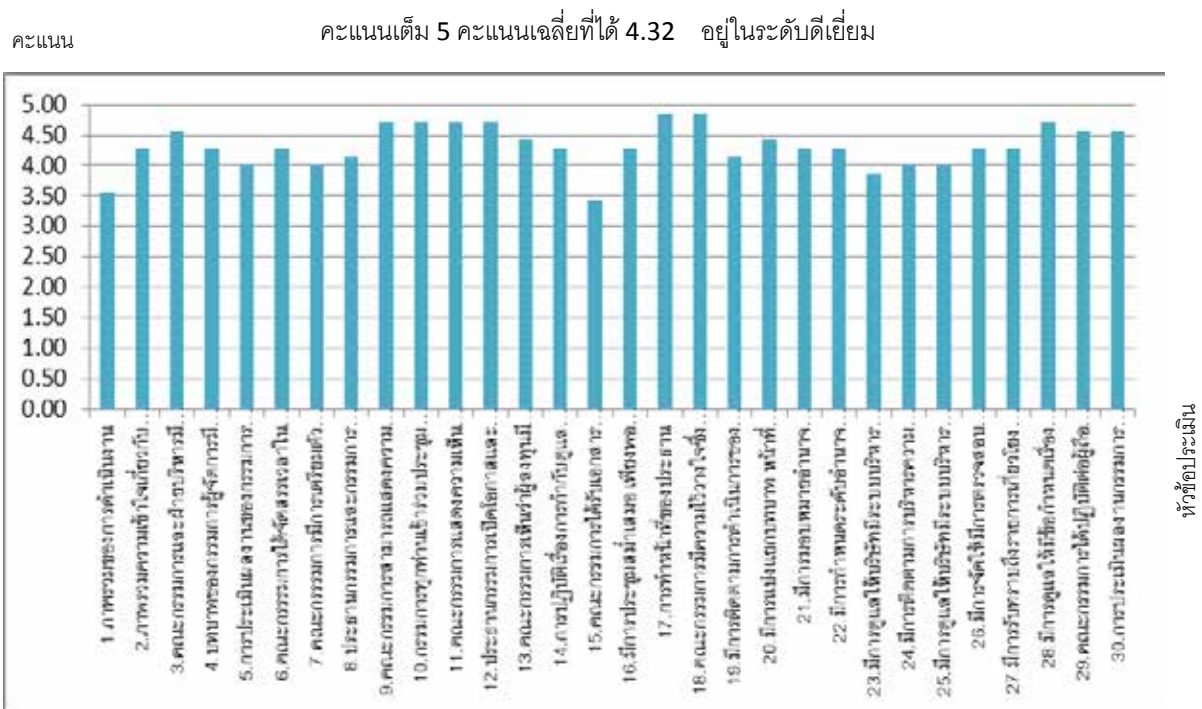
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ : เผยแพร่ทางเว็บไซต์
http://qtc-th.listedcompany.com/cg_principle.html

จรรยาบรรณธุรกิจ : เผยแพร่ทางเว็บไซต์
http://qtc-th.listedcompany.com/code_of_conduct.html

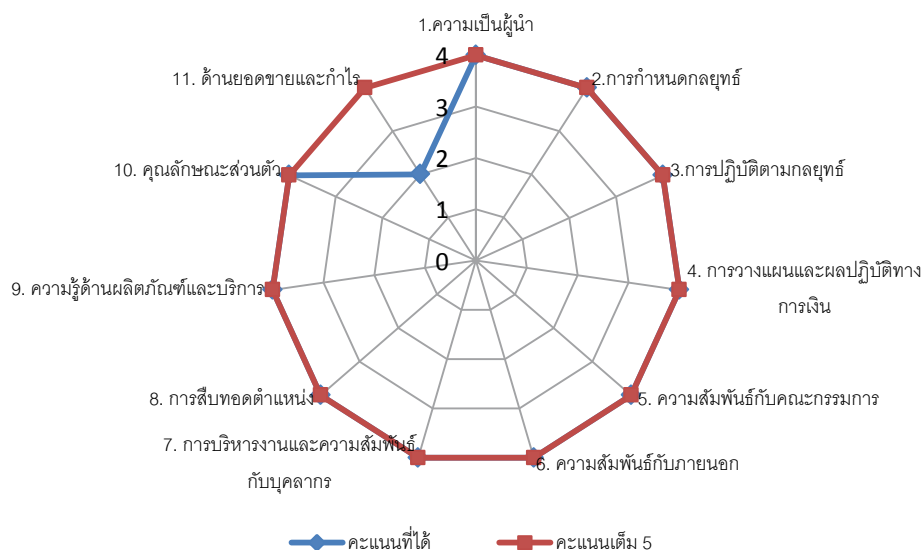


คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และประเมินความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่ง ในปี 2559 มีผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธันวาคม 2545 (คะแนนที่ได้แต่ละหัวข้อมาจากคะแนนเฉลี่ยของกรรมการบริษัท 7 ท่าน)

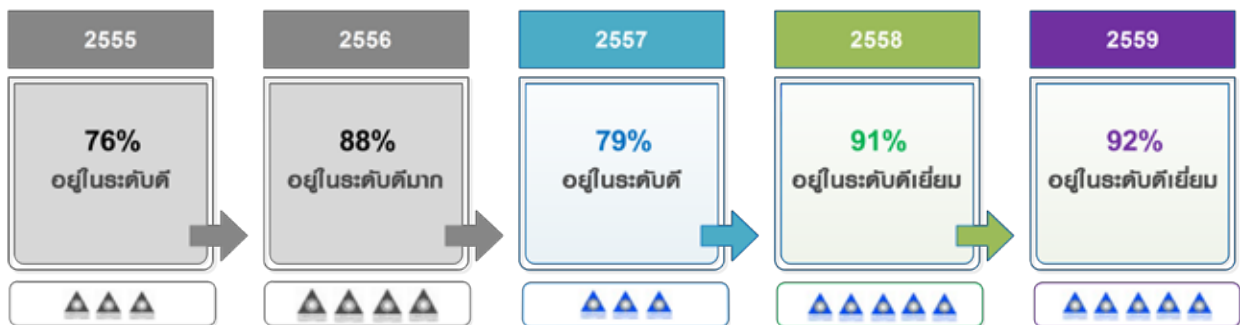


2. ผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธันวาคม 2545 (ประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทฯ)

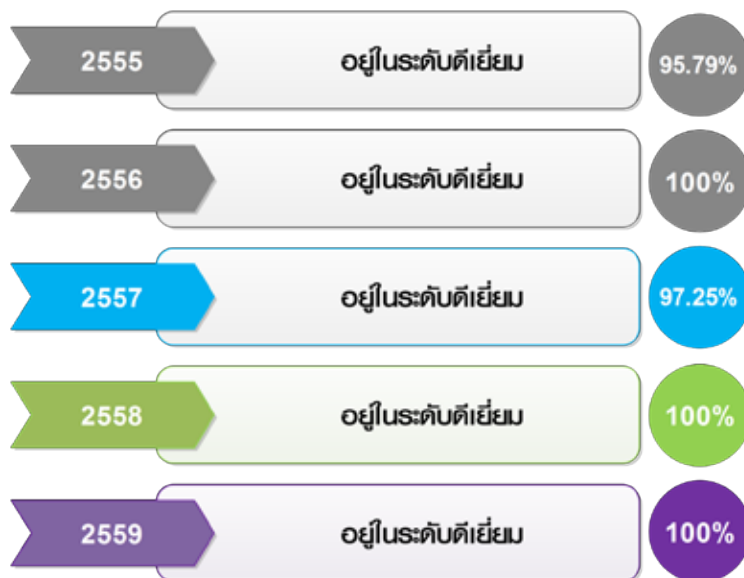


กราฟแสดงผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย IOD (คะแนนเต็ม 100)



ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม 100)



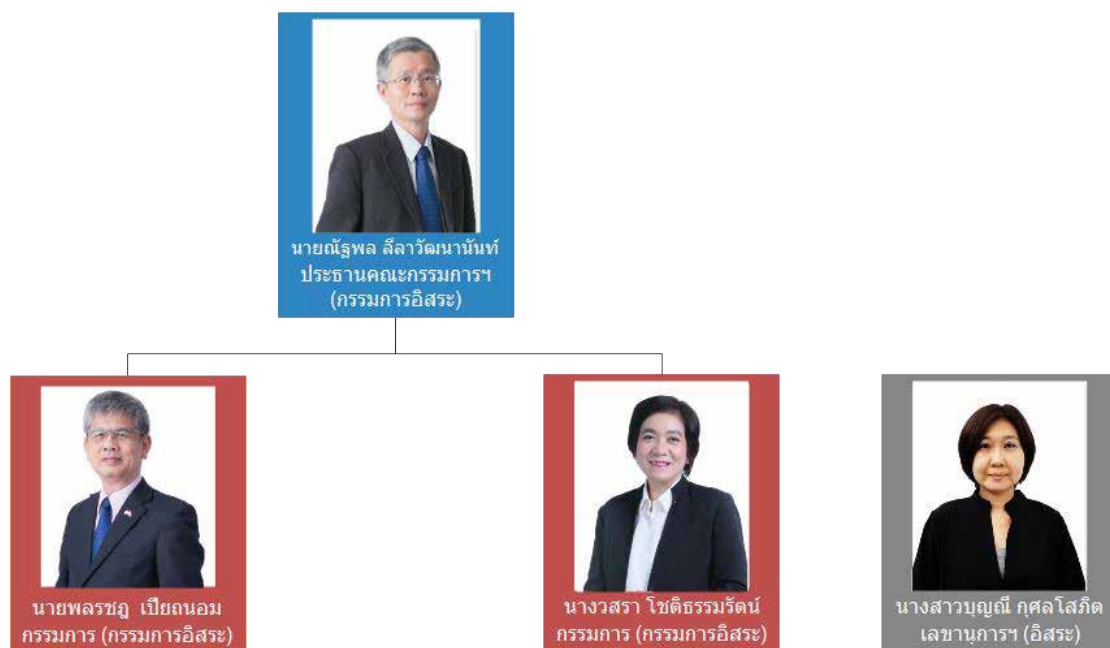
ได้รับอนุญาตให้ตราสัญลักษณ์ Q-MARK

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ Q-MARK ด้านการขายและบริการ จากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร. : สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย-สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย-สมาคมธนาคารไทย)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพในการให้บริการ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติ และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงในการทุจริต ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล และกำหนดให้เป็นประเด็นความเสี่ยงหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะถูกรวบรวมตรวจสอบความโปร่งใสโดย บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน และเลขานุการอิสระ 1 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในรอบปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ทั้งสิ้น 5 ครั้ง



คณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งนโยบายจัดซื้อจัดจ้างพร้อมนโยบายการต่อต้านทุจริตให้คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าถือปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรม และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ออกนโยบายงดรับของขวัญ พร้อมสื่อสารไปยัง คู่ค้า พนักงาน และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางจดหมาย อีเมล การอบรม และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : <http://qtc-energy.com/index.php/against-corruption-policy/>

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง : <http://qtc-energy.com/index.php/purchasing-policy/>

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการร้องเรียนหากพบเห็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนไปยัง “คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240” หรือทาง E-mail : audit@qtc-energy.com ซึ่งผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองตามมาตรการที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยในปี 2559 บริษัทฯ **ไม่ได้รับข้อเรียนเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร**

นโยบายสู่การปฏิบัติ

การนำนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมทำความเข้าใจกับพนักงานในหลายช่องทาง เช่น การอบรมก่อนการเริ่มทำงานสำหรับพนักงานใหม่ การทำความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติ และบทกำหนดโทษ สำหรับพนักงานทุกคนในกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ และปฏิบัติตนได้ถูกต้อง



นอกจากการสื่อสารให้คู่ค้า และพนักงานในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้กับอาจารย์ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้รับทราบและนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ในงานเสวนา “ธุรกิจโปร่งใส ...คนไทยใจสะอาด” จัดโดยหอการค้าไทย ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559



ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณและต่อต้านคอร์รัปชัน หอการค้าไทย ร่วมกับสำนักงานป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน สำนักงาน ป.ป.ช. และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้รางวัลบริษัทปีบาลดีเด่น (ภาคตะวันออก) ประจำปี 2559

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วม (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 และคาดว่าจะสามารถยื่นขอการรับรองได้ภายในปี 2560

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวิสัยทัศน์องค์กรในการก้าวขึ้นสู่บริษัทชั้นนำของโลก (World Class) ภายใต้ความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการรายงาน การติดตาม และการประเมินผลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงเป็นดังนี้



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระในการประชุมเพื่อชี้แจง ทบทวน ประเมินผลฯฯ ตามมาตรฐาน COSO อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือหากมีสถานการณ์ใดๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปและอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจเรียกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประชุมเพื่อประเมินความเสี่ยงนั้นๆ ได้ในทันที และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมให้คำแนะนำ และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ



ผังขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่สำคัญ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้านดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

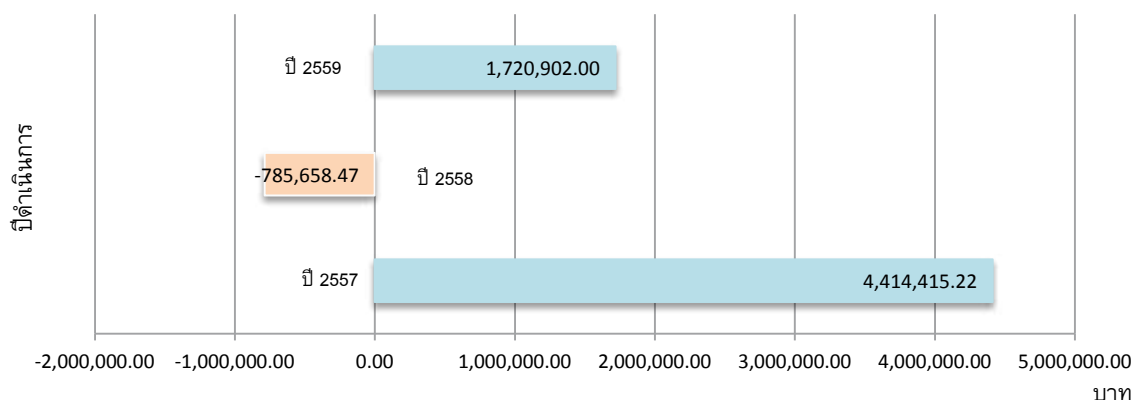
1.1 ความไม่สม่ำเสมอของรายได้และการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการประมูลงานภาครัฐทั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต คิดเป็นประมาณร้อยละ 25-30 ของรายได้รวม เป็นสัดส่วนที่สูงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งรายได้จากส่วนนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะประมูล และขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางการเมือง อีกทั้งคู่แข่งใช้กลยุทธ์ด้านราคาเข้าแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมรับความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการพัฒนาระบบคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน แต่เนื่องจากปี 2559 มีปัจจัยความเสี่ยงภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ทั้งการชะลอการขึ้นโครงการต่างๆ ของภาคเอกชน การชะลอโครงการโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จนทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง เป็นผลทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2559 มีผลขาดทุนเป็นครั้งแรก

ในปี 2560 บริษัทฯ จะยังคงใช้กลยุทธ์การพัฒนาระบบคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ต่อไป และเน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy) ให้มากขึ้น โดยการสร้างความเข้าใจให้กับลูกค้าเกี่ยวกับความพิเศษของหม้อแปลงไฟฟ้า คิวทีซี ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานของลูกค้าได้อย่างเกินความคาดหวัง เน้นไปที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่มีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น รวมถึงการส่งออกเป็นสำคัญ เพื่อลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาพื้นฐานของตลาดในประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ จะกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจพลังงาน ผ่านการดำเนินงานของ บริษัท คิวทีซี โกลบอล พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

1.2 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าได้แก่เหล็กซิลิกอน ทองแดงแผ่น และน้ำมันหม้อแปลง ฯลฯ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งราคาจะผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก และในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าไปต่างประเทศซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยกว่าการนำเข้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นให้ดำเนินการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และสำหรับการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเงิน 1,720,902.00 บาท



กราฟแสดงผลการดำเนินงาน Forward Contract เปรียบเทียบ 3 ปี ย้อนหลัง

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

2.1 สภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้มาติดต่อกันภายในโรงงานอย่างสูงสุด ด้วยตระหนักถึงความเสี่ยงซึ่งอาจก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ผู้มาติดต่อ และองค์กร ในปี 2558 มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุทำให้เกิดการบาดเจ็บ และทรัพย์สินเสียหายรวมทั้งสิ้น 31 ครั้ง ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงสุดในรอบ 3 ปี บริษัทฯ จึงยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ขึ้นมาเป็นความเสี่ยงเพื่อควบคุมและกำหนดให้ปี 2559 เป็นปีแห่งการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย “Start Safe Work Safe Finish Safe” โดยในปี 2559 มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุลดลงถึง 45.16% ซึ่งจะนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานในหัวข้อ “ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน”

2.2 การไหลออกของวิชาชีพวิศวกร

กลุ่มวิชาชีพวิศวกรไฟฟ้ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของคิวทีซี เนื่องจากต้องใช้ความรู้และทักษะในเชิงวิศวกรรม เพื่อการพัฒนาสินค้า/บริการ การ Support ลูกค้า ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในเชิงวิศวกรรม ปี 2558 พบว่ามีวิศวกรจำนวนหนึ่งลาออกเมื่อมีอายุการทำงานและเรียนรู้ทักษะต่างๆ แล้ว 2-3 ปี เพื่อไปเติบโตในงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรใหญ่ๆ ของบริษัทต่างชาติ ในปี 2559 บริษัทฯ จึงนำประเด็นดังกล่าวเข้ามาเป็นความเสี่ยงขององค์กร เนื่องจากมีระดับคะแนนความเสี่ยงปานกลางแต่หากไม่มีการดำเนินการป้องกันใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการภายในของบริษัท และต้องสูญเสียเวลา และค่าใช้จ่ายในการฝึกฝนวิศวกรใหม่ฯ

โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาเพื่อลดความเสี่ยงนี้ได้แก่

- โครงการพัฒนาโครงสร้างค่าจ้างและปรับปรุงระบบบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน
- โครงการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career path) เริ่มปี 2560
- โครงการสร้างสุขภาวะองค์กร
- การดำเนินงานโครงการจะรายงานไว้ในหัวข้อ “การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน”

2.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงทางการค้า

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการเข้าประมูลงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และงานภาคเอกชนโครงการใหญ่ๆ และมีการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุในปริมาณมากเพื่อใช้ในการผลิต หากการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามกฎหมาย หรือข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันจะทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัท และเสี่ยงต่อการผิดกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่ถูกจับตามองของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในปี 2559 บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน โดยเฉพาะในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต ให้มีขั้นตอนและบันทึกที่สามารถตรวจสอบได้ และได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วม (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 และพร้อมจะยื่นขอการรับรองภายในปี 2560



รายชื่อบริษัทที่แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ชื่อหน่วยงาน

ค้นหาจากชื่อหรืออักษรย่อของส่วนงานชื่อของหน่วยงาน

๘๖๖

	Title	Declaration Date	Declaration Expiry
1	บริษัท ดิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด(มหาชน)	24 Nov 2016	24 May 2018

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 การจัดการของเสียอันตรายและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

ในกระบวนการผลิต และให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ มีวัสดุเหลือใช้จากการผลิต และของเสียอันตรายที่ต้องควบคุมการกำจัดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ใช้บริการผ่านผู้รับกำจัดของเสียตามที่ได้รับอนุญาต ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้คือความไม่รับผิดชอบของผู้รับกำจัดของเสียซึ่งอาจนำของเสียที่บริษัทฯ ส่งไปกำจัด ไปทิ้ง ทำลาย โดยไม่ผ่านกรรมวิธีที่ได้ขออนุญาตไว้ สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ดังปรากฏเป็นข่าวอยู่บ่อยครั้ง และบริษัทผู้ก่อกำเนิดของเสียต้องเป็นผู้รับผิดชอบทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง เพื่อเป็นป้องกันความเสี่ยงนี้ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท บริษัทฯ จึงใช้ความเข้มงวดเป็นพิเศษในการส่งกำจัดของเสีย เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดแยกประเภทของเสีย การคัดเลือกผู้รับกำจัดของเสีย การติดตามตรวจสอบ ณ สถานที่ที่นำไปกำจัด และขั้นตอนการกำจัด รวมถึงการทำความเข้าใจระหว่างบริษัท และผู้รับกำจัดของเสีย เกี่ยวกับการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยในปี 2559 การดำเนินการในประเด็นนี้ไม่พบข้อบกพร่อง รายละเอียดการดำเนินการรายงานไว้ในหัวข้อ “การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้”

4. ความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินกับภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ภัยที่สำคัญคืออัคคีภัย บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และได้ทำการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี พร้อมกันนี้ความเสี่ยงด้วยกรรมธรรม์ที่มีความคุ้มครองทุกความเสี่ยง ได้แก่ ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว การถูกโจรกรรม และอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ซึ่งในปี 2559 ไม่เกิดเหตุการณ์อันส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

สำหรับความเสี่ยงเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศบนระบบ AX ซึ่งเชื่อมโยงกันระหว่างโรงงานระยอง และสำนักงานกรุงเทพฯ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบ DR-SITE และทดสอบการใช้งานได้จริงแล้ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุแผนฝึกซ้อมความเสี่ยงกรณี Server หลักไม่สามารถใช้งานได้จากกาเกิดภัยพิบัติ และให้ DR-SITE ทำงานได้ภายใน 4 ชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อม และตรวจสอบการทำงานของระบบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



มาตรฐานและนวัตกรรม

มาตรฐานการทำงาน

บริษัท ได้นำระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) มาพัฒนากระบวนการภายในตั้งแต่การบริหารจัดการ การขาย การผลิต การส่งมอบ การบริการ อย่างครอบคลุมทุกๆ กระบวนการเพื่อยกระดับการทำงานสู่มาตรฐานการผลิต การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ในปี พ.ศ. 2557 เริ่มเป็นเฟสที่ 1 จนถึงปี 2559 เป็นเฟสที่ 3 การดำเนินงานเป็นไปตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ ภายใต้การติดตาม การประเมินผลของคณะกรรมการส่งเสริม TQM ซึ่งจะประกอบไปด้วย 2 คณะทำงานได้แก่ คณะทำงานแบบคร่อมสายงาน (Cross Functional) และคณะทำงานส่งเสริม TQM (TQM Promotion) และจัดให้มีการตรวจวินิจฉัยกระบวนการโดยที่ปรึกษาจากภายนอกเดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน โดยเลือกวินิจฉัยกระบวนการที่มีนัยสำคัญต่อกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อเป็นต้นแบบและขยายสู่กระบวนการถัดไป การดำเนินการของระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) จะมีแผนพัฒนาถึง 5 เฟส ด้วยกันซึ่งจะไปจบที่ปี 2561 พร้อมกับการยื่นขอรางวัล TQA Award ในปี 2561 ด้วยเช่นกัน ปี 2559 ใช้งบประมาณในการพัฒนาระบบ TQM เป็นจำนวน 837,730 บาท



นอกจากระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรแล้ว บริษัท ยังได้นำระบบมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทมาประยุกต์ใช้ และขอการรับรองเพื่อยกระดับสินค้าและบริการให้สามารถแข่งขันได้ทั่วโลก เช่น ระบบมาตรฐาน ISO9001, ISO14001, ISO14064-3, ISO50001, ISO/IEC17025, OHSAS18001, 5S เป็นต้น ซึ่งบริษัท จะคงรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวโดยอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยน Version ของระบบตามข้อกำหนดแต่ละมาตรฐานต่อไป และหากมีมาตรฐานใหม่ๆ ที่สามารถสนับสนุนและยกระดับการทำงานให้มีมาตรฐานขึ้น บริษัท ก็จะพิจารณานำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับองค์กรต่อไป



ระบบ 5ส เป็นพื้นฐานสำคัญของทุกๆ ระบบมาตรฐานการทำงาน ซึ่งควิทีซี ให้ความสำคัญ และส่งเสริมการทำ 5ส มาโดยตลอด และได้ขอการรับรองพื้นที่ 5ส จากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท.) มาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และ ในปี 2559 คณะกรรมการ 5ส ได้ยกระดับการทำ 5ส ให้สอดคล้องกับการสร้างสุขภาวะองค์กร โดยสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ที่เป็นรูปแบบเฉพาะของควิทีซี “สุขสร้างได้ด้วย 5ส” ซึ่งเป็นรูปแบบการสร้างบรรยากาศในการพัฒนาระบบ 5ส ด้วยการสร้างความตระหนักถึงผลลัพธ์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามแนวทาง 5ส ซึ่งให้เห็นผลดี และผลเสียที่อาจเกิดขึ้นหากมีการละเลย จนเกิดการมีส่วนร่วมขึ้นทั้งองค์กร ส่งผลให้ปี 2559 บริษัท ได้รับรางวัล Thailand 5S Award 2016 ระดับรางวัล Silver Award จัดโดยสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท.) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559



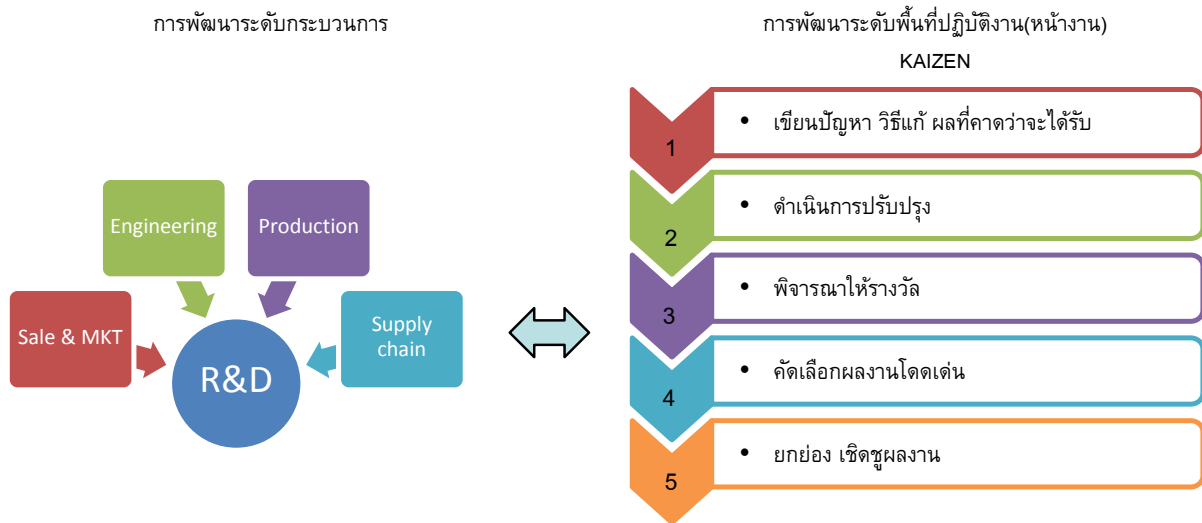
สุขสร้างได้...
ด้วย 5ส

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

หม้อแปลงไฟฟ้าควิทีซี ออกแบบ ผลิต และทดสอบตามมาตรฐาน IEC60076 , มอก. 384-2543 และตามมาตรฐานของลูกค้า หรือประเทศคู่ค้า เช่น ANSI , IEEE, JIS เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งหม้อแปลงเข้าทดสอบความทนต่อกระแสลัดวงจร Short Circuit Performance Test จากสถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ และสถาบัน CESI ประเทศอิตาลี แต่ละขนาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้าควิทีซี โดยในปี 2559 บริษัทได้ส่งหม้อแปลงไฟฟ้าเข้าทดสอบที่สถาบัน CESI จำนวนทั้งสิ้น 2 รายการผ่านการทดสอบ 1 รายการ ไม่ผ่านการทดสอบ 1 รายการ ซึ่งทีมงานจะได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ทั้งในระดับกระบวนการซึ่งพัฒนาขึ้นโดยทีมวิจัยและพัฒนา เน้นการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน ใช้เทคนิคการปรับปรุงหน้างาน KAIZEN โดยไม่จำกัดแนวคิดของพนักงาน พนักงานทุกคนสามารถทำ KAIZEN ในด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านพลังงาน ได้อย่างอิสระตามมุมมองของตนเอง แต่ต้องแสดงให้เห็นประสิทธิผลที่ได้รับจาก KAIZEN นั้น



กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมในองค์กร

ปี 2559 มีผลงาน KAIZEN จำนวนทั้งสิ้น 97 ผลงานซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 คิดเป็น 185% ด้วยการปรับปรุงวิธีการสร้างแรงจูงใจพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการยกย่องชมเชย หรือการพิจารณาให้รางวัล ทำให้พนักงานเริ่มเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น และในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนส่งเสริมเพื่อยกระดับการทำ KAIZEN ให้ได้ทั้งปริมาณ และคุณภาพ เพิ่มขึ้นจากปี 2559



รางวัล KAIZEN ดีเด่นประจำปี 2559
นายสุธี รื่นเริง
พนักงานผลิต ส่วนหลักแกน
ส่งผลงานปรับปรุงจำนวน 7 เรื่อง
ผลงานอยู่ในระดับเกรด A จำนวน 1 เรื่อง



รางวัล KAIZEN ยอดเยี่ยมประจำปี 2559
นายโกสิน มูลเทพ
เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง ส่วนซ่อมบำรุง
ส่งผลงานปรับปรุงจำนวน 9 เรื่อง
ผลงานอยู่ในระดับเกรด A จำนวน 3 เรื่อง

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และคิวทีซีเป็น 1 ใน 10 บริษัทที่ได้ผ่านการประเมินความสามารถด้านนวัตกรรมองค์กร และได้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพขั้นสูงทางนวัตกรรม จนได้รับเกียรติบัตรรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 จาก ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



จากองค์ความรู้ที่ทีมงานนวัตกรรมของคิวทีซี ได้รับจากการเข้าโครงการ ทำให้เกิดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมด้านการตลาด การปรับกลยุทธ์ที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้และเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ หม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงาน Amorphous Distribution Transformer ของคิวทีซี เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ และให้ความสำคัญ ซึ่งการดำเนินการต่างๆ จะเห็นความเปลี่ยนแปลงทางการตลาดได้อย่างชัดเจนในปี 2560

ผลงานที่มีความโดดเด่น

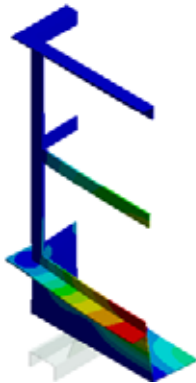
ด้านการพัฒนากระบวนการ

โครงการวิจัยและพัฒนาการออกแบบโครงสร้างตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าโดยใช้ระเบียบวิธีเชิงตัวเลขแบบพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณและแบบไฟไนต์เอลิเมนต์ (Finite Element Method)

จากปัญหาส่วนหนึ่งของข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องตัวถังหม้อแปลงรั่วหลังจากการใช้งาน นำมาสู่การศึกษาเชิงลึกร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เพื่อแนวทางป้องกันซึ่งใช้เวลาในการศึกษาค้นข้านานหลายปี จนพบว่าขณะที่หม้อแปลงทำงานจะเกิดความดันขึ้นภายในตัวถัง ความดันนี้จะทำให้ถังขยายตัวออกในแนวข้าง หากตัวถังมีความแข็งแรงไม่เพียงพอจะเกิดการขยายตัวมาก นำไปสู่การเสียรูปแล้วไม่คืนกลับ หรือการรั่วซึมและเสียหายของรอยเชื่อม ปัญหาดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและอายุการใช้งานของหม้อแปลง จึงได้เริ่มโครงการปรับปรุง โดยใช้วิธีการทางไฟไนต์เอลิเมนต์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยมาช่วยวิเคราะห์ออกแบบ และปรับปรุงโครงสร้างถังให้แข็งแรงเหนือกว่ามาตรฐาน และรูปแบบที่เหมาะสม ประสิทธิภาพที่ได้รับจาก KAIZEN นั้น

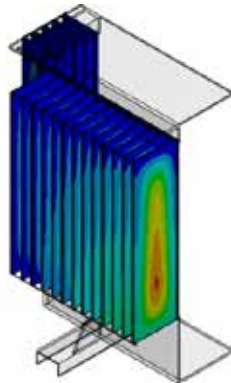
B: Tank 10 kPa
deform - structure
Type: Total Deformation
Unit: mm
Time: 1
2/12/2557 14:23

1.6027 Max
1.4057
1.3088
1.1218
0.93484
0.74787
0.56091
0.37384
0.18697
0.00594e-6 Min



A: 10 kPa
Fin - Total Deformation
Type: Total Deformation
Unit: mm
Time: 1
3/12/2557 11:06

2.3233 Max
2.0658
1.8082
1.5187
1.2932
1.0357
0.77818
0.52846
0.26324
0.0056267 Min



“ผมได้เริ่มทำโครงการนี้ตอนเป็นนิสิตปริญญาโท โดยได้รับความอนุเคราะห์จากคิวกีซี และอาจารย์จากทางมหาวิทยาลัย หลังจบการศึกษาผมก็ได้มาทำงานที่คิวกีซี และพัฒนาโครงการนี้ต่อจนประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณบริษัทที่ให้โอกาส และสนับสนุนการทำงานของผมอย่างต่อเนื่องครับ”

นายปณิธาน ธรรมภิญโญ
ผู้จัดการแผนกพัฒนากระบวนการผลิต

ผลลัพธ์ที่ได้

ปัจจุบันได้ใช้กระบวนการนี้ในการออกแบบโครงสร้าง และจัดทำเป็นมาตรฐานของหม้อแปลงไฟฟ้า QTC ที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยืดอายุการใช้งานของหม้อแปลงให้กับลูกค้าได้อีกด้วย



ด้านการปรับปรุงหน้างาน KAIZEN

ว้าว wow... wow... wow...

ในกระบวนการผลิตตัวถังหม้อแปลงขั้นตอนการทำครีบก้นหม้อแปลง มีความจำเป็นต้องใช้เครื่อง Corrugate ในการพับครีบก้นของหม้อแปลง ซึ่งการทำงานของเครื่องจักรจะต้องใช้กระบอกไฮดรอลิกเป็นแรงกดโมลเพื่อหมุน Roller ให้ดึงแผ่นเหล็กเข้าเครื่องพับ แต่การทำงานของกระบอกไฮดรอลิกนั้นให้แรงกระแทกมากเกินไป ทำให้ชุดลูกปืน(Bearings) และคัปปลิง (Couplings) เสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควร คุณภาพของเหล็กชิ้นงานไม่เรียบผิวดูผู้ปฏิบัติต้องเสียเวลาในการแก้ไข อีกทั้งยังทำให้เกิดเสียงดังมากซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน การเปลี่ยนชุดลูกปืน และคัปปลิง แต่ครั้งมีความจำเป็นต้อง Shut Down เครื่องจักรเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 8 ชั่วโมง โดยต้องมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงประมาณ 5,000 บาท/ครั้ง ปีละประมาณ 2-3 ครั้ง

คุณโกสิน มูลเทพ เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง ส่วนซ่อมบำรุง มองเห็นปัญหาและค้นหาโอกาสในการปรับปรุง โดยการศึกษาการทำงานของกระบอกไฮดรอลิก เพื่อต้องการลดแรงกระแทกที่โมล จนในที่สุดคุณโกสินจึงคิดที่จะลดแรงดันของน้ำมันไฮดรอลิกไม่ให้จ่ายเข้ากระบอกไฮดรอลิกมากเกินไป โดยการติดตั้งวาล์วปรับแรงดันของน้ำมันไฮดรอลิกทั้งขาเข้าและขาออก มีผลทำให้สามารถควบคุมแรงกดโมลให้อยู่ในพิกัดที่ต้องการได้ ทำให้คุณภาพของเหล็กชิ้นงานดีขึ้น ลดเสียงดังรบกวนผู้ปฏิบัติงาน และยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์เครื่องจักรได้อีกด้วย โดยใช้งบประมาณในการปรับปรุงเพียง 4,000 บาท หลังจากติดตั้งวาล์วปรับแรงดันมาแล้ว 6 เดือนยังไม่พบปัญหาการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์



ผลลัพธ์ที่ได้

ข้อชี้แจง	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
1.ระยะเวลาในการเปลี่ยนชุดลูกปืน (Bearings) และคัปปลิง (Couplings)	2-3 ครั้งต่อปี	ยังไม่พบปัญหา
2.ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง	10,000-15,000 บาท/ปี	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
3.คุณภาพเหล็กชิ้นงาน	ไม่เรียบ ผิดรูป	เรียบ ไม่ผิดรูป
4.เสียงดังรบกวน (เป็นพื้นที่ Zone อนุรักษ์การได้ยิน)	93.2 dB(A)	91.3 dB(A)

“ สิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผมคิดปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง จนได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในปี 2559 คือ ผมเป็นคนที่ไม่ชอบอยู่กับปัญหาและต้องแก้ปัญหาเดิมๆ ซ้ำแล้วซ้ำอีก แต่ก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะเป็นหน้าที่รับผิดชอบ ดังนั้น ผมจึงต้องคิดวิธีการป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ เพื่อที่ผมจะได้ไม่ต้องคอยไปแก้ปัญหาเดิมๆ ซ้ำอีก ผมขอขอบคุณบริษัท ที่มองเห็นคุณค่างานที่ผมสร้างขึ้น ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้ผมได้พัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่ง ”

นายโกสิน มูลเทพ
เจ้าหน้าที่ซ่อมบำรุง ส่วนซ่อมบำรุง



การพัฒนาคุณค่า

เนื่องจากคุณค่าของคิวทีซี ส่วนใหญ่เป็น SME ซึ่งขาดเงินทุนที่จะขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ต้องการได้ บริษัทฯ จึงใช้วิธีการออกนโยบายจัดซื้อ จัดจ้าง ที่ครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพ ด้านจริยธรรม ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางของคิวทีซี เป็นอย่างต่ำ โดยจะมีการประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ากับคิวทีซี หากการประเมินพบข้อบกพร่องที่คู่ค้าขาดคุณสมบัติด้านใด ที่ทีมงานของคิวทีซี จะเข้าไปคำปรึกษา แนะนำ และให้โอกาสในการปรับปรุง เพื่อการปฏิบัติที่ถูกต้อง และวัสดุที่จะส่งมอบอยู่ในเกณฑ์ที่คิวทีซี กำหนด

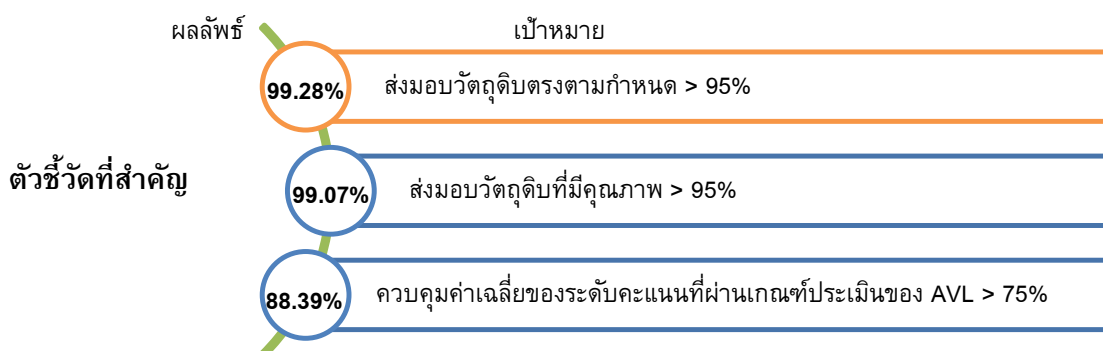
การพัฒนาคุณค่าที่สำคัญ

จากการที่คิวทีซีได้เปลี่ยนการใช้สีน้ำมัน มาเป็นสี Water base ในขั้นตอนของการทำสีตัวถัง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต่อตัวผู้ปฏิบัติงานส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับหม้อแปลงเกิดสนิมเร็วหลังจากติดตั้งใช้งานไปได้ระยะหนึ่ง ทีมวิจัยฯ จึงวิเคราะห์หาสาเหตุและพบว่าสี Water base ซึ่งทนต่อรังสีอุลตราไวโอเลตดีมาก ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผู้ปฏิบัติงาน แต่เมื่อนำไปใช้ในสถานที่ที่มีความชื้นค่อนข้างสูงเป็นเวลานาน ความชื้นจะสามารถแทรกซึมเข้าไปในชั้นฟิล์มของสีจนถึงเนื้อเหล็ก ทำให้เกิดสนิมได้หลังจากติดตั้งใช้งาน ตัวถังหม้อแปลงจะเกิดการผุกร่อน นำไปสู่การรั่วซึมของน้ำมันหม้อแปลงได้ในที่สุด

ในปี 2559 คิวทีซี จึงได้ขอความร่วมมือจากผู้ผลิตสีในการพัฒนาคุณสมบัติการป้องกันการซึมของความชื้นเข้าไปในฟิล์มของสี Water base โดยใช้เทคโนโลยีของสีที่เป็น Clear coat ป้องกันการซึมของความชื้นได้ดี แต่ยังคงคุณสมบัติที่ดีของ Water base คือการทนต่อรังสี UV และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานไว้ โดยใช้โรงงาน กระบวนการ และชิ้นงานของ คิวทีซีในการทดสอบคุณสมบัติของสีแต่ละครั้ง จากการส่งชิ้นงานเข้าทดสอบการทำ Salt spray test ในห้องปฏิบัติการ พบว่าได้ผลที่ดีเกินความคาดหมาย โดยชิ้นงานตัวอย่างสามารถทนการทดสอบ Salt spray test ได้นานกว่าสี Water base เดิมกว่า 3 เท่า คิวทีซีจึงได้ Approve สูตรของสีและให้ผู้ผลิตเริ่มทำการผลิตพร้อมส่งมอบแล้วเมื่อกลางปี 2559



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง : <http://qtc-energy.com/index.php/purchasing-policy/>



ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยกระดับเรื่องความปลอดภัยในการทำงานมาเป็นความเสี่ยงที่ต้องควบคุมเนื่องจากในปี 2558 มีจำนวนอุบัติเหตุเกิดขึ้น 31 ครั้ง ซึ่งเป็นจำนวนสูงสุดในรอบ 3 ปี พร้อมกำหนดให้ทุกคนในองค์กรร่วมกันสร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย”

Safety Culture



Zero Accident

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยต้องใช้องค์ประกอบร่วมหลายประการ ตั้งแต่ระบบมาตรฐานที่ใช้ในการบริหารจัดการ การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ การบังคับใช้ระเบียบปฏิบัติอย่างเข้มงวด และการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร หากขาดองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งจะไม่สามารถสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยได้เลย

ระบบมาตรฐาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คิวทีซีดำเนินการตามข้อกำหนดของระบบตามมาตรฐาน OHSAS18001 ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้กำหนดบุคลากรและกรอบการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน

กรอบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารคิวิทีซีให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงาน โดยการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ไว้อย่างเหมาะสม พร้อมกับติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานผ่านการประชุมกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยัง กำหนดให้ตัวแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับ คณะกรรมการความปลอดภัยซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานที่ได้มาจากการเลือกตั้ง

คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายศิริพงศ์ บุญตาม	ประธานคณะกรรมการ	ลาออก 7/9/59
2. นายเจริญศักดิ์ สารวงศ์	ประธานคณะกรรมการ	แต่งตั้งทดแทน 7/9/59
3. นายกิตติพงศ์ มหาหิงส์	คณะกรรมการ	
4. นายปัญญา แสงสง่า	คณะกรรมการ	
5. นายองอาจ วรรณปะเก	คณะกรรมการ	
6. นายเกิดพงษ์ อัฒจักร	คณะกรรมการ	
7. นายอิสริยเทพ เขียววิจิตร	คณะกรรมการ	
8. น.ส.เสาวลักษณ์ ลีลา	คณะกรรมการ/เลขานุการ	
คิดเป็นจำนวนพนักงานร้อยละ 3.37 ของพนักงานทั้งหมดที่อยู่ในคณะกรรมการฯ		

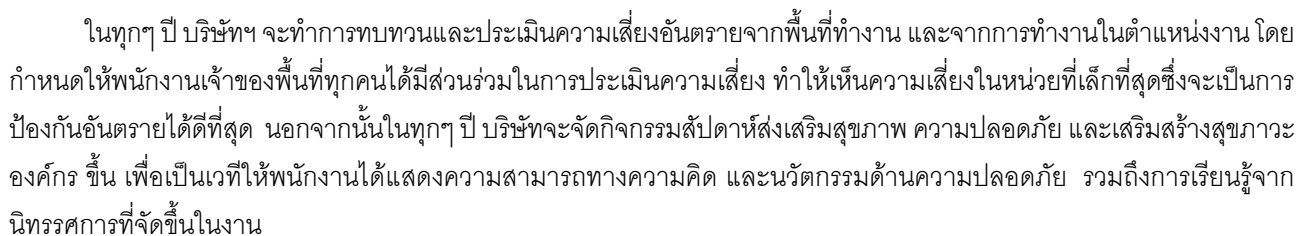
งบประมาณที่ให้การสนับสนุนการปรับปรุง และกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยปี 2559 จำนวน 1,760,528.81 บาท

การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอน วิธีการ คู่มือ วารสารเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านความปลอดภัยครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัท และจัดเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่กลุ่มพนักงานอย่างเหมาะสม ได้แก่กลุ่มพนักงานเข้าใหม่ กลุ่มหน้าที่เฉพาะงาน กลุ่มพนักงานเก่าที่จำเป็นต้องรับการทบทวนใหม่ กลุ่มผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถูกต้อง ในการปฏิบัติ นอกจากนี้ในทุกๆ เช้าก่อนเริ่มปฏิบัติงานพนักงานทุกส่วนงานจะต้องทำกิจกรรม KYT และ Safety Talk เพื่อการสร้าง สติและหยั่งรู้อันตรายล่วงหน้าก่อนการเริ่มทำงาน



เมื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุแล้ว การบังคับใช้กฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวดจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานการปฏิบัติ คิวทีซี มีวิธีการจัดการกับบุคคลที่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อการทำงานด้วยความปลอดภัย ด้วย “ใบบันทึกการเตือนการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย” หัวหน้างานทุกส่วนงานสามารถออกใบเตือนนี้ให้กับพนักงานหน่วยงานใดก็ได้ในทันทีเมื่อพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่ปลอดภัย และหากพบการกระทำซ้ำ จะยกระดับใบเตือน สู่การตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษรตามระเบียบ ข้อบังคับ ในการทำงานของบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์เรื่องโบนัสประจำปีของพนักงานผู้กระทำผิดระเบียบเอง โดยในปี 2559 มีพนักงานได้รับบันทึกการเตือน 1 ครั้ง

[illegible]

การปรับปรุงหน้างาน KAIZEN ด้านความปลอดภัยในการทำงาน : สะพานส่งเหล็ก

เครื่องพับ Corrugate เป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการพับแผ่นเหล็กม้วนให้เป็นชิ้นงานครีป Corrugate ซึ่งมีวิธีการนำแผ่นเหล็กเข้าเครื่องพับด้วยการดึงแผ่นเหล็กจากแท่น Decoiler ซึ่งตั้งห่างจากเครื่องพับครีปประมาณ 3 เมตร ต้องใช้กำลังคนในทั้งหมด 3 คนในการยกประกอบแผ่นเหล็ก และควบคุมปุ่มคอนโทรล และใช้เวลา 5 นาทีต่อครั้ง ในหนึ่งวันจะต้องทำทั้งหมด 6 ครั้ง ผลที่ตามมาคือพนักงานผู้ปฏิบัติงานมีความปวดเมื่อยกล้ามเนื้อมัดแขน และแผ่นหลัง เนื่องจากการยกประกอบแผ่นเหล็กจาก Decoiler ไปยังเครื่องพับครีป

คุณอภิชาติ ทะกอง เจ้าหน้าที่คุมเครื่องพับ Corrugate และรับผิดชอบการปฏิบัติงานนี้มีความคิดที่จะทำการปรับปรุงหน้างาน KAIZEN เพื่อลดผลกระทบทางด้านสุขภาพต่อตนเอง จึงขอคำปรึกษาคุณโกสิน มูลเทพ ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำ KAIZEN มาหลายโครงการ จนได้ข้อสรุปในการจัดทำ “สะพานส่งเหล็ก” สะพานส่งเหล็กทำจากเศษเหล็กเหลือใช้รอขายทั้งนำมาเชื่อมต่อกันและออกแบบให้สามารถหุบขยายได้ตามความกว้างของหน้าเหล็ก เคลื่อนที่ด้วยล้อเหล็ก (ล้อเหล็กเก่าที่ไม่ใช้งานแล้วรอขาย) และสามารถหุบเก็บได้เพื่อประหยัดพื้นที่ เมื่อต้องการใช้ก็จะเข็นสะพานส่งเหล็กมาเชื่อมต่อระหว่าง Decoiler กับเครื่องพับครีป จากนั้นพนักงาน 1 คนจะทำการกดปุ่มคอนโทรลเพื่อปล่อยม้วนเหล็ก และมีพนักงานอีก 1 คนคอยจับปลายม้วนเหล็กเข้าเครื่องพับ เมื่อเสร็จแล้วก็หุบสะพานส่งเหล็กเก็บเข้าที่ โดยใช้เวลารวมทั้งสิ้น 3 นาที และใช้กำลังคน 2 คน ผลลัพธ์ที่ได้คือผู้ปฏิบัติงานไม่มีการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อมัดแขน และแผ่นหลัง และยังช่วยลดกำลังคนและเวลาในการทำงานได้อีกด้วย

งบประมาณที่ใช้ในการจัด น้ำหนักเหล็กประมาณ 70 กก. คิดเป็นมูลค่า 210 บาท (ราคาเศษเหล็ก 3 บาท/กิโลกรัม)

ภาพก่อนปรับปรุง



ภาพหลังปรับปรุง



โกสิน : “ผมดีใจเป็นอย่างมากที่น้องมาปรึกษาการทำ KAIZEN กับผม ผมรู้สึกว่าคุณค่ามากขึ้น และยินดีที่จะช่วยเหลือเพื่อนพนักงานทุกคน ในสิ่งที่ผมถนัด ขอให้บอกมาครับ ผมพร้อมแบ่งปันเพื่อร่วมสร้างสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นในองค์กรของเรา”



อภิชาติ : “สะพานส่งเหล็กเป็นผลงาน KAIZEN ชิ้นแรกของผม ผมมีความภูมิใจที่สามารถสร้างคุณค่างานจากเศษเหล็กที่เตรียมขายทิ้ง มาเป็นอุปกรณ์เสริมใช้ในการทำงาน ทำให้สุขภาพผมดีขึ้น และยังช่วยให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย ที่สำคัญต้องขอขอบคุณพี่โกสินที่คอยให้คำปรึกษาครับ

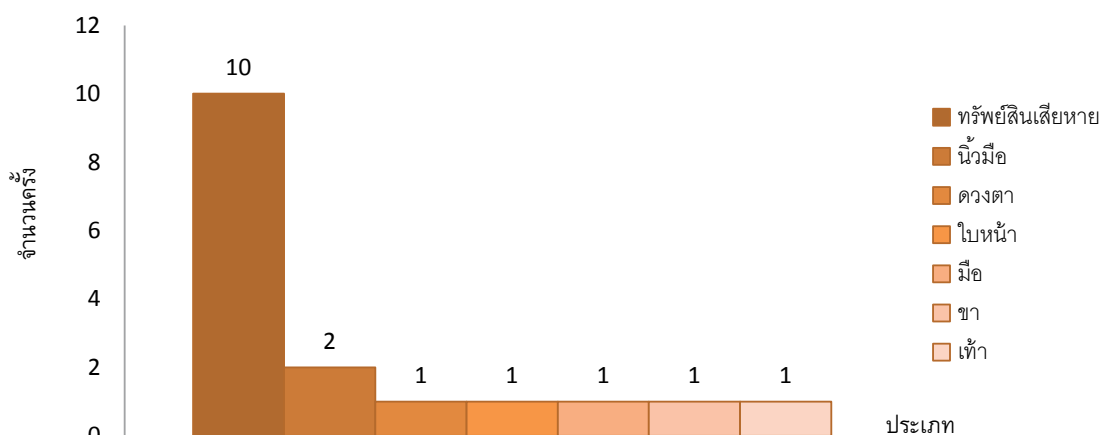
ข้อชี้แจง	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
1.จำนวนคนในการปฏิบัติงาน	3 คน	2 คน
2.เวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	5 นาที	3 นาที
3.อาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อมัดแขน และแผ่นหลัง	☹	-

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเปรียบเทียบกับ 3 ปี ย้อนหลัง

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ		
	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559
ทรัพย์สินเสียหาย	6	10	10
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย(ไม่หยุดงาน)	7	21	7
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน	0	0	0
รวมจำนวน (ครั้ง)	13	31	17
รวมจำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงาน (วัน)	0	0	0
เจ็บป่วยจากการทำงาน(หยุดงาน)	0	3	0

กราฟแยกประเภทการเกิดอุบัติเหตุปี 2559



การเกิดอุบัติเหตุกรณีทำให้ทรัพย์สินเสียปี 2559 คิดเป็นมูลค่า 36,547 บาท

ตัวชี้วัดที่สำคัญ



- อุบัติเหตุจากการทำงานต้องเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ : เกิดอุบัติเหตุ 17 ครั้ง ไม่ได้ตามเป้าหมาย
- จำนวนวันที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานสะสม 1,250 วัน
ผลลัพธ์ : สถิติสะสม ณ 31 ธันวาคม 2559 ได้ 1,240 วัน
คาดการณ์ปี 2560 จะได้ตามเป้าหมาย



การตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน อย่างครอบคลุม และสม่ำเสมอ โดยมีผลการตรวจวัดประจำปี 2559 ดังต่อไปนี้

ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงานเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ผลการตรวจวัด			มาตรฐาน	หน่วย
		2557	2558	2559		
		2/4/57	28/5/58	10/12/59		
โรงงาน 1	เหล็กแกน	74.1	-	-	90	dB(A)
โรงงาน 3	เครื่องตัดเหล็ก UniCore	79.0	76.8	78.3	90	dB(A)
อบและเติมน้ำมัน	Tanking	88.8	75.8	79.1	90	dB(A)
ประกอบ	ห้องตัดไม้	77.4	77.3	81.5	90	dB(A)
เหล็กแกน	Work Shop	77.3	79.9	81.2	90	dB(A)
โรงงาน 4	พื้นที่ยิงเม็ดเหล็ก	85.9	84.7	89.6	90	dB(A)
ประกอบ	Work Shop		69.6		90	dB(A)
พันคอยล์ 1	พันคอยล์		70.6		90	dB(A)
พันคอยล์ 2	พันคอยล์		82.2		90	dB(A)
พันคอยล์ 4	พันคอยล์		75.3		90	dB(A)
อาคารพันคอยล์ใหม่	เครื่องพันคอยล์			74.1	90	dB(A)
ห้องตัดกระดาษ	ตัดกระดาษ		74.4		90	dB(A)
โรงงาน 4	เชื่อมประกอบตัวถัง	85.9	84.7	91.3	90	dB(A)

จากผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงานพบว่าในปี 2559 ระดับเสียงในพื้นที่ทำงานของโรงงาน 4 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์การได้ยิน โดยผู้ปฏิบัติงานจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตลอดเวลาในขณะปฏิบัติงาน พร้อมกับการทำ KAIZEN ของพนักงานเพื่อลดเสียงดังของเครื่องจักร

ผลการตรวจวัดระดับเสียงรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน 24 ชม. เปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

พารามิเตอร์	พื้นที่	ผลการตรวจวัด			มาตรฐาน	หน่วย
		1/57	1/58	1/59		
		24-26/3/57	26-28/5/58	1-2/6/59		
ระดับเสียงโดยทั่วไป (L_{eq} 24 hr)	สวนหย่อมโรงงาน	56.3	65.2	65.8	70	dB(A)
ระดับเสียงโดยทั่วไป (L_{max})	สวนหย่อมโรงงาน	51.6-78.3	36.5-91.4	96.3	115	dB(A)

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานกับสารเคมีเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ								มาตรฐาน	หน่วย
		1/56	2/56	1/57	2/57	1/58	02/58	01/59	02/59		
		20/3/56	6/9/56	2/4/57	18/9/57	28/5/58	23/11/58	1/6/59	10/12/59		
เหล็กแกนโรงงาน 3	Iron Dust							<0.007	<0.007	10	mg/m ³
เหล็กแกน : เรียงเหล็ก โรงงาน 1	Xylene			0.71	2.17	0.25	0.6			435	mg/m ³
	Xylene							<0.25	Not Detected	100	ppm
	Toluene						4.36			435	mg/m ³
	Toluene							0.33	Not Detected	200	ppm
	Acetone						0.26	<0.30	Not Detected	250	ppm
									Not Detected		
									Not Detected		
เหล็กแกน : ทาสีแคลมป์ เหล็ก	Xylene	0.01	0.01	0.01	2.17	0.25	0.25			435	mg/m ³
	Xylene							<0.25	Not Detected	100	ppm
	Toluene	6.35	9.95	2.86	2.72	4.82	0.3			752	mg/m ³
	Toluene							<0.25	2.41	200	ppm
	Acetone	-	-				0.53	<0.30	<0.30	250	ppm
เหล็กแกน : ตัดพลาสติก	Total dust						<0.25	<0.25	0.43	15	mg/m ³
	Carbon Monoxide						<1	<1	1	50	ppm
	Copper Fume							<0.007	Not Detected	0.1	mg/m ³
พื้นที่ : พื้นที่ 4	Total dust						<0.25	<0.25	Not Detected	15	mg/m ³
	Copper Fume							<0.007	Not Detected	15	mg/m ³
พื้นที่ : อาคารพื้นที่ ใหม่	Total dust							0.34	Not Detected	15	mg/m ³
	Copper Fume							<0.007	Not Detected	0.1	mg/m ³
พื้นที่ : ห้องตัดกระดาษ	Total dust	-	-		ND	0.26	0.25	<0.25	<0.25	15	mg/m ³
ประกอบ : ประกอบหม้อ แปลง	Copper Fume	0.01	0.01	0.01	0.01	0.007		0.008	Not Detected	0.1	mg/m ³
	Iron Fume							<0.007	<0.007	10	mg/m ³
ประกอบ : Work shop	Lead			0.001	0.01	0.015				0.2	mg/m ³
	Copper Fume			0.009	0.01		0.007	<0.007	<0.007	0.1	mg/m ³
	Iron Fume							<0.007	<0.007	10	mg/m ³
ประกอบ : ห้องตัดไม้	Total dust	-	-		ND	9.13	0.25	0.42	0.34	15	mg/m ³
	Respirable dust	-	-				0.1	0.4	Not Detected	5	mg/m ³
ติดตั้งอุปกรณ์ : Spray Booth	Total dust	-	-		ND	1.36	0.25	0.68	Not Detected	15	mg/m ³
	Xylene	0.01	0.01	0.25	2.17	0.25	<0.25	<0.25	<0.25	100	ppm
	Toluene	0.57	0.83	0.01	1.88	0.25	<0.25	<0.25	1.57	200	ppm
ซ่อมหม้อแปลง	Total dust	-	-		ND	0.25	0.25	<0.25	Not Detected	15	mg/m ³
	Oil Mist						0.056		0.08	5	mg/m ³
ตัวถัง : เชื่อมประกอบ ตัวถัง	Total dust	-	-		ND	0.25	0.34	0.34	Not Detected	15	mg/m ³
	Carbon Monoxide							<1	3	50	ppm
	Iron Fume							0.206	0.018	10	mg/m ³
ตัวถัง : เครื่องตัดพลาสติก	Carbon Monoxide							<1	5	50	ppm
	Iron Fume	-	-				0.015	0.153	0.018	10	ppm
ห้องยิงเม็ดเหล็ก (ด้านใน)	Iron Fume	-	-				0.232	0.182	0.090	10	mg/m ³
	Iron Fume	-	-				0.011	0.016	0.042	10	mg/m ³
Spray Booth โรงงาน 4	Carbon Monoxide						-	<1	2	50	ppm
	Iron Fume	-	-				0.020	0.017	0.012	10	ppm
	Respirable dust							0.05	<0.10	5	mg/m ³

สุขภาพ

สุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด ครอบคลุมประเด็นด้านแสง เสียง ความร้อน สารเคมี และการบริโภค พร้อมทั้งจัดให้มีการสุขภาพประจำปี และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพต่างๆ ให้พนักงานได้ปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในการดูแลสุขภาพ ตั้งแต่ เรื่องการกิน การพักผ่อน การออกกำลังกาย การขับถ่าย การลด ละ เลิก สิ่งเสพติด เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน



โครงการสร้างเสริมสุขภาพ : “แอปปั๊บดี สุขภาพดีดี ใจเป็นสุข”

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย และมีการบริโภคอาหารที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ใดๆ ก็ดี “สุขภาพ” เป็นสิทธิส่วนบุคคลที่แต่ละคนต้องลงมือทำเองจึงจะเกิดผล บริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้ ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ยังคงมีกิจกรรมที่หลากหลายให้พนักงานได้เลือกทำกิจกรรมตามความชอบ ความถนัดของตนเอง เช่น การเดินแอโรบิค โยคะ แบดมินตัน ฟุตบอล เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับ 5 อ. เพื่อองค์ประกอบของชีวิตที่ดี เพื่อให้พนักงานเลือกบริโภคอย่างถูกต้อง



อบรมหลักสูตร 5 อ. เพื่อองค์ประกอบชีวิตที่ดี โดยวิทยากรจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร



กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลประเพณี คิวทีซี ลีค คัพ 2016



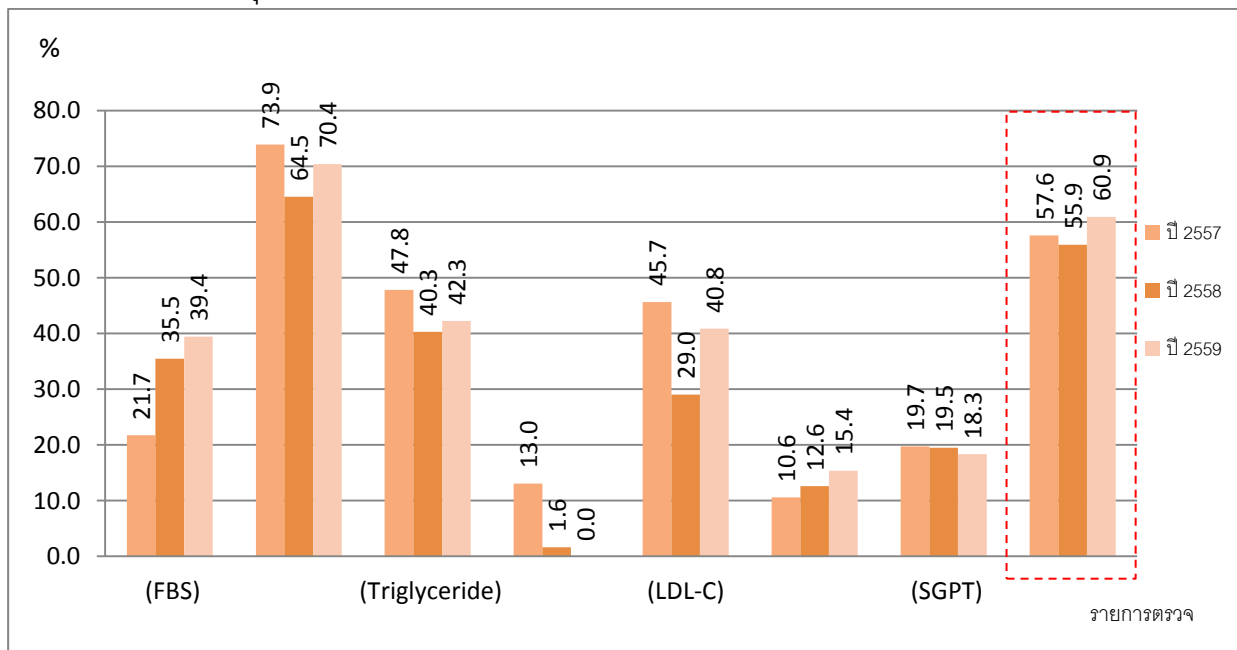
กิจกรรมชมรมแบดมินตัน



กิจกรรมชมแอโรบิค และโยคะ

งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพการกีฬา ปี 2559 จำนวน 276,418.00 บาท

ผลการตรวจสุขภาพทั่วไปของพนักงานกรณีที่มีความผิดปกติสอดคล้องกับค่า BMI ย้อนหลัง 3 ปี

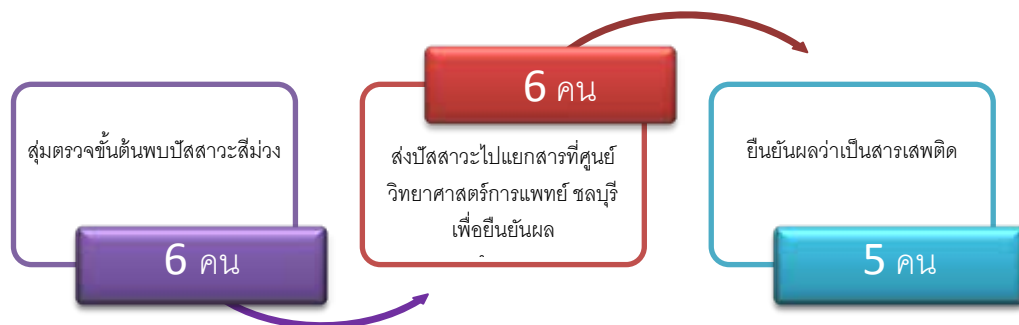


จากกราฟ แสดงให้เห็นว่าการดำเนินการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานไม่เป็นไปตามความคาดหวังของบริษัท ซึ่งพบว่าปี 2559 มี % ของจำนวนพนักงานที่มีค่า BMI เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ผู้ที่มีค่า BMI เกินจะให้ความสนใจน้อยกว่าผู้ที่มีสุขภาพที่ดีอยู่แล้ว ทั้งนี้ ในปี 2560 ที่มงานจะได้ปรับปรุงโดยใช้วิธีการสร้างแรงจูงใจ ให้พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะดูแลสุขภาพของตนเอง ด้วยงบประมาณที่เหมาะสมต่อไป

โครงการโรงงานสีขาว : เป็นโครงการส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ เพราะตระหนักดีว่าภัยคุกคามจากปัญหายาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อตัวพนักงาน เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ชุมชน รวมถึงบริษัทฯ โดยการจัดให้มีการสุ่มตรวจหาสารเสพติด โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้าตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทฯ ตรวจพบพนักงานเสพยาเสพติดจำนวน 5 ราย เป็นการกระทำผิดซ้ำ 2 รายจึงให้ออกจากงานตามเงื่อนไขของโครงการ ส่วนอีก 3 รายส่งบำบัดและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด และบังคับใช้นโยบายอย่างเข้มงวดเพื่อให้พนักงานได้มีความตระหนัก และปฏิบัติตนเป็นคนดีของครอบครัว องค์กร และสังคม



งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานปี 2559 จำนวน 22,636.00 บาท



กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด



ในปี 2560 บริษัทฯ จะเข้มงวดกับมาตรการการเฝ้าระวัง และการให้ความรู้ แก่พนักงานมากขึ้น เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงโทษของยาเสพติด ซึ่งส่งผลกระทบต่ออาชีพการงาน ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และสร้างภาระให้แก่สังคมส่วนรวม

โปรแกรม Human Maintenance ด้วย นวด คัด จัด สรีระ

จากการที่บริษัทฯ ได้สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพ นวดคัดจัดสรีระ เยาวชน บ้านสะพานสี่ชั้น ในช่วงการปิดเทอมใหญ่ปี 2559 จึงได้ให้นักเรียนในกลุ่มสัมมาชีพมาบริการนวดคัดจัดสรีระ ให้กับพี่ พนักงานของคิวทีซี เป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อเป็นการฝึกฝนฝีมือ สร้างรายได้ และช่วยบำบัดอาการ ปวด เมื่อย ของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับนักเรียนตามเงื่อนไขการให้บริการของกลุ่มสัมมาชีพ เป็นจำนวนเงิน 8,400 บาท โดยมีพนักงานเข้ารับบริการจำนวน 56 คน



ผลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงของการทำงานประจำปี 2559

ปัจจัยเสี่ยง	จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ (คน)	ผลปกติ (คน)	ผลผิดปกติ (คน)
Lead in blood	15	15	0
Styrene in Urine	25	25	0
Toluene in urine	25	25	0
Xylene in urine	25	25	0
สมรรถภาพปอด	117	114	3
สมรรถภาพการได้ยิน	107	99	8
สายตาอาชีพวณามัย	97	41	56
สมรรถภาพกล้ามเนื้อมือ	119	96	23
สมรรถภาพกล้ามเนื้อหลัง	114	62	52

สำหรับผลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่พบความผิดปกติ บริษัทฯ ได้เชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เข้ามาให้คำปรึกษากับพนักงานโดยตรง เพื่อแนะนำวิธีการดูแลสุขภาพ และการปฏิบัติตนอย่างถูกวิธี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และส่งเสริมการสร้างสุขภาพที่ดีอย่างสม่ำเสมอ



การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน

การจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจ้างงาน และการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม พร้อมๆ กับการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคล โดยได้กำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน และสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับทราบทำความเข้าใจ พร้อมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นโยบายที่เกี่ยวข้องได้แก่

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล : <http://qtc-energy.com/index.php/human-resource-management-policy/>

สัดส่วนการจ้างงานสถิตีย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ						
ชาย	137	63.43	145	64.44	131	62.98
หญิง	79	36.57	80	35.56	77	37.02
จำแนกตามระดับ						
Manage	12	5.56	12	5.33	13	6.25
ชาย	6	-	6	-	6	-
หญิง	6	-	6	-	7	-
Knowledge	118	54.63	121	53.78	10	52.88
Operate	86	39.81	92	40.89	85	40.87
จำแนกตามอายุ						
อายุ 18-35 ปี	153	70.83	159	70.67	145	69.71
อายุ 36-50 ปี	55	25.46	57	25.33	55	26.44
อายุมากกว่า 50 ปี	8	3.70	9	4.00	8	3.85
จำแนกตามพื้นที่						
สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ						
เพศชาย	20	9.26	22	9.78	22	10.58
เพศหญิง	29	13.43	25	11.11	23	11.06
โรงงานจังหวัดระยอง						
เพศชาย	117	54.17	123	54.67	109	52.40
เพศหญิง	50	23.15	55	24.44	54	25.96
จำนวนพนักงานรวม ณ สิ้นปี (คน)	216		255		208	

อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชาย-หญิง

การจ่ายค่าจ้าง	2557	2558	2559	
			จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงานจำแนกตามเพศ				
เพศชาย	ยังไม่มี	ยังไม่มี	59,480,140.42	67.11
เพศหญิง	การ	การ	29,144,864.14	32.89
รวม	จำแนก	จำแนก	88,625,004.56	100.00

สัดส่วนการเข้าใหม่และพ้นสภาพสภิติย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่						
เพศชาย	64	77.10	47	77.04	24	63.16
เพศหญิง	19	22.90	14	22.96	14	36.84
พนักงานเข้าใหม่						
อายุ 18-35 ปี	76	91.57	59	96.72	38	100.00
อายุ 36-50 ปี	7	8.43	2	3.28	0	0.00
อายุมากกว่า 50 ปี	0	0	0	0	0	0.00
พนักงานพ้นสภาพตามเพศ						
เพศชาย	39	72.22	28	75.67	37	67.27
เพศหญิง	15	27.78	9	24.33	18	32.73
พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย						
อายุ 18-35 ปี	54		37			
อายุ 36-50 ปี	48	88.89	31	83.78	53	96.36
อายุ 36-50 ปี	6	11.11	6	16.22	1	1.82
อายุมากกว่า 50 ปี	0	0.00	0	0.0	1	1.82

จำนวนพนักงานหญิงที่ลาคลอดแล้วกลับมาปฏิบัติงาน

ปี	2557	2558	2559
จำนวนที่ลาคลอด (คน)	4	6	5
จำนวนที่กลับมาปฏิบัติงานต่อ (คน)	4	6	4

อัตราการลาออกสภิติย้อนหลัง 3 ปี

ปี	2557	2558	2559
อัตรา %	1.73	1.37	2.13

ปี 2559 มีอัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้น จากปัจจัยภายนอกที่มีการแข่งขันในตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยภายในที่ในรอบปี 2559 บริษัทฯ มียอดขายไม่ได้ตามเป้าหมายทำให้พนักงานบางส่วนที่ต้องการรายได้จากการทำงานล่วงเวลาต้องลาออกไปเพื่อไปหางานที่สามารถสร้างรายได้ที่มากกว่า และปัจจัยจากการบังคับใช้นโยบายโรงงานสีขาว เรื่องการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด อย่างเคร่งครัดของบริษัทฯ ด้วย

อัตราค่าจ้างงานแรกเข้าและสวัสดิการ

รายการ	ระดับ Operate	ระดับ Knowledge	Management	
			Section	Department
ค่าจ้างเริ่มต้น (ยังไม่รวมค่าประสบการณ์) : บาท	9,500	17,000-20,000	ตามโครงสร้างค่าจ้าง	
ค่าเดินทาง	◎	◎	-	-
ค่าครองชีพ	◎	◎	-	-
ค่าใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม	-	เฉพาะวิศวกร	-	-
ค่าความเสี่ยง	เฉพาะตำแหน่งงานที่มีความเสี่ยงสูง		-	-
เบี้ยขยัน	◎	◎	-	-
ประกันอุบัติเหตุ	เฉพาะพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่		-	-
ค่าโทรศัพท์	-	บางตำแหน่งงาน	◎	◎
รถประจำตำแหน่ง	-	-	-	◎
ทุนการศึกษาบุตร (ถ้ามีบุตร) ตามเงื่อนไข	◎	◎	-	-
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พนักงานสูงสุด 15% บริษัทสมทบ 3-6% ตามเงื่อนไข)	◎	◎	◎	◎
เงินช่วยเหลืองานศพญาติพนักงาน	◎	◎	◎	◎
เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส (จ่ายครั้งเดียว)	◎	◎	◎	◎
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	◎	◎	◎	◎
ค่ารักษาพยาบาล จ่ายไม่เกิน 1 เท่าของเงินเดือน/คน/ปี	◎	◎	◎	◎

โครงการพัฒนาโครงสร้างค่าจ้างและปรับปรุงระบบบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน

จากความเสี่ยงเรื่อง “การไหลออกของวิชาชีพวิศวกรรม” นำสู่การริเริ่มระบบบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน ที่ใช้มาเป็นระยะเวลานานกว่า 20 ปี โดยการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ฮิวแมน อินเทลลิเจนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อ

- ทำการวิเคราะห์ ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ในคิวทีซี เพื่อแสวงหาแนวทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- สร้างระบบผลตอบแทนที่จูงใจ เป็นธรรมตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล
- จัดทำโครงสร้างค่าจ้างเป็นธรรมและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- เพื่อส่งเสริมผู้มีความสามารถและสร้างพลังร่วมในการผลักดันความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนด

ในปี 2559 ได้ดำเนินการจัดทำโครงสร้างค่าจ้างและปรับปรุงระบบบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน พร้อมประชุมชี้แจงให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบ และได้ทำการถ่ายโอนบุคลากรเข้าสู่โครงสร้างค่าจ้างใหม่ แผนในปี 2560 จะเป็นการต่อยอดโครงการเพื่อปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) ใหม่เพื่อให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และการพัฒนาเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) ให้กับพนักงาน



สิทธิมนุษยชน

ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรับสมัครตัวแทนพนักงานเข้ามาทำหน้าที่คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) และคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งชุดเก่าจะหมดวาระลงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 พร้อมจัดให้มีการเลือกตั้งในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 โดยให้สิทธิแก่ผู้สมัครในการหาเสียงเลือกตั้ง และสิทธิในการเลือกตัวแทนแก่พนักงานทุกคน การจัดการเลือกตั้งทำอย่างไรโปร่งใส และเป็นไปตามหลักปฏิบัติที่เป็นสากล



ผลการเลือกตั้ง

คณะกรรมการความปลอดภัย	
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน
นายกนกศักดิ์ เนาวิโพธิ์ทอง	พนักงานผลิต
นางสาวจุฑามณี โจนจันทร์แสง	จนท.ธุรการผลิต2
นายโกสิน มุลเทพ	จนท.ซ่อมบำรุง

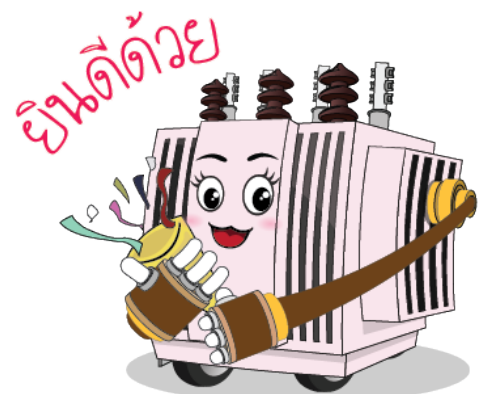
คณะกรรมการสวัสดิการ	
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน
นายยิ่งยศ ลีตระกูลพานิชย์	หน.ส่วน IT:SYS
นางสาวนัตตา ไชยณรงค์	จนท.ธุรการ
นางสาวปณิชา ยอดเกตุ	พนักงานผลิต
นายพูลผล สุตะมัย	ช่างเชื่อม
นางสาวระพีพร สุภิยะ	จนท.คลังสินค้า

คณะกรรมการทั้ง 2 ชุดมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2562 โดยในการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัย จะได้รับเบี้ยประชุมครั้งละ 300 บาทต่อท่าน

ตัวชี้วัดที่สำคัญ

ปี 2559 ไม่มีการนิรโทษกรรมเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งกรณีพนักงานต่อพนักงานในองค์กร และกรณีพนักงานขององค์กรต่อบุคคลภายนอก

นโยบายสิทธิมนุษยชน : <http://qtc-energy.com/index.php/humans-right-policy/>



ปี 2559 บริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ซึ่งจัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ ร่วมกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) เพื่อค้นหาโอกาสในการสนับสนุนสิทธิเด็กตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ ตลอดจนขอเบ็ดเตล็ดปฏิบัติงานที่ควรถือซึ่งสามารถนำสิทธิเด็กไปผสมผสานเข้ากับนโยบายทางธุรกิจและกระบวนการบริหารจัดการองค์กร โดยเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ทีมงานโครงการฯ จากสถาบันไทยพัฒน์ และตัวแทน UNICEF เข้าให้การอบรมทีมงานและผู้เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ณ โรงงานจังหวัดระยอง



ผลจากการได้เข้าโครงการฯ และได้รับการอบรมชี้แนะในการค้นหาโอกาสจากกระบวนการธุรกิจของควิทีซีเพื่อสนับสนุนงานด้านสิทธิเด็ก ทำให้ได้แนวทางในการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการองค์กรภายในหลายด้าน เช่น การปรับปรุงสวัสดิการพนักงานที่สามารถเชื่อมโยงถึงบุตรของพนักงาน การจัดสถานที่ภายในองค์กรเพื่อรองรับเด็กให้อยู่อย่างมีความสุขและปลอดภัยฯ ในกรณีที่ผู้ปกครองมีความจำเป็นต้องพาบุตรหลานเข้ามาในที่ทำงาน และการจัดกิจกรรมสำหรับเด็กในชุมชนที่สามารถสร้างให้เกิดความยั่งยืนแก่เด็กและเยาวชน เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงให้เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติต่อไป

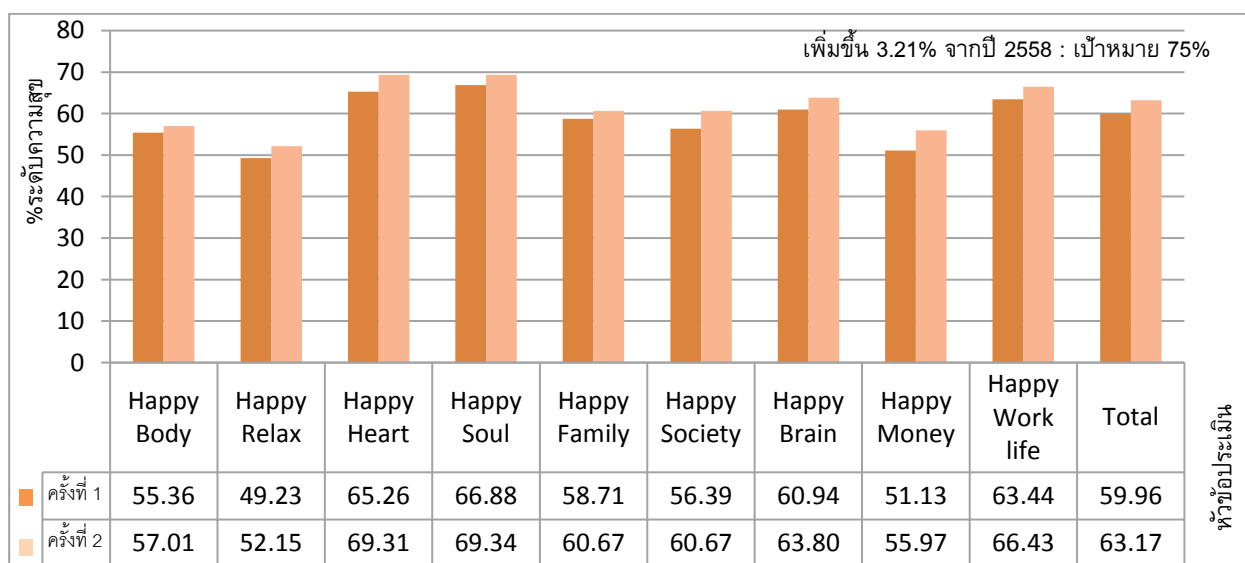


การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ดี กินดี มีความสุข เป็นคนดีของสังคม โดยยังคงมีเป้าหมายในการสร้างความสุขที่ยั่งยืน ด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างสมดุลยภาพระหว่างชีวิตกับงาน ภายใต้นโยบายการสร้างสุขภาวะองค์กร ซึ่งได้ประกาศใช้และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายการสร้างสุขภาวะองค์กร : <http://qtc-energy.com/index.php/happy-workplace-policy/>

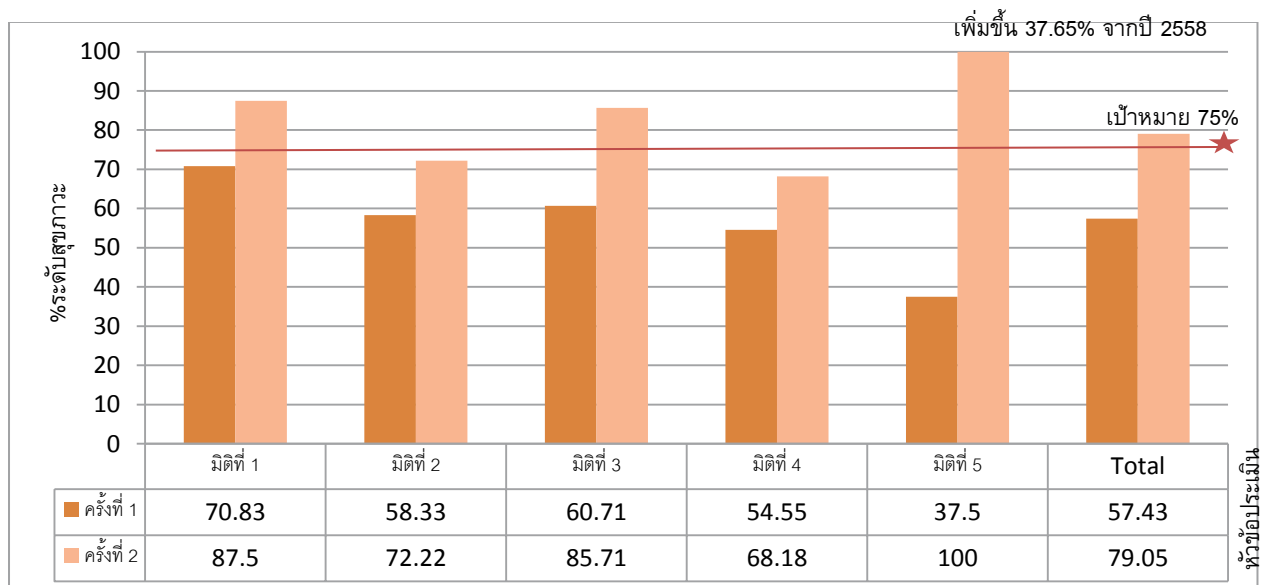
บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดความสุขของพนักงานด้วยเครื่องมือ Happinometer และ Happy Workplace Index เพื่อเป็นช่องทางในการหาโอกาสในการปรับปรุงซึ่งในปี 2559 มีผลการประเมินดังนี้



ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2558 (ผลสำรวจ 219 คนจากพนักงานทั้งหมด 221 คน คิดเป็น 99%)

ครั้งที่ 2 : มกราคม 2559 (ผลสำรวจ 221 คนจากพนักงานทั้งหมด 225 คน คิดเป็น 98.23%)

ผลการประเมินสุขภาวะองค์กร Happy Workplace Index



ครั้งที่ 1 กันยายน 2558 , ครั้งที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559

กิจกรรมสนับสนุนการสร้างสุขและสุขภาวะองค์กร

“แอปป์มันนี่ ชีวิตดีดี หมดหนี้เลิกจน”

ให้ความรู้ และวิธีการ เทคนิคต่างๆ ในการใช้จ่ายเงิน การออมเงิน แก่พนักงาน



หาทางเลือกให้พนักงานมีทางออกในการแก้ไขปัญหาหนี้สินนอกระบบ โดยการทำ MOU ร่วมกับธนาคาร 3 แห่งได้แก่



Output = ผลผลิต					
KPI		Target	Actual		
			ก่อน	หลัง	%
X	Happinometer (Happy Money)	>75%	51.13%	55.97%	9.47%
X	อัตราการลาออกของพนักงาน	1%	1.73%	1.37%	20.81%
X	จำนวนพนักงานที่สมัครเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	100%	58.75	74.44%	26.71%
X	จำนวนพนักงานที่มีปัญหาด้านการเงิน มีความรู้ เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงิน	100%	0	78.12%	78.12%

จำนวนพนักงานที่มีปัญหาด้านการเงิน = 64 คน ได้รับการส่งเสริม และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงินแล้วจำนวน 50 คน



กิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีแก่พนักงาน เพื่อเป็นการกระตุ้นความคิดของพนักงานให้ตระหนักถึงการเป็น “คนดี” มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และคนรอบข้าง จึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นเช่น

การสืบสานประเพณีไทยรดน้ำดำหัว ขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ 9 เมษายน 2559



ร่วมฟังธรรมในกิจกรรมวันครบรอบ 20 ปี คิวทีซี 15 กรกฎาคม 2559



การประกวดภาพถ่ายเพื่อการส่งเสริมสถาบันครอบครัวประจำปี 2559



รางวัลชนะเลิศ :

ครอบครัวคุณเดชา ยืนยาว พนักงานผลิต

รางวัลชนะเลิศ :

คุณอมรฤกษ์ ขำคง พนักงานผลิต

ประกวดบทกลอนไว้อาลัย “พ่อหลวงของแผ่นดิน”

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นการภายในด้วยกิจกรรมประกวดบทกลอนไว้อาลัย “พ่อหลวงของแผ่นดิน” เพื่อให้พนักงานได้มีเวทีในการแสดงออกถึงความจงรักภักดี

สำหรับบทกลอนที่ชนะการประกวดจะได้รับการตีพิมพ์เป็นปรกรงในหนังสือรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอพระราชทานพระราชนุญาต เชิญพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ลงตีพิมพ์เป็นปรกรง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระราชนุญาตให้ดำเนินการได้ตามที่ขอพระราชทานแล้ว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

“พ่อหลวงของแผ่นดิน”

บทกลอนที่ชนะเลิศ

เจ็ดทศวรรษ ที่พระองค์ ทรงครองราชย์
เหนืออีสาน ออกตักได้ ทั่วสกล
กว่าสี่พัน โครงการ พระราชดำริ
ทรงตราครุฑ เหนือเหนี่ยว ด้วยห่วงใย
เมื่อสิบสาม ตูลา ปีห้าเก้า
เสียงร่ำไห้ คร่ำครวญ ทุกซอ้นน้
องค์ภูมิพล จากไปกลับ ไม่กลับแล้ว
น้อมจิตถึง พระองค์ ทุกห้องใจ
แต่ชีวิต ที่อยู่ ต้องก้าวผ่าน
พระบนฟ้า โปรดฟัง ข้าฯ วิงวอน
จะรู้รัก ปรองดอง สามัคคี
จะเคารพ ในสิทธิ และกติกา
ด้วยความรัก ที่พ่อ มีต่อลูก
จะเกิดดับ ก็ภพ ก็ชาติไป

ย่างพระบาท ยাত্রาไป ทุกแห่งหน
ทรงแบบยล แก้ปัญหา ประชาไทย
สร้างสันติ พัฒนา ถิ่นอาศัย
ไพร่ฟ้าไทย สุขเพราะ พระบริบาล
ฟ้าโคกเสร์รา มีดมิด สิ้นดับขันธ
แสนจาบัลย์ น้ำตา ท่วมทั่วไทย
ดังดวงแก้ว ประชา ก็ดับไข
แสนอาลัย ปานขาด ใจรอนรอน
เดินไปตาม ปณิธาน คำพ่อสอน
พนมกร ก้มกราบ ขอสัญญา
เป็นคนดี ซื่อสัตย์ ไม่กังขา
มีเมตตา ต่อพี่น้อง เพื่อน้องไทย
ข้าฯ ขอผูก ดวงจิต ทุกสมัย
ขออยู่ได้ ขำรองบาท ทุกชาติเทอญ

ข้าพระพุทธเจ้าขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้านางทิพย์วิมล ถาวรชาติ



กิจกรรมส่งเสริมคุณค่าพนักงานประจำปี 2559



รางวัลพนักงานดีเด่น



รางวัล 10 ปี คิวทีซี



รางวัลพื้นที่ ZERO Accident



รางวัล 20 ปี คิวทีซี

กิจกรรมสันทนาการประจำปี 2559

ท่องเที่ยวพักผ่อนประจำปี “ล่องแก่ง ผจญภัย สานสัมพันธ์ ฉันทิพิน้อง” ณ เขื่อนแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 12-13 มีนาคม



ปี 2559 บริษัทฯ จัดกิจกรรมรื่นเริง ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่

การพัฒนาพนักงาน

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อสร้าง “คนเก่ง” และ “คนดี” ตามสมการความยั่งยืน $Q+R=S$ (คนมีคุณภาพ+คนมีความรับผิดชอบ=ความยั่งยืน) โดยใช้กลยุทธ์ที่สำคัญคือการพัฒนาคนอย่างรอบด้านเพื่อสร้าง “คนเก่ง” และ “คนดี” ในปี 2559 มีผลการดำเนินงานดังนี้

สถิติชั่วโมงการฝึกอบรม

พนักงานทั้งหมด	จำนวนชั่วโมง/คน/ปี				
	ปี2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
				รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ยต่อคน
จำแนกตามระดับ					
Manage (13)	-	-	34.00	1,290.50	99.27
Knowledge (113)	-	-	32.52	7,300.00	64.60
Operate (90)	-	-	16.26	2,621.00	29.12
จำแนกตามเพศ					
เพศชาย (137 คน)	-	-	-	7,670.50	55.99
เพศหญิง (79 คน)	-	-	-	3,541.00	44.82
จำแนกตามฝ่ายงาน					
ผู้บริหาร	-	-	-	249.00	51.91
ขายต่างประเทศ	-	-	-	227.00	
ขายในประเทศ	-	-	-	747.00	
พัฒนาธุรกิจ	-	-	-	55.00	
Supply Chain	-	-	-	1132.00	
บัญชีและการเงิน	-	-	-	470.00	
บริหาร	-	-	-	686.00	
ผลิต1	-	-	-	2968.00	
ผลิต2	-	-	-	1286.50	
วิศวกรรม	-	-	-	2045.50	
ขายโครงการพิเศษ	-	-	-	493.50	
วิจัยและพัฒนา	-	-	-	263.00	
MIS	-	-	-	126.00	
การตลาด	-	-	-	65.00	
ความปลอดภัย	-	-	-	398.00	
จำแนกตามประเภทหลักสูตร					
In house Training	-	-	-	8,682.00	40.19
OJT	-	-	-	1,410.50	6.53
Public	-	-	-	1,119.00	5.18

พนักงานปี 2559 เฉลี่ยทั้งปี 216 คน

ชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 11,211.50 ชั่วโมง เฉลี่ย 51.91 ชั่วโมง/คน/ปี



ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม

แนวทาง	วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย
การพัฒนาในการ ทำงาน(On-the-Job Training)	การกำหนดมาตรฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นของ แต่ละตำแหน่งงานต่างๆ แล้วหัวหน้างานรับผิดชอบ อบรม สอนงานให้พนักงานในตำแหน่งงานดังกล่าว สามารถทำได้ตามระดับความรู้และทักษะที่ต้องการ โดยมีการติดตามประเมินโดยใกล้ชิดเป็นประจำ เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการ ปฏิบัติงาน โดยต้องได้เข้ารับการฝึกอบรมให้ Gap ลดลงอย่างน้อย 50% ต่อปี	ปี 2559 มีพนักงานเข้ารับการประเมิน ความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งหมด 197 คน จำนวนพนักงานมี GAP 91 คน อบรมแล้ว 96 หลักสูตร ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย ทั้งปี 6.53 ชม./คน/ปี **สรุปผลทั้งปี พนักงานคนที่ GAP ได้เข้ารับการอบรม ทำให้ GAP ลดลง 50% มีทั้งหมด 54 คน	0
การอบรมภายในบริษัท (In-house Training) Work & Life Skill	หลักสูตรตามขีดความสามารถหลัก (Core Competency) หลักสูตรตามขีดความสามารถในการจัดการ (Managerial Competency) หลักสูตรตามขีดความสามารถเฉพาะด้าน (Function Competency) หลักสูตรพิเศษอื่นๆ	อบรมทั้งปี รวม 57 หลักสูตร ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยทั้งปี 40.19 ชม./คน/ปี	862,703
การอบรมภายนอก (Public Training)	การส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดย สถาบันภายนอก	อบรมทั้งปี รวม 58 หลักสูตร ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยทั้งปี 5.18 ชม./คน/ปี	356,974
รวมค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน			1,219,677

หลักสูตรด้าน Work Skill



“การสร้างวิทยากร 5ส.”



“KAIZEN” เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

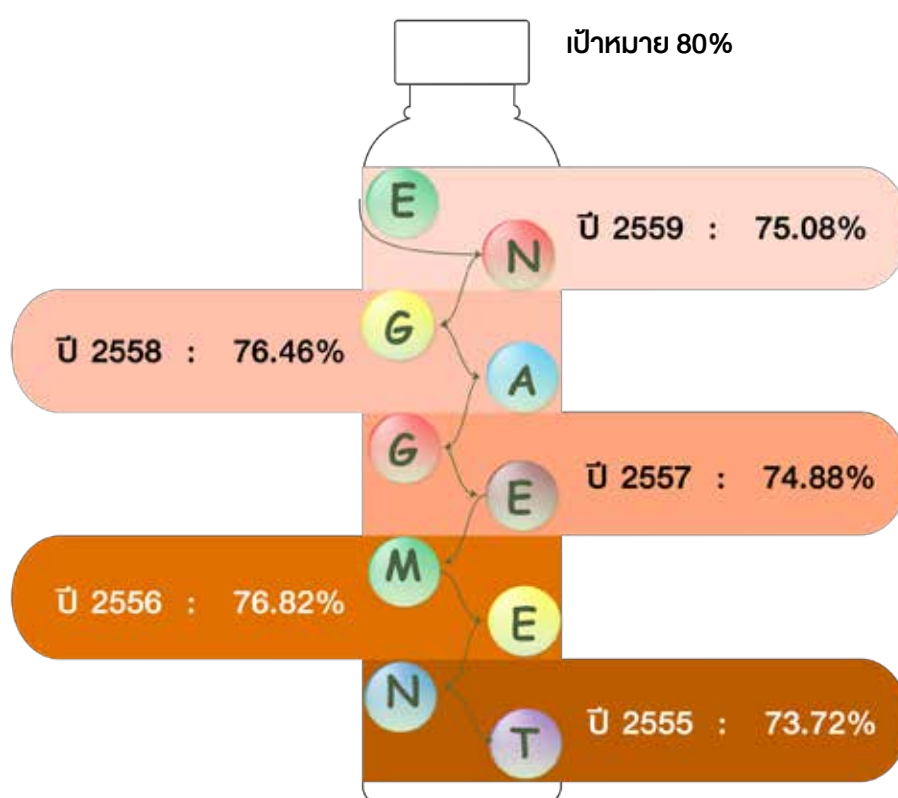
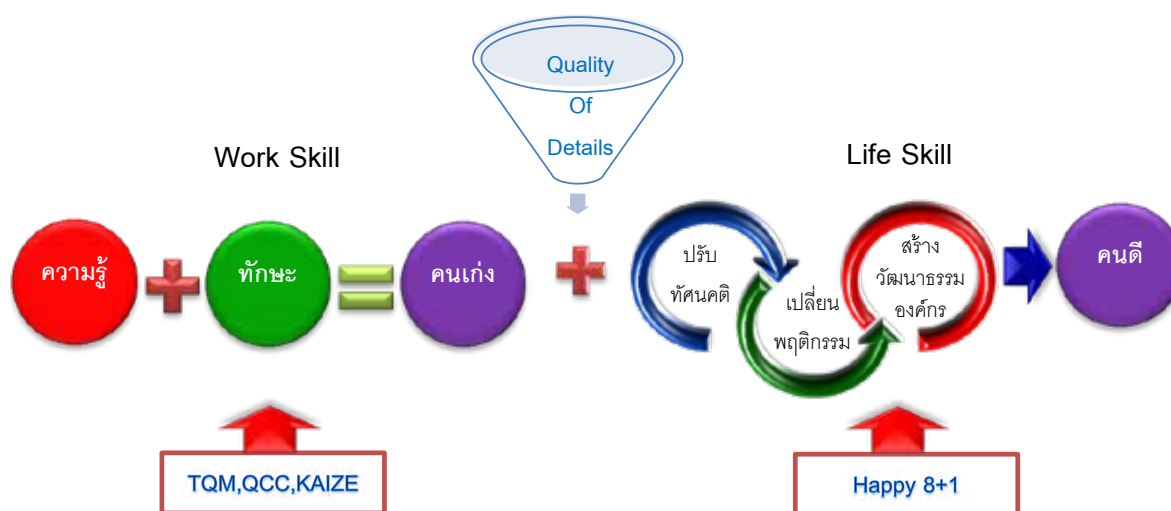


“ความปลอดภัยกับการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า”

หลักสูตรด้าน Life Skill “สุขสร้างได้ด้วย...ตนเอง”



โมเดลในการพัฒนาบุคลากร



บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมายความผูกพันพนักงานต่อองค์กร > 80% จากผลการสำรวจพบว่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 0.2% แต่ลดลงจากปี 2558 เท่ากับ 1.38% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างการเป็นองค์กรสุขภาวะอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Happy Workplace เพื่อประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรร่วมกัน ต่อไป

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งศูนย์ดูแลและบริการลูกค้าขึ้น มีหน่วยให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง และจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านทีมงานขาย และทีมงานบริการ ซึ่งมีหน้าที่ในการพบปะพูดคุยกับลูกค้าโดยตรง โดยข้อร้องเรียนจากลูกค้าบริษัทฯ กำหนดให้ครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์และการบริการของคิวทีซี ข้อร้องเรียนจากลูกค้าจะถูกส่งเข้ามาดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารระบบคุณภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตรงด้วยการจัดงานสัมมนา และให้ความรู้ทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

1. งานสัมมนาเพื่อเปิดตัวสินค้าใหม่ Dry Type Cast Resin Transformer เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 @ Central Plaza Ladprao วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ ผศ.ประสิทธิ์ พิทยพัฒน์ , Mr.Eduardo Fontecha, Mr.Rafael Chacon จาก IMEFY Spain



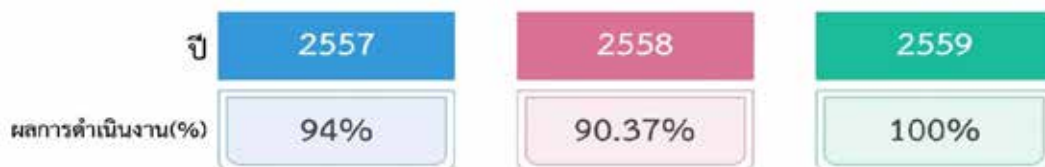
2. งานสัมมนาเชิงวิชาการ เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า โดย ดร.กมล ตรรกบุตร นายกสภาวิศวกร , นายนิพัทธ์ จริ่งจามิกร ผู้จัดการฝ่ายขายโครงการพิเศษและบริการลูกค้า, นายวิชัย โฮมชัย หัวหน้าส่วนงานบริการลูกค้า เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมสุรวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่



ตัวชี้วัดที่สำคัญ

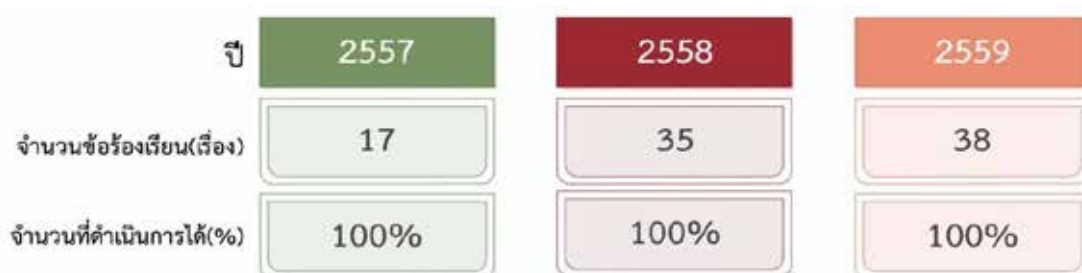
การให้บริการลูกค้าในระยะเวลารับประกัน

เป้าหมาย : สามารถให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าในระยะประกันได้ > 90% / ปี



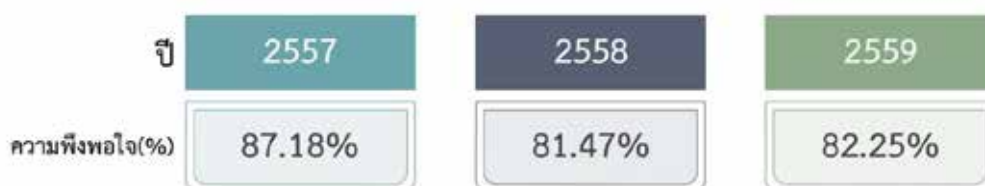
การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

เป้าหมาย : สามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้ 100%



ความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย : 70% ของผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจะต้องผ่านเกณฑ์มากกว่า 80%



การรักษาความลับของลูกค้า

เป้าหมาย : ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลความลับของลูกค้ารั่วไหล = 0



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการกำหนดงบประมาณไว้ 1.5% ของกำไรสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของบริษัทฯ โดยโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ จะได้รับการอนุมัติ จากการทำแผนธุรกิจประจำปี และตรวจสอบความโปร่งใสโดยผู้ตรวจสอบภายใน (สำหรับงบประมาณที่ใช้ในปี 2559 คือการตั้งงบประมาณที่ได้จากกำไรสุทธิของปี 2558) ความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริบทของควิทีซีแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

ควิทีซี ใช้กลยุทธ์ที่สำคัญคือ “การสร้างควมไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย” โดยจัดให้มีกิจกรรม “เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี” ปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น คำร้องขอ ของคนในชุมชน รวมถึงเป็นช่องทางในการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และให้การยอมรับสถานะของควิทีซี ในชุมชน

เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี

ในปี 2559 จัดกิจกรรมเสวนาฯ ในวันที่ 6 กันยายน 2559 ซึ่งในวันดังกล่าวผู้อำนวยการโรงเรียนทุกโรงเรียนในตำบลมาบยางพรติดประชุมตัวแทนของจังหวัด จึงไม่สามารถเข้าร่วมเสวนาฯ ได้ แต่ได้มอบหมายให้คุณครูของโรงเรียนมาเป็นตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมฯ อย่างไรก็ตามยังมีผู้นำชุมชน ตัวแทนสถานพยาบาล และชาวบ้านในชุมชนมาร่วมงานประมาณ 70 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเปิดเผยเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านความปลอดภัย ตลอดจนการสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ “สร้างสัมมาชีพ นวัตกรรมจัดสรรขยะ ยาวชนบ้านสะพานสี” ให้ผู้ร่วมเสวนาฯ ได้รับทราบและตอบข้อซักถาม



ผลจากการเสวนาฯ ปี 2559 ทางชุมชน และโรงเรียนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีข้อแนะนำเสนอเพื่อให้ควิทีซีเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นดังนี้

1. ขอให้ควิทีซีนำองค์ความรู้ 5ส ไปเผยแพร่ให้กับนักเรียนในโรงเรียนของชุมชนทั้ง 4 แห่ง เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน ซึ่งควิทีซี ตอบรับข้อเสนอ และจะจัดทำโครงการ “5ส สูโรงเรียน” โดยให้ทีมคณะทำงาน 5ส ประสานนัดหมายกับทางโรงเรียนแต่ละแห่งเพื่อจัดทำแผนงานซึ่งจะอยู่ในปีการศึกษา 2560
2. ขอให้ควิทีซีนำบุคลากรที่มีความสามารถด้านไฟฟ้า เข้าตรวจสอบระบบไฟฟ้าของวัด โรงเรียน สถานพยาบาล ในท้องถิ่นว่าชำรุด และต้องปรับเปลี่ยน หรือไม่ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอัคคีภัย ทางชุมชนยินดีเป็นผู้จ่ายค่าอุปกรณ์ต่างๆ หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยน ซึ่งควิทีซี ตอบรับข้อเสนอและให้ทีมงาน CSR พร้อมด้วยส่วนงานซ่อมบำรุงรับผิดชอบ ประสานงานกับวัด โรงเรียน ฯลฯ เพื่อดำเนินการดังกล่าว โดยให้เริ่มดำเนินการได้ในทันที

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี ปี 2559 จำนวน 31,475 บาท (ไม่รวมนวัตกรรมจัดสรรขยะ)

การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนจากกิจกรรมเสวนาฯ

โครงการ “สัมมาชีพ นวดคัดจัดสรีระ เยาวชนบ้านสะพานสี”

เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากผลการเสวนาฯ ปี 2558 ซึ่งคิวทีซี ได้ดำเนินการร่วมกับวิสาหกิจสุขภาพชุมชน (SHE) และกลุ่มนักเรียนที่ให้ความสนใจโรงเรียนบ้านสะพานสี (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนบ้านมาบยางพรวิทยาคม) พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด มีผลการดำเนินการดังนี้



วันที่ 18 ม.ค. 2559 เปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการโดยได้รับเกียรติจากผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง นายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต เป็นประธานในพิธี

ในปี 2559 มีกิจกรรมให้นักเรียนในกลุ่มฯ ออกบริการประชาชนดังต่อไปนี้

- บริการผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปในงานวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงเรียนบ้านมาบยางพร
- บริการประชาชนทั่วไป ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลมาบยางพร
- บริการผู้เข้าร่วมงานประชุมเหล่ากาชาดภาคตะวันออก
- บริการประชาชนทั่วไปในพื้นที่ในกิจกรรม “อบต.เคลื่อนที่”
- บริการประชาชนทั่วไปในงาน Bike For Health @ AMATA ณ บริษัท สมบูรณ์แคว้นวันซ์ จำกัด(มหาชน)
- บริการประชาชนทั่วไปในงานนัดพบแรงงาน@นิคมอมตะซิตี้ระยอง
- บริการผู้ร่วมงาน Happy Variety Expo 2016 ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพฯ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- บริการประชาชนทั่วไปในงานวันสัปดาห์รณรงค์ อำเภอปลวกแดง
- บริการพนักงานคิวทีซี Human Maintenance ณ โรงงานคิวทีซี
- บริการผู้เข้าร่วมงาน SET Social Impact Day 2016
- บริการประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์บริการฯ ของโรงเรียน

นอกจากนี้กลุ่ม “สัมมาชีพ นวดคัดจัดสรีระ เยาวชนบ้านสะพานสี” ยังได้มีโอกาสนำเสนอการนวด ดัดจัดสรีระ ให้แก่อาสาสมัครขององค์กร UNICEF ในกิจกรรม “โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก” ซึ่งจัดโดยสถาบันไทยพัฒนา ร่วมกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ โรงงานคิวทีซี ทั้งนี้ ตัวแทนเด็กๆ ยังได้รับคำชื่นชม และแนะนำที่ดีจากตัวแทน UNICEF



ผลการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2559

รายการ	QTC สนับสนุนเงินเข้าโครงการ		ผู้ให้บริการจ่ายเงินเข้าโครงการฯ		รวมรายได้
	จำนวนคู่มือ	จำนวนเงิน	จำนวนคน	จำนวนเงิน	
1.การใช้บริการผ่านคู่มือ Recycle CSR by QTC	169	25,350	338*	25,350	50,700
2.การใช้บริการไม่ผ่านคู่มือ Recycle CSR by QTC	-	-	50	7,500	7,500
3.เงินทิป	-	-	-	21,102	21,102
รวมรายได้					79,302

*จำนวนผู้เข้ารับบริการผ่านระบบคู่มือ 2 คนจ่ายเพียง 1 คน ส่วนต่าง QTC เป็นผู้รับผิดชอบสนับสนุนเข้าโครงการเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้บริการ ผู้รับสิทธิคู่มือ คือผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนของคิวทีซี

รายได้จากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ส่งมอบเงินทั้งหมดให้แก่นักเรียน และโรงเรียนแล้ว และดำเนินการจัดสรรเงินรายได้ตามเงื่อนไขของโครงการ

บริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณการสนับสนุนโครงการฯ ไว้จำนวน 150,000 บาท หรือ 1,000 คู่มือ ภายในระยะเวลา 1 ปี แต่เนื่องจากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยสภาพแวดล้อมหลายประการ ทางคิวทีซีจะประเมินสถานการณ์และหารือกับทางโรงเรียน ถึงแนวทางการดำเนินงานต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักเรียน และผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน



โครงการ “ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า ณ สถานที่สำคัญในชุมชน”

ผลจากการเสวนา ฯ ที่ต้องการให้คิวทีซี นำทักษะความสามารถด้านไฟฟ้าไปช่วยพัฒนาสถานที่สำคัญในชุมชน ที่ทีมงาน CSR ได้ประสานไปยังวัดมาบเตยพร้อมส่งทีมช่างซ่อมบำรุงเข้าตรวจสอบระบบไฟฟ้า พบว่าระบบไฟฟ้าของกุฏิของพระสงฆ์ทุกกุฏิ มีสภาพที่เก่า ชำรุด เสี่ยงต่อการเกิดไฟฟ้าลัดวงจร จึงเสนอให้ทำการปรับปรุงใหม่ โดยเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุด และติดหลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน ซึ่งทางคิวทีซี จะจัดทำถวายให้แก่วัด โดยใช้อาสาสมัคร “จิตอาสา บันความสุขสู่สังคมภายนอก” ของคิวทีซี ผลการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมายใช้งบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่จำนวน 5,576 บาท และอุปกรณ์บางส่วนที่คิวทีซี มีอยู่แล้วอีกจำนวนหนึ่ง



สำหรับสถานที่สำคัญอื่นๆ ในชุมชนขอการประสานเพื่อดำเนินการ เช่น โรงเรียนบ้านมาบยางพร ปัจจุบันได้สำรวจพบปัญหาพลังงานไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ซึ่งทางโรงเรียนกำลังดำเนินการจัดหางบประมาณในการปรับปรุงระบบสายไฟฟ้าภายใน และคิวทีซี ได้เสนอการสนับสนุนหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 160kVA สถานที่ปัจจุบันรอการติดตั้ง



การลงทุนเพื่อสังคม

สำหรับการลงทุนเพื่อสังคม คิวทีซี ได้ประเมินแล้วว่า ยังไม่มีความพร้อมที่จะดำเนินการลงทุนเพื่อสังคมได้โดยตรง หรือเป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัทฯ จึงมีแนวทางการลงทุนเพื่อสังคมผ่านการใช้บริการธุรกิจเพื่อสังคม โดยในปี 2559 คิวทีซี ได้ปรับรูปแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายการตลาด โดยการเชื่อมโยงกับวิสาหกิจชุมชน (SHE) ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมนำบริการนวัตกรรมจัดสรระ ไปบริการให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ แทนการแจกของที่ระลึกตามงานแสดงสินค้า ต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น

งาน TEMCA FORUM & EXHIBITION 2016 @ ศูนย์ประชุมพืชม โรงแรมรอยัล คลิฟ บีช รีสอร์ท พัทยา



งาน MAงาน MAI Forum 2016 @ เซนทาราแกรนด์ ชั้น 23 กรุงเทพฯ



งาน SET Social Impact Day 2016 @ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



งานประกาศรางวัล Thailand 5S Award 2016 @ ศูนย์ประชุมไบเทค บางนา



งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมผ่านกิจกรรมของบริษัทฯ ประจำปี 2559 เป็นจำนวน 65,550 บาท

กิจกรรมเพื่อสังคม

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม หรือการบริจาค บริษัทฯ ให้ความสำคัญและร่วมมือกับชุมชน หรือหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือมา ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาเป็นกรณีๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม ในปี 2559 มีกิจกรรมเพื่อสังคมเช่น

กิจกรรม “คิวทีกี รักเด็ก’ 59”

ปี 2559 คิวทีกี ได้ร่วมเปิดบูธจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ พร้อมให้บริการนวดตัดจัดสรีระแก่ผู้ปกครองและบุคคลทั่วไป โดยทีม สัมมนาชีพฯ ณ โรงเรียนบ้านมาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง



กิจกรรมในโครงการ “รวมใจพี่น้อง สู้ท้อถิ่น ...โรงเรียนวัดชายเคื่องวนาราม(สัมเฐารัฐบํารุง)”

ปี 2559 นายเจษฎา ประทีป เจ้าหน้าที่ซ่อมบํารุง ได้นำเสนอโครงการเพื่อของบประมาณไปพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด ที่โรงเรียนวัดชายเคื่องวนาราม (สัมเฐารัฐบํารุง) จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งตนเคยเรียนและปัจจุบันลูกชายได้เรียนหนังสืออยู่ที่โรงเรียนนี้เช่นกัน ด้วยการไปปรับปรุงระบบไฟฟ้าของโรงเรียน ปรับปรุงห้องนํ้า พร้อมมอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียน ทั้งนี้ จำนวน คิวทีกี จิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 11 คน สร้างความภาคภูมิใจแก่พนักงาน ที่นําส่งดีๆ กลับสู่บ้านเกิดตนเอง และความชื่นชมจากครู นักเรียน และประชาชนในพื้นที่



ตัวชี้วัดที่สำคัญ

ข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

ผลการดำเนิน : **ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ จากชุมชน สังคม**



การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการกากของเสียที่เกิดขึ้นจากการอุปโภคบริโภคของพนักงาน และเกิดจากงานรับเหมาก่อสร้างหรือติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงเกิดจากกระบวนการผลิตและบริการของบริษัทฯ โดยมีวิธีการคัดแยกขยะที่ชัดเจน มีโรงคัดแยกขยะที่ได้มาตรฐานตามหลักความปลอดภัย พร้อมทั้งมีขั้นตอนในการเตรียมภาวะฉุกเฉินสำหรับการจัดการของเสียโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังให้ความใส่ใจในการคัดเลือกรับจ้างกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้น พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบการทำงานของบริษัทผู้รับกำจัดอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ถือเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงขององค์กร จึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนดและใช้ความรอบคอบในการดำเนินการ

รายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้วของคิวกีซีในปี 2559

1. บริษัท ไทยซิงไฮโดรคาร์บอน จำกัด

รวบรวมกำจัด : น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB

วิธีการกำจัด 049 นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ

2. บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน)

รวบรวมกำจัด : เศษวัสดุ ของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

วิธีการกำจัด 075 เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย

3. บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)

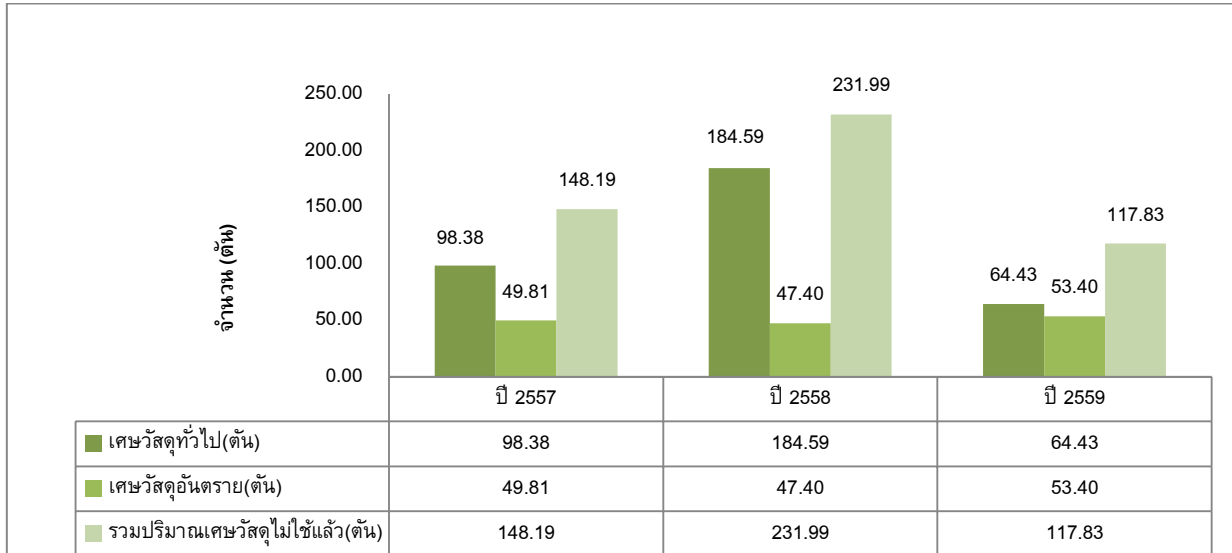
รวบรวมกำจัด : เศษวัสดุ ของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

วิธีการกำจัด 071 ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น

วิธีการกำจัด 073 ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็งแล้ว



กราฟแสดงการเปรียบเทียบปริมาณของเสียและวัสดุเหลือใช้ย้อนหลัง 3 ปี



เศษวัสดุทั่วไป คือวัสดุที่เหลือจากการผลิตไม่อันตรายและสามารถขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตเป็นรายได้ เช่นเศษทองแดง เศษเหล็ก ฯลฯ ในปี 2559 มีการขายวัสดุทั่วไปจำนวน 4,163,554.29 บาท

เศษวัสดุอันตราย คือวัสดุที่ปนเปื้อนสารเคมี บางส่วนต้องส่งกำจัดภายนอก เช่นเศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน ภาชนะบรรจุสี หรือ สารเคมีต่างๆ และบางส่วนสามารถขายได้ เช่นน้ำมันหม้อแปลง ภาชนะบรรจุน้ำมันหม้อแปลง ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการส่งไปกำจัดจำนวน 261,358 บาท และรายได้จากการขายน้ำมันหม้อแปลงเก่าจำนวน 215,712 บาท



การจัดการของเสียในรอบปี 2559 ไม่มีเหตุการณ์หกรั่วไหลของน้ำมันหม้อแปลง และสารเคมี ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในบริษัท (การใช้,การจัดเก็บ) และภายนอกบริษัท (การส่งกำจัด)

กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยใช้กลยุทธ์ “การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว” ให้เกิดขึ้นในองค์กร ผ่านการใช้ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 , ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 , ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ISO14064-3 รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียวของคิวทีซี **“DETAILS” E : Environment**

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นขอการรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นว่าทุกคนในคิวทีซีให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



Q ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการที่บริษัทฯ ได้ทุ่มเทงบประมาณ และบุคลากรในการวิจัยและพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงาน Amorphous Metal Distribution Transformer (AMDT) ตั้งแต่นั้นปี 2555 จนกระทั่งสามารถผลิตออกมาจำหน่ายได้ในปี 2557 และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทีมงานวิจัยฯ ร่วมกับ Hitachi Metals Ltd. ได้ทุ่มเททรัพยากรที่มีในการหาแนวทางปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อบนพื้นฐานจุดคุ้มทุนที่ดีที่สุด

ปลายปี 2559 บริษัทฯ เริ่มทำการตลาดเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า AMDT เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และลูกค้าทั่วไป เกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อเปลี่ยนมาใช้หม้อแปลงไฟฟ้า AMDT ทั้งทางตรงในเรื่องของการประหยัดพลังงาน ลดค่าไฟฟ้า และทางอ้อมที่ส่งผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแคตตาล็อกพิเศษเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า AMDT เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าได้ทำความเข้าใจและเห็นความแตกต่างระหว่างหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดเดิม และหม้อแปลงไฟฟ้า AMDT และในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดงานสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าและผู้สนใจทั่วไป ซึ่งเป็นการส่งเสริมการขาย ให้คนไทยได้รู้จักหม้อแปลงไฟฟ้า AMDT มากขึ้น



คุณภาพที่คงความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>>
D-DYNAMICS E-ENVIRONMENT
T-TEAMWORK A-ACHIEVEMENT
I-INNOVATION L-LEADERSHIP S-SERVICE



QTC ENERGY
AMorphous metal
Distribution
Transformer
(AMDT)

Under the cooperation between Hitachi Metals, Ltd. and QTC ENERGY PCL., we can develop and produce the Amorphous Transformers, which are environmentally friendly transformers. The Amorphous Transformers can save the energy, and have very high efficiency at AAAo-Ak level (FprEn 50588-1:2013), thus can reduce Greenhouse gas emission from the electricity generating according to National Economic & Social Development Plan No. 11, 12.

Why Use Amorphous Alloy for Transformers?

1. No-load Loss (NLL) is lower than Silicon Steel
 - Hysteresis Loss → When applying magnetic field, random atomic structure leads less friction than Silicon Steel. Therefore it is easy for Amorphous Alloy to magnetize and demagnetize resulting in low Hysteresis Loss.
 - Eddy Current Loss → Amorphous Alloy have very thin laminations (25 micron). Thin laminations result in lower eddy current loss as compared to Silicon Steel.
2. Energy saving potential and reducing CO₂ emissions
 - AMDT contributes energy saving and CO₂ emission reduction in electricity network
3. Environmentally friendly product, recycle is available
 - Recycle flow of AMDT



Reference from Hitachi Metals, Ltd.



สำหรับโครงการทดลองติดตั้งใช้หม้อแปลงไฟฟ้า AMDT ในระบบจำหน่ายของการไฟฟ้านครหลวงนั้น โครงการได้ครบกำหนด และได้ปลดหม้อแปลง AMDT จากระบบจำหน่ายเพื่อทำการวิเคราะห์ผลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของหม้อแปลง AMDT และสำหรับผลการประหยัดพลังงานเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งต้องรอการไฟฟ้านครหลวงเป็นผู้แถลงรายงานตามข้อตกลง MOU ต่อไป

คุณภาพน้ำทิ้ง

โรงงานผลิตของคิวิทีซีตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องดูดน้ำผิวดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต มีเพียงการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นแบบหมุนเวียนของเตาอบ Vacuum , ใช้น้ำเพื่อลดอุณหภูมิจากการเชื่อมชิ้นงาน ซึ่งเป็นระบบกักเก็บน้ำไว้ใช้ซ้ำตลอดทั้งปีก่อนการส่งกำจัดอย่างถูกวิธี สำหรับการชำระล้างอุปกรณ์ปนเปื้อนต่างๆ บริษัทฯ จัดให้มีถังกักเก็บน้ำที่มีการปนเปื้อนและส่งกำจัดภายนอกตามระยะ ดังนั้น น้ำทิ้งที่เกิดขึ้นคือน้ำที่เกิดจากการชำระล้างในห้องน้ำ ห้องครัว การล้างรถยนต์ เท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงาน ณ จุดสุดท้ายเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจ					มาตรฐาน	หน่วย
	1/57	1/58	2/58	1/59	2/59		
	24/3/57	17/7/58	23/11/58	8/6/59	24/11/59		
BOD ₅	2.7	11	5	7	16	20	mg/l
Oil and Grease	0	2.2	2.2	<1.5	2.1	5	mg/l
PH	5.8	6.97	7.36	7.76	8.82	5.5-9.0	-
Sulfides	0.2	1.4	1	<0.5	<0.5	1	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	15	65	26	20	21	50	mg/l
Temperature	30	31	30	38	32	40	°C
Total Dissolved Solids	66	620	608	87	Not Detected	3000	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	<5	29.8	34.8	<1.0	1.3	100	mg/l as H ₂ S

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงอาหาร ณ จุดสุดท้ายเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/57	2/57	1/58	2/58	1/59	2/59		
	24/3/57	10/9/57	9/3/58	23/11/58	9/3/58	8/6/59		
BOD ₅	233	153	134	253	120	228	≤ 20	mg/l
Oil and Grease	10.4	10	4.2	21.9	22.9	27.1	≤ 5	mg/l
PH	5.3	6.2	7.06	6.63	7.52	7.53	5.5-9.0	-
Sulfides	1.05	1.73	1.21	2.2	3.3	0.9	≤ 1	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	94	61	55	232	44	17	≤ 50	mg/l
Temperature	30	30	27.8	40	27	30	≤ 40	°C
Total Dissolved Solids	451	712	123	398	440	444	≤ 3000	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	17	18	13	16.5	12	7.3	≤ 100	mg/l as H ₂ S

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงอาหารไม่ได้ตามมาตรฐาน และเนื่องจากการกักเก็บน้ำบ่อสุดท้ายเป็นระบบปิด บริษัทฯ จึงได้ใช้วิธีการการส่งไปกำจัดโดยผู้ได้รับอนุญาต บริษัทฯ กฤษฎา เซอร์วิส จำกัด โดยในปี 2559 ได้เพิ่มความถี่ในการส่งไปกำจัดจากปีละ 2 ครั้ง เป็นปีละ 4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 4,280 บาท

คุณภาพอากาศ

ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของคิวทีซี มีขั้นตอนที่ต้องระบายอากาศสู่ภายนอก ซึ่งในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบป้องกันเบื้องต้นที่ทันสมัยเพื่อเป็นการป้องกันมลพิษออกสู่บรรยากาศให้น้อยที่สุด และจัดการมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอปีละ 2 ครั้ง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยมลพิษสู่อากาศได้แก่

1. การอบหม้อแปลงโดยใช้เตา Vacuum และเตาอบ Hot Air ซึ่งมีการระบายอากาศร้อนออกสู่ภายนอก อาจมีละอองของน้ำมันหม้อแปลงปะปนอยู่ในอากาศได้
2. การเตรียมชิ้นงานของไม้อัดฉนวน มีการระบายอากาศสู่ภายนอกอาจมีฝุ่นละอองปะปนอยู่ในอากาศ
3. การพ่นสีระบบ Dry Spay มีการระบายอากาศสู่ภายนอกอาจมีฝุ่นสีปะปนอยู่ในอากาศ
4. การตัดเหล็กด้วยเครื่องพลาสมา (Plasma Cutting Machine) มีการระบายอากาศออกสู่ภายนอก อาจมีฝุ่นละอองซึ่งอาจทำปฏิกิริยาเคมีกับอากาศเปลี่ยนเป็นมลพิษปะปนอยู่ในอากาศได้

ผลการตรวจวัดอากาศในปล่อยระบายอากาศเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559			
		1	2	1	2	1	2		
		24/3	19/9	26/5	23/11	1/6	23/11		
ปล่องดูดขี้เลื่อยห้องตัดไม้	Particulate (ฝุ่นละออง)	1.9	0.5	2.15	10.4	<0.1	2.82	400	mg/m ³
ปล่องห้องพ่นสี(Spay Booth) ตัวถัง	Particulate (ฝุ่นละออง)	-	5.6	0.7	1.66	4.49	2.59	400	mg/m ³
	Xylene	-	3.31	0.25	0.25	<0.25	0.73	200	ppm
	Total VOCs	-	27.85	29.4	1.05	32.2	28.2	-	ppm
ปล่อง Spray Booth พ่นสี (ติดตั้ง)	Particulate (ฝุ่นละออง)	-	2.1	1.2	8.42	4.73	0.38	400	mg/m ³
	Xylene	-	-	-	<0.25	1.06	0.38	200	ppm
	Volatile Organic Compounds	-	17.5	5.35	40.2	28.7	4.54	-	ppm
ปล่องเครื่องตัดพลาสติก โรงงาน 4	Particulate (ฝุ่นละออง)	-	-	-	87.6	2.05	42.5	400	mg/m ³
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	-	-	-	30	<1	Not Detected		ppm
	Carbon Monoxide	-	-	-	<1	4	<1	870	ppm
ปล่องเตาอบ (Vacuum)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	3.68	0.3	0.031	0.617	0.391	355	-	-
	Carbon Monoxide	-	-	-	8	2	19	690	ppm
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	-	-	-	<1	<1	Not Detected	200	ppm
ปล่องเตาอบ (หม้อแปลงซ่อม)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	0.48	0.42	0.03	0.447	0.513	306	-	mg/m ³
	Xylene	-	-	-	<0.25	<0.25	Not Detected	200	ppm

บริษัทฯ ที่เข้าทำการตรวจวัดและรับรองผลตรวจวัดทั้งคุณภาพน้ำ และอากาศ คือบริษัท เคมแล็บ เวิร์กส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 Accreditation Number Testing-0064

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่เริ่มมีความสำคัญต่อชีวิตชี เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียภาครัฐ และลูกค้ากลุ่ม Green ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการภายในบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการนำเสนอสินค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เน้นความสำคัญด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

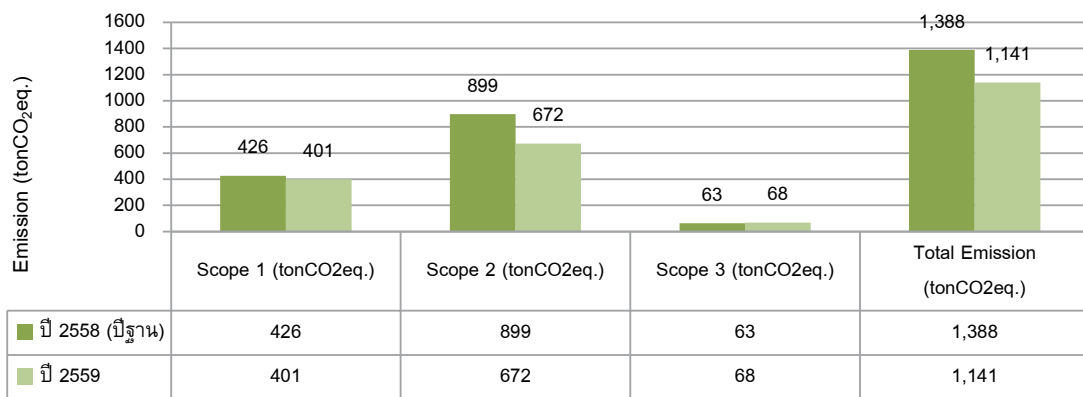
ปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ระยะที่ 5 ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการให้คำปรึกษาจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และในปี 2559 บริษัทฯ ก็ได้เริ่มดำเนินโครงการโดยมีที่ปรึกษาจากสภาอุตสาหกรรมฯ 2 ท่าน จำนวน 4 วัน เข้ามาให้คำแนะนำ และสอนการคำนวณก๊าซเรือนกระจก การพิจารณาว่ากิจกรรมใดก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ข้อมูลปี 2558 มาคำนวณเป็นปีฐาน การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จ และขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) : อบก. โดยใช้ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ทวนสอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรเป็นโรงงานนำร่องที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร การรับรองเลขที่ TGO CFO 59-054 จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2559 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลัง 2 ปี (ขอบเขตโรงงานจังหวัดระยอง)

ประเภท	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
	ปี 2558 (ปีฐาน) tonCO ₂ eq.	ปี 2559 tonCO ₂ eq.
Scope 1 (Direct GHG Emission)	426	401
Scope 2 (Indirect GHG Emission : Electricity)	899	672
Scope 3 Other Emission (Paper & Cloth usage)	63	68
Total Emission	1,388	1,141
Types of GHGs included :	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃	

กราฟแสดงรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลัง 2 ปี



ในปี 2559 บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปี 2558 = 247 tonCO₂ eq. ได้รับการทวนสอบผลโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2558 (ปีฐาน)



ปี 2559



สามารถ Download Greenhouse Gas Verification Statement ฉบับเต็มได้ที่ (มีจำนวน 4 แผ่น/ฉบับ)

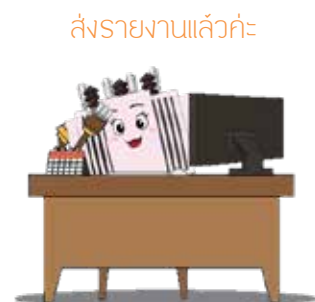
<http://qtc-energy.com/index.php/certificates/>

กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

HR Online

จากการคัดเลือกประเด็นเพื่อทำกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พบโอกาสในการปรับปรุงระบบงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีปริมาณการใช้กระดาษเพื่อการอนุมัติต่างๆ เช่น การทำงานนอกเวลา การลา สลิปเงินเดือน ฯลฯ ในแต่ละเดือนค่อนข้างมาก และมีขั้นตอนในการปฏิบัติหลายขั้นตอนกว่าจะจบกระบวนการอนุมัติทำให้เสียเวลาในการดำเนินงาน

ปลายปี 2558 แผนกทรัพยากรบุคคลจึงนำโปรแกรมระบบงานงานทรัพยากรบุคคลออนไลน์มาประยุกต์ใช้ และเริ่มใช้งานจริงต้นปี 2559 ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการงานบุคคล เกิดความคล่องตัว ลดขั้นตอนทางเอกสาร โดยพนักงานสามารถตรวจสอบข้อมูล ประวัติส่วนบุคคล สถิติการลา และสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการขออนุมัติลา การขออนุมัติทำงานนอกเวลาได้ด้วยตนเอง และผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นสามารถอนุมัติคำขอต่างๆ ได้โดยไม่ต้องใช้กระดาษ การใช้งานสามารถทำผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานปัจจุบัน หรือสมาร์ทโฟน โดยการผ่านระบบ Intranet หรือ Internet และบริษัทฯ ได้นำคอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้ใช้งานมาปรับปรุงใหม่เป็นตู้ HR Online ไว้ให้บริการพนักงานทั่วไปเพื่อความสะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรณรงค์ให้ทุกกิจกรรมที่ใช้กระดาษ A4 ของแต่ละส่วนงานมีการใช้อย่างคุ้มค่าด้วยหลัก 4R เน้นหลักการ Reduce ลดปริมาณการใช้ ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านข้อมูลสารสนเทศมาปรับใช้กับการทำงาน การรายงานผล แทนการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็น Repair เน้นการบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์เพื่อป้องกันการไม่ให้เกิดผลขาดเวลาพิมพ์งานจนทำให้ต้องสูญเสียกระดาษ และ Reuse การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าทั้งสองหน้าก่อนส่งไป Recycle ภายนอก



ผลลัพธ์ที่ได้

รายการ	ปี 2558		ปี 2559	
	ปริมาณที่ใช้	Emission ton CO ₂ eq.	ปริมาณที่ใช้	Emission ton CO ₂ eq.
กระดาษ A4 -70 แกรม (kg.)	2,165.63	4.11	1,476.56	2.80

กระดาษ A4-70 แกรม 1 แผ่น หนัก 0.00438 kg , EF ของกระดาษ = 1.8974 kgCO₂eq./หน่วย (EF จากการผลิตกระดาษ)

ผลจากการปรับปรุงในกิจกรรมเล็กๆ น้อยๆ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปี 2558 ได้ 1.31 tonCO₂ eq.



การใช้ทรัพยากร

พลังงาน

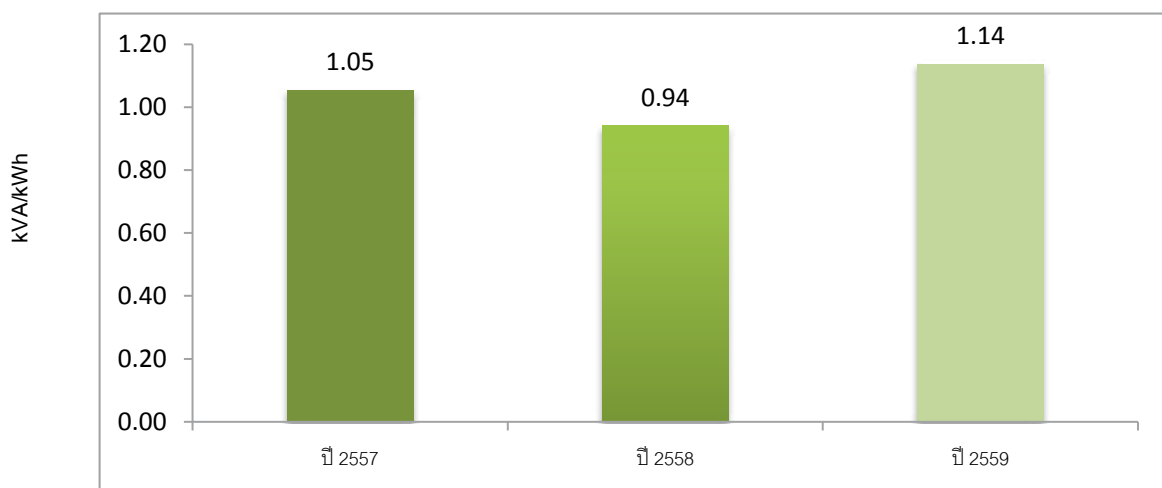
บริษัทฯ มีการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (Non-Renewable Energy) ในกระบวนการผลิต การให้บริการและงานด้านสำนักงาน ซึ่งประกอบไปด้วย พลังงาน 2 ส่วนคือ

1. **พลังงานไฟฟ้า** จากการไฟฟ้านครหลวงสำหรับงานสำนักงานที่สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับการผลิตที่โรงงานจังหวัดระยอง

ตารางแสดงประสิทธิภาพของการใช้พลังงานไฟฟ้าเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	ปี		
	2557	2558	2559
การไฟฟ้านครหลวง (kWh)	140,000.00	141,000.00	153,000.00
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (kWh)	1,255,120.00	1,545,688.00	1,153,576.00
รวมการใช้พลังงาน (kWh)	1,395,120.00	1,686,688.00	1,306,576.00
ปริมาณการผลิต (kVA)	1,322,535.00	1,791,847.00	1,148,604.00
ปริมาณการผลิต(kVA)/การใช้พลังงาน(kWh)	1.05	0.94	1.14

กราฟแสดงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี



จากกราฟแสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ในปี 2559 มีประสิทธิภาพลดลงจากปี 2558 กว่า 20% อันเนื่องมาจากปริมาณการผลิตที่ลดลง แต่การใช้พลังงานในส่วนของการงานสำนักงานยังคงเดิม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญที่โรงงานจังหวัดระยอง ในปี 2559 ได้มีการติดตั้งมิเตอร์เพื่อแยกโซนการวัดค่าพลังงานเพื่อให้เห็นประสิทธิภาพการใช้พลังงานระดับหน่วยงาน และหาโอกาสในการปรับปรุงต่อไป



2. **พลังงานความร้อน (เชื้อเพลิง)** ได้แก่ น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน เพื่องานขนส่งภายนอกบริษัท งานบริการงานขนส่งเคลื่อนย้ายภายในบริษัท รถรับ-ส่งพนักงาน และรถประจำตำแหน่ง

ตารางแสดงปริมาณการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงย้อนหลัง 2 ปี

รายการ	ปี 2557 *	ปี 2558	ปี 2559
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	-	118,873.10	110,765.37
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	-	29,908.38	29,275.52
รวม (ลิตร)	-	148,781.48	140,040.89

*ปี 2557 การเก็บตัวเลขการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงยังไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม และยังไม่แยกประเภทของน้ำมัน



น้ำ

โรงงานผลิตของคิวทีซีตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องดุดน้ำผิวดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต มีเพียงการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นแบบหมุนเวียนของเตาอบ Vacuum Vacuum Vacuum Vacuum Vacuum Vacuum , ใช้น้ำเพื่อลดอุณหภูมิจากการเชื่อมชิ้นงาน และการชำระล้างในห้องน้ำ ห้องครัว การล้างรถยนต์ เท่านั้น ส่วนสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวง

รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
การประปานครหลวง (ลบ.เมตร)	2,992.00	1,527.00	803.00
น้ำผิวดิน (ลบ.เมตร)	7,534.80	5,551.40	4,504.30

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ในการใช้น้ำอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าที่สุด ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ก๊อกน้ำแบบประหยัดน้ำ, แบบอัตโนมัติในบางจุดที่เหมาะสม และการตรวจสอบอุปกรณ์ติดตั้ง ข้อต่อ ท่อน้ำ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการมีส่วนร่วมและจิตสำนึกของพนักงานในการใช้น้ำให้เกิดคุณค่ามากที่สุดด้วย



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ปลูกป่าในโรงงาน

เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ที่ไม่มีแหล่งน้ำ ไม่มีป่าไม้ สภาพแห้งแล้ง ต้องเจาะบ่อน้ำผิวดินขึ้นมาใช้ในการอุปโภค ซึ่งส่งผลต่อปริมาณน้ำระดับผิวดินที่อาจลดลง เพื่อการรักษาสมดุลทางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการปลูกป่าในโรงงานขึ้นเพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมรอบๆ โรงงาน เพิ่มความชุ่มชื้นให้ดินและแหล่งน้ำใต้ดิน ตั้งแต่ปี 2556 ปัจจุบันต้นไม้ที่พนักงานร่วมกันปลูกจำนวน 751 ต้น ยังคงเจริญเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวัง บ่อักเก็บน้ำธรรมชาติที่ขุดไว้กลางพื้นที่ปลูกปายังคงมีน้ำอยู่ในปริมาณที่มาก ซึ่งพนักงานได้ใช้ประโยชน์ในการเลี้ยงปลา ปลูกพืชน้ำ เพื่อนำมาเป็นอาหาร ปัจจุบันพื้นที่ยังไม่สามารถเปิดให้ชุมชนรอบข้างมาใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากป่าที่ปลูกไว้ยังไม่เจริญเติบโตอย่างเต็มที่

ในกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ด้วยการรวมตัวของ “ควิทีซี จิตอาสา ด้านสิ่งแวดล้อม” เข้าพัฒนาพื้นที่ป่าในโรงงาน พรวนดิน ใส่ปุ๋ย ตัดแต่งกิ่ง และกำจัดวัชพืช รวมถึงการปลูกทดแทนต้นไม้ที่ตายไป



การร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ มีแผนกความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. ผู้รับความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน ติดตั้ง ไลน์ บริเวณปั๊ม รปภ. ด้านหน้า ของโรงงานจังหวัดระยอง หรือ
2. ทางจดหมายโดยส่งที่ บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี เลขที่ 149 ม. 2 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140 วงเล็บมุมซองว่า (ร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม) พร้อมระบุข้อมูลที่ได้รับผลกระทบและเบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อกลับ
3. ทาง e-mail : sureeporn.m@qtc-energy.com
4. ทางโทรศัพท์ 038-891-411-3 ต่อ 101 หรือ 08-8203-0128
5. การขอเข้าพบโดยตรง ณ โรงงานจังหวัดระยอง (ติดต่อแผนกความรับผิดชอบต่อสังคม)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ

1. ค่าปรับจากการละเว้นการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (เป้าหมาย 0 บาท)

ผลการดำเนินงาน



2. ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (เป้าหมาย 100%)

ผลการดำเนินงาน



เอกสารยืนยันจาก องค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร เพื่อรับรองว่า "คิวทีซี" ไม่ได้รับข้อร้องเรียน จากชุมชน ปี 2558, 2559 ส่วนปี 2557 ไม่มีการเก็บข้อมูล





GRI Content Index

GENERAL STANDARD DISCLOSURES					
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
STRATEGY AND ANALYSIS					
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	3-4			
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities.	18-19, 29-31, 38-41	37-40		
ORGANIZATIONAL PROFILE					
G4-3	Report the name of the organization.	6	6		
G4-4	Report the primary brands, products, and services.	6-8	22-24		
G4-5	Report the location of the organization's headquarters.	6	20		
G4-6	Report the number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	8	6		
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	9	7		
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	8	27-28		
G4-9	Report the scale of the organization.	12	5		
G4-10	a. Report the total number of employees by employment contract and gender. b. Report the total number of permanent employees by employment type and gender. c. Report the total workforce by employees and supervised workers and by gender. d. Report the total workforce by region and gender. e. Report whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are legally recognized as self-employed, or by individuals other than employees or supervised workers, including employees and supervised employees of contractors. f. Report any significant variations in employment numbers (such as seasonal variations in employment in the tourism or agricultural industries).	60-61	57-58		Goal 8 : Employment
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	-	-		
G4-12	Describe the organization's supply chain.	18-19			
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain.	9	7,41		
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	38-41	47-48		
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	-	-		
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations.	24,40	-		
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES					
G4-17	a. List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents. b. Report whether any entity included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents is not covered by the report.	5-8	20-40		
G4-18	a. Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries. b. Explain how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	24-26	-		
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	25,27			
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	25,27			
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	27			
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	-	-		
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	24,26			
STAKEHOLDER ENGAGEMENT					
G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	18-23			
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	24			
G4-26	Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	21-23			
G4-27	Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	21-23			
REPORT PROFILE					
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	24			
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	24			

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	24			
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its contents.	26			
G4-32	a. Report the 'in accordance' option the organization has chosen. b. Report the GRI Content Index for the chosen option. c. Report the reference to the External Assurance Report, if the report has been externally assured. GRI recommends the use of external assurance but it is not a requirement to be 'in accordance' with the Guidelines.	24			
G4-33	a. Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. b. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, report the scope and basis of any external assurance provided. c. Report the relationship between the organization and the assurance providers. d. Report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	26			
GOVERNANCE					
G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	12	42-50		
G4-35	Report the process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	12	42-50		
G4-36	Report whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.	12	42-50		
G4-37	Report processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body.	12,13,18,75	-		Goal 16 : Inclusive decision making
G4-38	Report the composition of the highest governance body and its committees.	12,13,33,36,38	42-50		Goal 5 : Women in leadership Goal 16 : Inclusive decision making
G4-39	Report whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	-	64		Goal 16 : Effective, accountable and transparent governance
G4-40	Report the nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members.	-	46-47,52		Goal 5 : Women in leadership Goal 16 : Inclusive decision making
G4-41	Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Report whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders.	-	13-18		Goal 16 : Effective, accountable and transparent governance
G4-42	Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts.	-	6-12		
G4-43	Report the measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics.	34	13-17		Goal 4 : Education for sustainable development
G4-44	a. Report the processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics. Report whether such evaluation is independent or not, and its frequency. Report whether such evaluation is a self-assessment. b. Report actions taken in response to evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics, including, as a minimum, changes in membership and organizational practice.	-	50-51		
G4-45	a. Report the highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities. Include the highest governance body's role in the implementation of due diligence processes. b. Report whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	38-41	40		Goal 16 : Inclusive decision making
G4-46	Report the highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics.	38	48		
G4-47	Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	38			
G4-48	Report the highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.	18,26			
G4-49	Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body.	13			
G4-50	Report the nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.	13,18,26			
G4-51	a. Report the remuneration policies for the highest governance body and senior executives. b. Report how performance criteria in the remuneration policy relate to the highest governance body's and senior executives' economic, environmental and social objectives.	-	56-59		

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
G4-52	Report the process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management. Report any other relationships which the remuneration consultants have with the organization.	-	46-47		
G4-53	Report how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.	-	46-47,74		Goal 16 : Inclusive decision making
G4-54	Report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.	32	56-59		
G4-55	Report the ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.	32	56-59		
ETHICS AND INTEGRITY					
G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	33-37	60-67		Goal 16 : Effective, accountable and transparent governance
G4-57	Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	36-37	60-67		Goal 16 : Effective, accountable and transparent governance
G4-58	Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	36	62		Goal 16 : Effective, accountable and transparent governance
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES					
CATEGORY: ECONOMIC					
ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	29-31 44-47	76-144		Goal 5 : Infrastructure investments Goal 8 : Economic performance Goal 9 : Research and development
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	3-4,84,87	-		Goal 13 : Risks and opportunities due to climate change
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	-	119		
G4-EC4	Financial assistance received from government	-	-		
ASPECT: MARKET PRESENCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	62	-		Goal 1 : Earnings, wages and benefits Goal 5: Equal remuneration for women and men Goal 8 : Earnings, wages and benefits
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	60-61			Goal 8 : Employment
ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	-	-		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	80	-		
ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	32	33		
CATEGORY: ENVIRONMENTAL					
ASPECT: MATERIALS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN1	Materials used by weight or volume	32	31-34		Goal 8 : Materials efficiency
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	-	-		
ASPECT: ENERGY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN3	Energy consumption within the organization	90-91	-		Goal 7 : Energy efficiency Goal 8 : Energy efficiency Goal 13 : Energy efficiency

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	90-91	-		
G4-EN5	Energy intensity	-	-		
G4-EN6	Reduction of energy consumption	-	-		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services	84			Goal 12 : Energy efficiency Goal 13 : Energy efficiency
ASPECT: WATER					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN8	Total water withdrawal by source	91	-		Goal 6 : Sustainable water withdrawals
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	91,92			
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	-	-		
ASPECT: BIODIVERSITY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	92			
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	92			Goal 6 : water-related ecosystems and biodiversity
G4-EN13	Habitats protected or restored	92			Goal 6 : water-related ecosystems and biodiversity
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	-	-		
ASPECT: EMISSIONS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	88	-		Goal 3 : Air quality Goal 13 : GHG emissions
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	88	-		Goal 3 : Air quality Goal 13 : GHG emissions
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	88	-		Goal 3 : Air quality Goal 13 : GHG emissions
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	88	-		Goal 13 : GHG emissions
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	89	-		Goal 13 : GHG emissions
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	88	-		
G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emissions	-	-		
ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	-	-		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	82	-		Goal 3 : Waste
G4-EN24	Total number and volume of significant spills	82	-	No significant leaks.	Goal 3 : Spills Goal 6 : Spills Goal 6 : Water-related ecosystems and biodiversity
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	82	-		Goal 3 : Waste
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	-	-		
ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	73	-		
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	-	-		
ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	93	93		Goal 16 : Compliance with laws and regulations
ASPECT: TRANSPORT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce	-	-		
ASPECT: OVERALL					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	82,85,89	-		Goal 9 : -Environmental investments -Research and development

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	48	-		
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	-		
ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	93	-		
CATEGORY: SOCIAL					
SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK					
ASPECT: EMPLOYMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	61	-		Goal 5 : Gender equality Goal 8 : Employment Goal 8 : Parental leave
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	62	58		Goal 8 : Earnings, wages and benefits
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	61			Goal 5 : Parental leave Goal 8 : Parental leave
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	60			Goal 8 : Laor/management relations
ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and saftey programs	50	-		Goal 8 : Occupational health and safety
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	53	-		Goal 3 : Occupational health and safety Goal 8 : Occupational health and safety
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	59	-		Goal 3 : Occupational health and safety Goal 8 : Occupational health and safety
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	49-51	-		Goal 8 : Occupational health and safety
ASPECT: TRAINING AND EDUCATION					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	70			Goal 4 : Employee training and education Goal 5 : Gender equality Goal 8 : Employee training and education
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	71			Goal 8 : - Employee training and education - Employment
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	70-71			Goal 5 : Gender equality Goal 8 : Employee training and education
ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	60	-		Goal 5 : Gender equality Goal 6 : Women in leadership Goal 8 : Diversity and equal opportunity
ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	60	-		Goal 5 : Equal remuneration for women and men Goal 8 : Equal remuneration for women and men
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA14	Percentaae of new suppliers that were screened using labor practices criteria	-	-		

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	-	-		
ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	-	-		
SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS					
ASPECT: INVESTMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-	-		
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	64	-		
ASPECT: NON-DISCRIMINATION					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-	No case	Goal 5 : Non-discrimination
ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	-	-		
ASPECT: CHILD LABOR					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	-	-		
ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	-	-		
ASPECT: SECURITY PRACTICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	-	-		
ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	-	-		
ASPECT: ASSESSMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	-		
ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	-	-		
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	-	-		
ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	63	-		
SUB-CATEGORY: SOCIETY					
ASPECT: LOCAL COMMUNITIES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	75-80	-		
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	18,75	-		
ASPECT: ANTI-CORRUPTION					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	18	-		Goal 16 : Anti-corruption
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	36-37	-		Goal 16 : Anti-corruption
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	36	-		Goal 16 : Anti-corruption

Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page		Note	SDG Mapping
		SR	AR		
ASPECT: PUBLIC POLICY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	-	-		
ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	-	-		
ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	-	-	No case	Goal 16 : Compliance with laws and regulations
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	-	-		
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	-	-		
ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	-	-	No case	Goal 16 : Grievance mechanisms
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY					
ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	84	-		
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	-	-		
ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	73,79	22-28		Goal 12 : Product and service information and labeling
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	-	-		
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	74	-		
ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	-	-		
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	-	-		
ASPECT: CUSTOMER PRIVACY					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach				
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	74	-		
ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	-		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	-	-		



MEMBER OF
Corporate SDG Index







คุณภาพแห่งความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>
D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
I - INNOVATION L - LEADERSHIP S - SERVICE

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2/2 ซ. กรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5

ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0-2379-3089-92 โทรสาร : 0-2379-3099

Paper made from  100% EcoFiber
by SCG Paper