

Market : mai

Resources : ทรัพยากร

QTC

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 2/2 ซ. กรุงเทพมหานคร 8 แยก 5 ต. กรุงเทพมหานคร แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร.0-2379-3089

โรงงาน : 149 หมู่ 2 ตำบลบางยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

www.Qtc-energy.com

CEO/MD :

นายพลพัฒน์ ตันธณสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โทร. : (+66) 2 379 3089 ต่อ 399
มือถือ : (+66) 81 637 5711
อีเมล : poonphiphat@qtc-energy.com

CFO :

นางสาวโชติกา ชุมภณนท์
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
โทร. : (+66) 2 379 3089 ต่อ 289
มือถือ : (+66) 88 203 0237
อีเมล : chotika.c@qtc-energy.com

IRO :

นางสาวกณณัฐ ตั้งตระกูล
หัวหน้าส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. : (+66) 2 379 3089 ต่อ 241
มือถือ : (+66) 86 898 0038
อีเมล : pakanat.t@qtc-energy.com

Company Background

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า(Made to Order) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "QTC" และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น

1. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย(Distribution Transformer)
 - 1.1 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดปิดผนึก (Hermetically Sealed Oil Type Distribution Transformer)
 - 1.2 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดเปิด (Open Type with Conservator)
2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลัง (Power Transformer)
3. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer) จะออกแบบและผลิตตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ เช่น Earthing Transformer, Dry Type Class F&H, Unit Substation , Pad mounted เป็นต้น

Key Development of Company

- 28 ก.ค. 2554 ตลาดหลักทรัพย์ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขาย
- กรกฎาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการความร่วมมือในการผลิตหม้อแปลง Amorphous Distribution Transformer (AMDT) กับ Hitachi Metals Japan
- มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาร่วมลงทุนโครงการสร้างโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่เวียงจันทน์ ประเทศลาว
- กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานเพื่อผลิตตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า
- มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มวางรากฐานที่สำคัญ(เฟส 1) ในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการโดยนำระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร(TQM)
- มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มวางรากฐานที่สำคัญ(เฟส 2) ในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการโดยนำระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร(TQM)
- 14 มิ.ย. 2559 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาทเป็น 270 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้บุคคลในวงจำกัด

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	Q2/2016	%	Q2/2015	%	2015	%	2014	%
1.รายได้จากการขาย								
- รายได้จากหน่วยงานรัฐ	-	-	37.56	19.96	336.54	27.26	189.58	24.53
- รายได้จากเอกชน	54.75	60.50	104.65	55.60	742.20	60.11	360.77	46.67
- รายได้จากต่างประเทศ	30.64	33.86	35.63	18.93	120.25	9.74	186.31	24.10
2.รายได้จากการบริการ	3.23	3.57	6.76	3.59	19.63	1.59	16.76	2.17
3.รายได้อื่น ๆ	1.87	2.07	3.63	1.93	16.16	1.31	19.54	2.53
รายได้รวม	90.49	100	188.22	100	1,234.78	100	772.96	100



August /2016

Stock Data

	(15/08/2016)	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)		270	200	200
Listed share (M.)		270	200	200
Par (B.)		1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)		4,347	1,020	956
Price (B./share)		16.10	5.10	4.78
EPS (B.)		-0.21	0.59	0.28

Statistics (15/08/16)

	P/E	P/BV	Div.Yield
QTC (x)	20.46	4.36	3.05
Industry Group - mai (x)	32.89	N/A	0.69
Industry Group - SET (x)	44.89	N/A	3.53
mai (x)	32.81	N/A	0.67
SET (x)	21.83	N/A	3.31

Recent Research

- DBS VICKERS (11/08/2016)

CG Report Score



THSI List



Shareholder Structure (15/08/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
กลุ่มนักลงทุน		
-นายสถิตย ลิ้มพงศ์พันธ์	85.00	31.48
-MR.CHANTHANOME	42.50	15.74
-MR.THATNAKHONE	42.50	15.74
รวมกลุ่มนักลงทุน	170.00	62.96
กลุ่มต้นธาร	23.92	8.86
รายย่อย	77.45	28.51

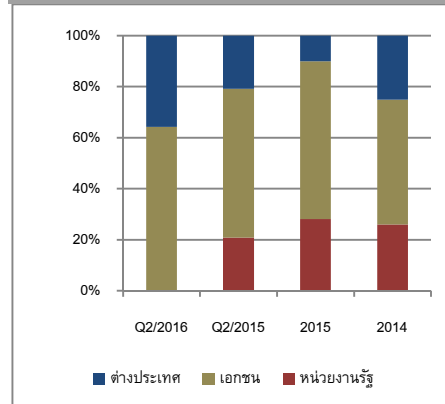
Financial Ratios

	6M/2016	6M/2015	2015	2014
ROE (%)	13.60	12.96	22.45	11.48
ROA (%)	12.63	10.52	17.79	10.68
D/E (X)	0.30	0.81	0.87	0.46
GP Margin (%)	4.08	16.23	23.82	23.71
EBIT Margin (%)	-27.59	-1.73	12.83	10.01
NP Margin (%)	-24.42	-2.38	9.62	7.15

Capital Structure

	6M/2016	6M/2015	2015	2014
Current Liabilities	225.03	342.80	485.17	199.02
Non-Current Liabilities	8.68	14.27	10.51	25.64
Shareholders' Equity	791.94	442.64	570.23	488.12

Operating Revenue



Business Plan

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูงระดับโลก (World Class) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ ASEAN Economic Community บริษัทฯได้พิจารณาถึงสภาพการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นหลังจากการรวมตัวของ AEC ที่จะเริ่มต้นปี 2559 ดังนั้นบริษัทฯจึงได้ปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายที่กำหนดไว้ 1,200 ล้านบาท และเพิ่มสัดส่วนทางการตลาด

Investment Theme

บริษัทมีแผนลงทุนทางด้านพลังงานทางเลือกทั้งในและต่างประเทศ โดยกำลังอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการ

Risk Factors

1. ความเสี่ยงด้านความไม่สม่ำเสมอของรายได้และการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการประมูลขายหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ คิดเป็นประมาณร้อยละ 25-30 ของรายได้จากการขายรวม มีสัดส่วนที่สูงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ หากต้องสูญเสียลูกค้าดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เน้นการขยายฐานลูกค้าที่เป็นเอกชนมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พิจารณาเพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ได้แก่ เหล็กซิลิกอน ลวดกลมอบน้ำมัน และ Copper Foil หากต้นทุนราวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนบวกกำไรขั้นต้นที่เหมาะสม และติดตามความเคลื่อนไหวของวัตถุดิบในตลาดโลกตลอดเวลาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

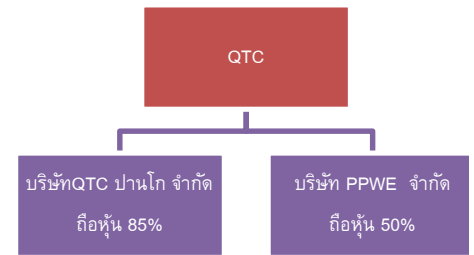
3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีทั้งการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่างประเทศ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยง โดยบริษัทฯ พิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น นอกเหนือจากนั้นแล้ว ในการขายหม้อแปลงไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศนั้น ฝ่ายขายจะคำนวณราคาหม้อแปลงไฟฟ้าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ได้บวกเพิ่ม (Mark up) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



Company Structure



Branch portion by Geographic

ไม่มี

Company Product



Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท